

Интерактивные формы работы с детьми и родителями

Учитель обществознания,
истории МОУ СОШ № 1 – Попп
Н.В.



Словарь терминов и понятий

- **Интерактивный** – содержащий активное действие между чем-либо, кем-либо.
- **Форма** – способ существования содержания, неотделимый от него и служащий его выражением; совокупность приемов и средств произведения (действия и т.д.).
- **Интерактивная сторона общения** (общение как взаимодействие) –обозначающий характеристику взаимодействия людей, непосредственной организацией их совместной деятельности.

Наиболее часто используемые интерактивные формы работы

- **Ролевые игры**

- Это тренинговые занятия, в ходе которых имитируются и разрешаются проблемные ситуации, типичные для реального процесса жизнедеятельности людей как носителей определенных социальных функций.
- Каждой игре соответствуют свои правила и условия. Условия – те же правила, но временные, вырабатываемые лишь для данной конкретной игровой ситуации.
- **– Независимо от вида игр, условий проведения, правила должны отвечать ряду требований:**
 - - правила должны быть просты;
 - - игра должна охватывать всех (не должно быть таких ситуаций, когда одни участники вовлечены в процесс игры, а другие оказываются в положении пассивных наблюдателей);
 - - игра должна быть интересна для всех;
 - - игра должна быть доступна для всех предполагаемых участников (доступность игры – это ее соответствие интеллектуальным и физическим возможностям человека);
 - - задания, содержащиеся в игре, должны быть одинаковыми или равными по содержанию и сложности для всех; равенства требует и способ привлечения к выполнению задания.
- Ролевые игры предполагают определенное поведение в предлагаемых условиях.

Наиболее часто используемые интерактивные формы работы

- Ролевая игра «Суд над ...»
- Ролевая игра «Суд над ...» - это вид имитационной игры. Она проводится в форме «судебного процесса» над негативными явлениями жизни общества (проституция, наркомания, хулиганство и т.д.), человеческими пороками (жадность, лень, лживость и т.п.), безнравственными поступками (предательство, воровство).



Ролевая игра требует достаточно длительной и серьезной подготовительной работы, которая состоит в следующем:

- - выбор инициативой группы, которая выполняет всю организационную работу;
- - выбор проблемы-негатива (явления, качества), которое предстанет в качестве «обвиняемого»;
- - формулировка темы предстоящего «судебного разбирательства»;
- - распределение ролей для проведения процедуры «судебного заседания»: кто ведет судебный процесс, кто письменно фиксирует аргументы, кто «обвиняемый», «прокурор», «адвокат», «свидетели обвинения и защиты», «присяжные заседатели»;
- - подготовка ролей, поиск необходимой информации в периодической печати и литературе, отбор ярких и убедительных фактов для выступления с учетом специфики выполняемой роли.
- Сам ход ролевой игры имитирует ход судебного заседания (сценарий см. в книге «Азбука форм воспитательной работы»).
- После окончания ролевой игры целесообразно провести коллективный ее анализ по вопросам: Что получилось в игре? Почему? Что не получилось? Почему? Согласуется ли Ваше мнение с решением суда? и др.
- Примерные сценарии ролевых игр других сюжетов можно найти в книге «50 сценариев классных часов». М., 2002 (Байкова Л.А. Технология подготовки и проведения ролевой игры).



Деловые игры

- Это форма воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений. Проведение деловой игры представляет собой развертывание игровой деятельности участников на имитационной модели, воссоздающей условия и динамику производства. В ходе игры участники анализируют заданные условия и принимают оптимальные решения, выбирают наиболее целесообразный процесс, решают проблемы и т.п. В зависимости от того, какой тип человеческой практики воссоздается в игре и каковы цели участников, различают: **учебные, исследовательские, управленческие, аттестационные деловые игры.**



Драматизация

- Это инсценирование, разыгрывание по ролям содержания познавательного материала (как на уроках, так и вне их).
- Требования к драматизации: ролями могут наделяться живые персонажи и любые неживые предметы и феномены из любой области знания,
- Сценарий драматизации существует, но не является жестким, а служит лишь канвой, в пределах которой развивается импровизация.



