Как организовать школьный пресс-центр

ПРОГРАММА «ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИИ»

©И.В. Жилавская

Что такое школьный пресс-центр, кому и зачем он нужен?

- О том, что школьный пресс-центр нужен, сегодня ясно всем. Возникает вопрос о том, как правильно организовать его деятельность? Чаще всего школьные издания напоминают отчет о проделанной работе или прошедшем мероприятии.

Пресс-центр и информационная среда школы

- Каким должен быть пресс-центр? Какие задачи он должен решать? Каким должно быть взаимодействие между членами пресс-центра и учителями? Давайте попробуем разобраться.

Задачи, которые решает школьный пресс-центр

- **Задача первая, информационная.**

- Она заключается в том, что далеко не все школьники хорошо знают о том, что происходит в школе в целом. Старшие не знают, что делается у малышей. Школьники младших классов даже не подозревают, какие проблемы решают старшеклассники. Иногда бывает так, что учащиеся даже одной параллели не знают о том, что происходит у соседей. Что уж говорить о взаимодействии учеников и учителей. Родители тоже встречаются только на родительском собрании, да и то не все. Школьный пресс-центр должен восполнить этот пробел.

Задачи, которые решает школьный пресс-центр

- Для того, чтобы информационная среда школы была открытой для всех и создается пресс-центр, куда стекается вся информация о школьных событиях, а также о взрослых и детях. И хорошо, если этой информации будет много, и она будет честной и доступной.

Задачи, которые решает школьный пресс-центр

- **Задача вторая, проблемная.**

- Эта задача особая. Она точно такая же, как у профессиональных журналистов. Она состоит в том, что члены пресс-центра, как настоящие юнкоры, должны видеть в школе и достоинства, и недостатки. И уметь о них правильно писать, не для того, конечно, чтобы кого-то поддеть или обидеть, а для того, чтобы исправить эти самые недостатки.

Примерный состав школьного пресс-центра

- Редакционный совет пресс-центра
- Корреспонденты
- Корреспондентские группы в классах
- Служба распространения СМИ
- Служба общественных связей

Членам школьного пресс-центра надо учиться:

- вести диалог;
- искать грамотный выход из сложившихся ситуаций;
- не уходить от проблем, или пытаться решить их силой;
- учит слушать своих оппонентов и слышать, что они говорят;
- учит формировать свою точку зрения;
- учитывая все мнения вырабатывать свою позицию.

Что может делать школьный пресс-центр

- Пресс-центр может организовывать встречи с интересными людьми, к которым необходимо готовиться, например, изучить биографию человека или круг вопросов, которыми гость пресс-центра занимается в своей профессиональной деятельности. Ведущим необходимо заранее продумать вопросы и, конечно же, разбираться в обсуждаемой теме.

Что может делать школьный пресс-центр

- Еще одним полезным делом школьного пресс-центра может стать изучение общественного мнения учеников и учителей. Эта работа помогает выявить проблему и грамотно сформулировать вопросы, а главное, выявить настоящие причины происходящих событий. Иногда за обычной на первый взгляд неорганизованностью и безалаберностью учащихся кроются серьезные жизненные проблемы, о которых учителя даже не догадываются.

Как работает школьный пресс-центр?

- Основной состав пресс-центра – это корреспонденты – представители классов всех параллелей – и большие, и маленькие. А может быть в средней школе подрастает будущий главный редактор?
  И может быть это ты?

Самое интересное место в школе

- Корреспонденты – главные поставщики новостей. Все вместе они знают всех людей в школе. Чем разнообразнее информация пресс-центра, тем интереснее будет то, что выходит из пресс-центра и появляется на страницах газеты, на школьном сайте, в программах школьного телевидения и радио.

Редакционный совет школьного пресс-центра

- Со временем для руководства пресс-центром создается редакционный совет. В него входят самые активные и опытные юнкоры. Они уже знают, как писать информационные заметки, где брать новости, как получить комментарий по важной теме.

Редакционный совет школьного пресс-центра

- Редакционный совет отвечает за работу пресс-центра. В него входят учитель, который курирует работу пресс-центра, представитель администрации школы и школьного общественного совета, может быть, кто-то из родителей. Хорошо, если в составе вашего пресс-центра будет профессиональный журналист или студент факультета журналистики местного вуза. Они подскажут как вести себя в трудной ситуации, помогут написать статью, объяснят, как написать сценарий к телевизионной передаче.

