Позиционирование и взаимодействие образования с другими институтами

Взаимодействие «Школа-ВУЗ», «Школа –колледж»

Партнерами государственных школ выступают:

- Российский университет дружбы народов (РУДН),
- Московский государственный лингвистический университет (МГЛУ),
- Российская экономическая академия им. Плеханова,
- Налоговая академия,
- Российская правовая академия (РПА),
- Московский авиационный институт (МАИ),
- Московский институт стали и сплавов (МИСиС) и др.

Свои лицеи или профильные (лицейские) классы в государственных и частных школах имеют МГУ, РГГУ, Институт международной торговли и права, МГЛУ, Налоговая академия, Международный университет в Москве (МУМ) и др.

Взаимодействие «Школа-ВУЗ», «Школа –колледж»

Введение в практику обучения школьников:

- проведение семинаров,
- пематических зачетов,
- защиту проектных ученических работ, единых экзаменов.
- Взаимодействие с центрами профориентации молодежи.
- Привлечение студентов выпускных курсов для работы со школьниками.

Внешние ресурсы образования (музей как школа, театр как школа)

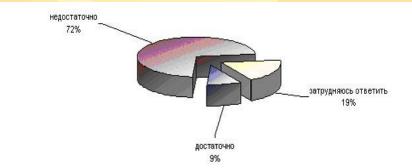
- Методы, приемы такого взаимодействия давно известны это лекции, музейные уроки, экскурсии на основе интерактивных технологий.
- ГЦТМ им. А. А. Бахрушина внедряет программу «Музей Школа Театр территория равных возможностей».
- Государственный литературный музей «Взаимодействие литературного музея и школы в исследовательской и проектной деятельности на базе музеев»
- Работники музея-заповедника "Коломенское" проводит интерактивные экскурсии для школьников





Взаимодействие школы и производства, школы и бизнес-сообщества

• Как Вы считаете, сегодня государство выделяет обычным общеобразовательным школам достаточно или недостаточно денег?



- По мнению россиян, государственные школы сегодня нуждаются в дополнительных средствах: 72% опрошенных полагают, что государство выделяет им недостаточно денег (2010год)
- Одним из способов решения материально-бытовых проблем школ является привлечение альтернативных источников финансирования – в частности, материальной помощи со стороны крупных компаний, организаций, частных лиц.

Роль информационных технологий в привлечении бизнес-партнеров

- Проведение ребрендинга школы для населения и бизнес-сектора столицы.
- Использование ресурсов сайта школы.
- Совершенствование рекламы школы в интернете







Предпринимательская деятельность школы

Школа вправе оказывать учащимся на основании Устава школы (и многих других нормативных документов) следующие дополнительные образовательные услуги, в том числе платные:

- Семейное обучение
- Экстернат и Частичный экстернат (ребенок входит в контингент учебного заведения)
- Заочная форма обучения
- углубленное изучение иностранного языка, отдельных предметов;
- подготовка детей к школе;
- консультация логопеда, психолога;
- организация спортивных секций;
- хореография, ритмика;
- курсы по подготовке в ВУЗ;