Дискуссия

- Способ организации совместной коллективной деятельности, имеющий целью интенсивное и продуктивное решение групповой задачи и нахождение правильного ответа.
- Дискуссию можно рассматривать и как метод, позволяющий с помощью логических доводов, воздействовать на мнение, позиции и установки участников дискуссии в процессе непосредственного общения.
- Требования к дискуссии: тема дискуссии объявляется заранее. Участникам необходимо изучить соответствующую литературу, получить необходимую информацию. В ходе дискуссии каждый имеет право высказывать свою точку зрения.
- Дискуссия формирует умения рассуждать, доказывать, формулировать проблему.



Ток – шоу

- В переводе с английского языка шоу – смотреть - зрелище (яркое эстрадное представление; нечто показное, рассчитанное на шумный внешний эффект), ток – говорить, разговаривать, значит ток-шоу – разговорное представление, разговорное зрелище.
- По своей сути ток-шоу – это дискуссия с возможно большим числом участников.
- Смысл проведения ток-шоу не сводится к выработке единой точки зрения на обсуждаемую проблему. Его назначение – включить участников в ситуацию нравственного выбора на основе внутреннего диалога с самим собой, когда необходимо соотнести свои ценностные установки с суждениями сверстников, других участников, с общепринятыми нравственными требованиями.



Процесс подготовки к ток-шоу включает решение следующих организационных задач:

- - выявление актуальной нравственной проблемы, Краткая, лаконичная формулировка темы для обсуждения;
- - выбор ведущего ток-шоу (можно из числа учащихся, родителей или педагогов), который будет направлять ход обсуждения;
- - определение способа ведения дискуссии:
 - * рассказ человека в маске, «история маски»;
 - * демонстрация фрагмента кино- или видеофильма;
 - * прочтение содержания ситуации из книги, журнальной или газетной статьи;
 - * инсценировка ситуации и т.д.;
- - выработка правил ведения дискуссии:
 - * порядок и последовательность выступлений определяет ведущий;
 - * любое мнение должно быть аргументировано фактами, примерами (из жизни, литературы, кинофильмов);
 - * каждый имеет право на свое особое мнение;
 -



Процесс подготовки к ток-шоу включает решение следующих организационных задач:

- * обсуждаются точки зрения, а не личности и т.д.;
- - оформление помещения, где будет проводиться мероприятие
- - разработка сценария ток-шоу;
- - возможна формулировка вопросов для анкетирования, позволяющего предварительно выявить позиции участников по обсуждаемой проблеме;
- - возможно разделение участников предстоящего обсуждения на две группы (на основе результатов проведенного анкетирования), определение в каждой из них основного оппонента. Если опрос проводился анонимно, то осуществляется выбор серии острых ситуаций (из жизни, литературы и т.д.), которые будут представлены в ходе проведения ток-шоу в виде инсценировок;
- - составление или подбор 3-4 проблемных вопросов для обсуждения непосредственно на самом ток-шоу, с которыми участники предстоящего мероприятия могут быть ознакомлены заранее (выпуск спецплаката, объявления, устная информация и т.о.);
- - возможен подбор литературы для самостоятельного прочтения участниками ток-шоу.



При любом варианте проведения ток-шоу следует включать в него следующие структурные компоненты:

- - вступительное слово ведущего (ведущих), раскрывающего актуальность рассматриваемой проблемы, значимость ее решения;
- ознакомление присутствующих с выработанными правилами участия в обсуждении
- предложение аудитории основных дискуссионных вопросов;
- представление разных точек зрения;
- обращение к аудитории с уточняющими, конкретизирующими вопросами с целью внесения ясности в позиции оппонентов;
- - анализ целей, мотивов поведения «героев» ситуации, выдвижение различных вариантов выхода из конфликта, способов решения проблемы, поиск оптимального нравственного обоснованного решения.