Основными направлениями работы школьного пресс-центра являются:

- занятия в школе журналистики;
- знакомство с периодическими изданиями, пресс-центрами других школ, анализ газетного материала профессиональных изданий, участие в конкурсах детской прессы;
- подготовка собственных журналистских материалов для всех видов СМИ, которые создаются в школе.

Вся внутренняя работа пресс-центра распланирована

- В определенные дни проходят заседания актива, редакционного совета. Есть план встреч с интересными людьми, которые организуются как пресс-конференции. Запланировано и участие в конкурсах, олимпиадах, слетах и фестивалях, к которым надо готовиться заранее.
- Регулярно в пресс-центре проходят сборы и обсуждение журналистских материалов юных корреспондентов, проводятся теоретические и практические занятия. По особому плану проходят занятия в Школе журналистики.

Пресс-центр в информационном пространстве школы

- Все самое интересное происходит в школьном пресс-центре. Там всегда самая свежая информация о происходящих событиях.
- Там собираются креативные творческие люди, с которыми интересно поговорить. Они все время придумывают какие-то сюжеты, новые темы, заголовки. Им нескучно вместе.
- В пресс-центре всегда трудятся неравнодушные взрослые. Они на равных разговаривают со школьниками, обсуждают общие проблемы школы. Они не командуют, а сами пытаются разобраться в том, что им непонятно.
- В пресс-центр часто заходят и директор школы, и завуч. К мнению членов пресс-центра они прислушиваются, потому что там все стараются работать ответственно и добросовестно.

Пресс-центр – это сердце школы

- Пресс-центр постоянно организует встречи с известными людьми, куда могут прийти все желающие. Сначала на сайте школы вывешивается анонс, о том, что такая встреча готовится. Потом по школе распространяется листовка, в которой написано, когда такая встреча состоится. В этой листовке ребята из пресс-центра успевают дать информацию о человеке, которого пригласили на встречу в школу. Это значит, что можно будет задать не дежурные вопросы про «ваши творческие планы», а узнать что-то по-настоящему интересное.

Пресс-центр – это сердце школы

- Часто пресс-центр организует пресс-конференции, в которых участвуют представители разной власти: районной, городской, областной и школьной. Такие пресс-конференции больше касаются учебы: ЕГЭ, организация выпускных вечеров, новые учебники, новые программы. Бывает, что на них приходят и родители. Если такие пресс-конференции проводятся по графику, то они становятся частью открытого информационного пространства школы.

Пресс-центр – это сердце школы

- В школе, где активно работает пресс-центр, часто на переменах можно увидеть школьников, бегающих с блокнотами или диктофонами в руках. Это участники экспресс-опросов. За 2-3 перемены можно получить ответы на поставленные 1-2 вопроса. Это будет материал для анализа, который можно использовать при написании статьи, для сайта, для теле и радиопрограмм. Экспресс-опросы помогают понять, что думают школьники по важным вопросам школьной жизни.

Пресс-центр и реклама

- Особая работа – взаимодействие с возможными рекламодателями. Ими могут быть магазины канцелярских товаров, Салоны сотовой связи, библиотеки, музыкальные салоны, городские и областные театры и кинотеатры и много других организаций, которые работают со школьниками.
- Никак нельзя забыть про институты и университеты, колледжи и училища. Они тоже захотят разместить свою информацию на страницах школьных газет, в программах школьного радио и телевидения.
- Самыми главными спонсорами могут быть родители, чьи дети занимаются в пресс-центре.

Дойти до каждого

- Главное дело пресс-центра – выпуск школьной газеты. Это означает, что надо подобрать информационные сообщения, статьи, иллюстрации, фотографии, рисунки. Но в школьных газетах часто забывают о том, что выпуск газеты – это еще не все.
- Газета должна «дойти» до своего читателя. Эту дорогу ей прокладывают распространители.

Распространение СМИ

- В первую очередь надо отнести 2 свежих номера школьной газеты или журнала в школьную библиотеку. Это для истории. Несколько номеров – оставить в редакции. Это для подшивки газет и для работы.
- Сколько газет распространить по школе, решаете вы исходя из общего количества экземпляров. Кому? Школьникам? Конечно, да. Учителям? Конечно, но не всем. Администрации школы. Директору, завучу. Следует предусмотреть несколько номеров, которые будут лежать в приемной, на всякий случай, для гостей.
- А еще надо передать газету местному депутату, членам общественного совета школы, в школьный музей.
- И не забыть оставить несколько авторских номеров для тех ребят, чьи материалы напечатаны в номере. Так принято во всех взрослых изданиях.

Спасибо за внимание!