Условия результативности ток-шоу:

- - наличие у участников реальной потребности в решении конкретной нравственной проблемы. Задача педагога в том, чтобы ее актуализировать, сформулировать и предложить участникам для обсуждения;
- - создание доверительной, благожелательной атмосферы в процессе обсуждения;
- - сотрудничество педагога и участников (детей, родителей) при планировании, подготовке, проведении ток-шоу и анализе его результатов;
- - соответствие рассматриваемой нравственной проблемы уровню актуального развития детей (родителей), их жизненному опыту.



Театр-экспромт

- Театр-экспромт называется так потому, что в нем на глазах у зрителей может разыгаться спектакль неожиданного содержания, с элементами импровизированной игры. Никто из участников до самого представления не знает, кто будет исполнять какие роли, Узнают об этом только на самом мероприятии.
- Театр-экспромт снимает страх и психологическую скованность воспитанников (их родителей), способствует улучшению психологического климата в коллективе(детском, семейном и др.).



Театр-экспромт

- Во время подготовки инициативная группа составляет сюжет театрального представления и карточки с обозначением на них всех ролей предстоящего спектакля.
- При проведении мероприятия карточки раздаются (или распределяются по жребию) присутствующим. Актеры, получившие роль, поочередно приглашаются за кулисы.
- Сюжет, предложенный для театрального экспромта, должен содержать в себе множество действий и взаимодействий персонажей и зрителей. Могут разыгрываться сказки, детективные истории, легенды, притчи, отрывки фантастических историй, бытовые сюжеты.
- Составленный заранее текст произносится «за кадром». Слыша текст, актеры выходят на сцену и играют роль.
- Эта форма может использоваться как элемент мероприятия или иметь самостоятельное значение.



Агитбригада

- Это самодеятельное клубное объединение, выполняющее специфические функции. Ее назначение – откликаться в агитационной и художественно-агитационной форме на события внутренней, местной и международной жизни.
Художественные средства агитбригады – юмор, сатира- весьма остры и требуют от всех участников агитбригады самого осторожного бережного отношения к фактам и характеру их подачи.
- Выступления агитбригады отличаются динамичностью, оперативностью, мобильностью.



Агитбригада

- В основе выступления – документальный сценарий. Документ и факт – активные и убедительные средства агитбригады.
- Требования к агитбригаде:
 - - определить цель предстоящих выступлений;
 - - выбрать темы, актуальные для данного коллектива;
 - - тщательно продумать и осуществить монтаж;
 - - определить драматургический ход, развивающий действие;
 - - программа агитбригады носит характер обзора, поэтому в ней может быть ряд эпизодов и соответственно ряд конфликтов;
 - - каждый эпизод обязательно должен быть законченным;
 - - нарастание действия выражается в том, что более острые и значительные факты размещены ближе к концу выступления;
 - - необходима лаконичность языка сценария (в небольшой интермедии, куплете, пантомиме надо сказать о многом, и так, чтобы не потерять образное начало);
-



Агитбригада

- - самое сложное – решение образа положительного героя, это в сценарии – наиболее уязвимое звено;
- - программа агитбригады должна иметь точны адрес. Насмешка ради развлечения – недостаток программы, сатира теряет свою остроту и социальную значимость; для передачи сатирического материала используются такие жанры, как интермедии, монологи, сценки, куплеты, частушки, танцы, а также разновидности комического: шутки, комический намек, насмешка, острота;
- - исполнители в агитбригаде должны быть «многоликими» - темпераментными, задорными, владеющими широким арсеналом сценических приемов, умеющими петь, танцевать, хорошо читать текст, обладающими отличной дикцией, По количеству – от 10 до 15 человек;
- - возможно использование музыки, которая несет различную смысловую нагрузку, а также технических средств – кино и видеопроекции, слайдов, световых эффектов и т.д.;
- - декорации агитбригады должны быть предельно лаконичными и мобильными;
- - важна и предварительная реклама-оповещение о выступлении агитбригады.
- **«Три кита» агитбригады: накопление фактов (напитка); взрыв творческой интуиции (замысел); реализация замысла.**

Коллективно-творческое дело

- способ организации яркой жизни, наполненной трудом и игрой, проявлениями творчества и радостью, и в то же время это главное воспитательное средство. Инструмент методики.
- Основные его этапы, формы и способы осуществления:



Подготовка КТД

- 1.Выбираем какое-либо коллективное творческое дело
- 2.заслушиваем и обсуждаем все предложенные варианты, чтобы отобрать из них лучший. Выбирается Совет дела
- 3.Совет дела работает над отобранным вариантом с учетом местных условий, осуществляя руководство над его выполнением.



Практикум «Конструирование КТД».

1 шаг	2 шаг	3 шаг	4 шаг	5 шаг	6 шаг	7 шаг
Слова: Предмет. Событие. Учреждение	Ассоциации : 1, 2, 3 1, 2, 3 1, 2, 3	Фраза.	Проверка.	Ответы на вопросы: Что? Для кого? Когда? Где? Как?	Проверка.	Микро группа.
8 шаг	9 шаг	10 шаг	11 шаг	12 шаг	13 шаг	
Доработка	«Ходочки».	Доработка.	«Ходочки».	Презентация.	Голосование: - организатор - участник.	



ПРИСТУПАЯ К РАБОТЕ НАД СЦЕНАРИЕМ:

- ИДЕЙНО-ТЕМАТИЧЕСКАЯ ОСНОВА СЦЕНАРИЯ

ИДЕЯ - ТЕМА - ЖАНР (РАДИ ЧЕГО?) , (О ЧЕМ?), (Каким образом?)

- Все начинается с **Экспозиции** , которая служит вводом в действие, является своеобразным коротким рассказом о событиях,
- Экспозиция в сценарии обычно плавно перерастает в **завязку**. **Завязка** – это событие, с которого начинается основной конфликт.
- Очень важным элементом сценарной композиции является **кульминация** – это высшая точка развивающегося действия,
- И, наконец, - **развязка**, т.е. способ разрешения конфликта,



ПОСТАНОВОЧНЫЙ ПЛАН (РЕЖИССЕРСКИЙ) СОСТОИТ ИЗ 2-Х ЧАСТЕЙ:

- 1-я часть – содержит разработку структуры и содержания узловых блоков действий, игровых площадок, последовательность эпизодов, света, звукоаппаратуры.
- 2-я часть – представляет собой **МОНТАЖНЫЙ ЛИСТ** , состоящий из последовательной записи всех составных элементов вечера с указанием их начала и завершения.



ПОСТАНОВОЧНЫЙ ПЛАН

эпизод	участники	Место провед.	реквизит	Художественное оформление	Звуковое оформление	Ответствен.
блок 1	Участники 3-4 классы	Место провед. Ак.зал	Реквизит Ключ, книга, шары	Рисунки, шары, Флажки.	Песни Шаинского	Ответствен. Иванова, Смирнова
блок2	участники 7-8 кл.	Место провед. Спорт. стадион		шары, флажки.	Звуковое оформление Песни из кин-мов	Ответствен. Петрова Г. Ф.
блок3	Участники 10-11 кл.	Место провед. стадион	Реквизит шары	шары,	Звуковое оформление Современная музыка	Ответствен. Климова Н. Г.

2- часть плана – отражает общие моменты:

- - оформление помещений;
- -музыкальное сопровождение;
- -определение дежурных;
- -работа буфета, бара;
- - разработка пригласительных билетов;
- - афиша;
- -обеспечение танцев (магнитофон,записи, оркестр,дискотека);
- - распределение обязанностей;
- - закрепление участков работы.



МОНТАЖНЫЙ ЛИСТ:

- 10.00 – Встреча гостей.
- 10.20 – Музыкальная трансляция.
- 10.30 - Выход ведущих.
- 10.35 – предоставление слова -----



ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ СЦЕНАРИЯ

- Название ОУ.
- Название мероприятия, его форма, возрастная категория.
- Составитель: Ф.И.О., должность.
- Город (станица), год.

