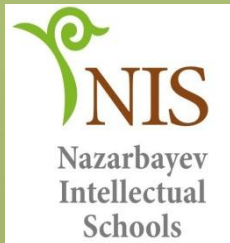


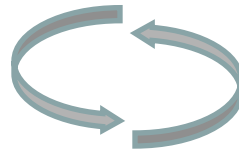




# Цель семинара:



- внедрение инновационных методов в образовательный процесс;
- развитие роли библиотек АОО «Назарбаев Интеллектуальные школы»;
- обмен опытом и создание профессионального сотрудничества между филиалами НИШ;

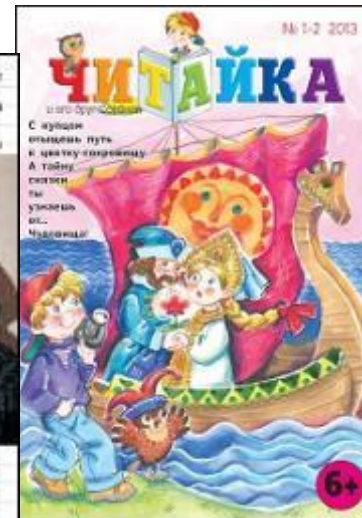




# Лектор - Жукова Татьяна Дмитриевна



Кандидат педагогических наук;  
Президент Русской школьной библиотечной ассоциации;  
Автор идеи и главный редактор профессионального журнала «Школьная библиотека», а также журнала «Семейное чтение» и «Читайка»;  
Член российского комитета программы ЮНЕСКО «Информация для всех».



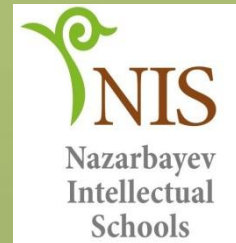


# Темы семинара





# Библиотекари – агенты перемен



Библиотека – это место, где не просто читают книги, а учатся познавать себя и делиться с другими знаниями и идеями.

Миссией современных школьных библиотек является использование новейших технологий и инновационных методов для обеспечения возможностей изучения творчества по всему спектру науки и искусства. Главное – стимулировать школьников к мыслительной деятельности, так как в этом открывается мозг и развиваются способности. Обучение идет на протяжении всей жизни, поскольку невозможно сразу найти ответы на все вопросы.

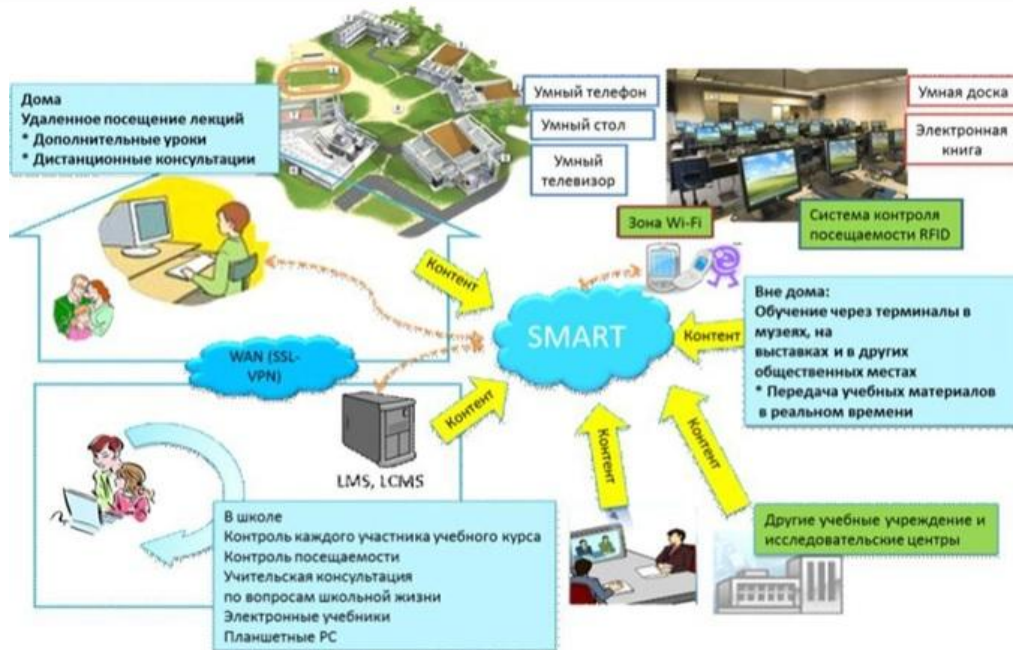
Профессиональные ценности школьного библиотекаря – обеспечить доступ к максимуму информации для наибольшего количества учащихся на сколько это возможно.

Как сказал Министр коммуникации и информации Сингапура доктор Якоб Ибрагим: «Библиотекари знают все, в то время как Google дает нам 10000 ответов, библиотекари дают один, но правильный». Современный школьный библиотекарь ориентируясь в информационном потоке, должен дать правильное направление в поиске информации и способствовать развития познания, мышления и прививать исследовательские навыки учащимся.



# СМАРТ-обучение

Smart в переводе с английского означает умный.





# Смарт-библиотека

Смарт-библиотека - мозг и динамический центр электронной среды школы XXI века. Smart-библиотека – это объединение библиотек, учителей, учеников и родителей для осуществления совместной образовательной деятельности в сети Интернет на базе общих стандартов, соглашений и технологий. То есть речь идет о совместном создании и использовании контента, о совместном обучении.

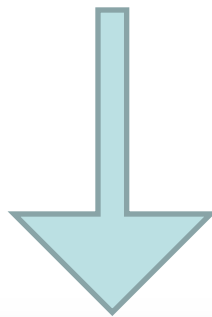
В свою очередь цель умного обучения заключается в том, чтобы сделать процесс обучения наиболее эффективным за счет переноса образовательного процесса в электронную среду. Именно такой подход позволит скопировать знания преподавателя и предоставить доступ к ним каждому желающему. Более того, это позволит расширить границы обучения, причем не только с точки зрения количества обучаемых, но и с точки зрения временных и пространственных показателей: Обучение станет доступным везде и всегда.

Образовательный контент в свободном доступе для студентов, обеспечение обратной связи между преподавателями и студентами, обмен знаниями между ними.



# Модальности восприятия

Мир вокруг нас — огромный, со множеством звуков, цветов, запахов, ощущений, объектов живых и неживых. Для восприятия этого многообразия нам даны 5 органов чувств: зрение, слух, ощущение, вкус и запах. С их помощью сознание получает информацию о происходящем вокруг нас. Но стимулов много и замечать всё мы просто не в состоянии. В каждый момент времени осознается определенная часть окружающего мира, а на остальное мы не обращаем внимания. Так поступает наше сознание, воспринимая многообразный и необъятный мир вокруг. Кроме того, оказывается, у каждого из нас есть определенный излюбленный способ восприятия мира — *канал восприятия*, — то, как нам легче и удобнее видеть мир и «укладывать» его в голове. Таких способов видения мира (каналов) три:







# Типы модальности



## Аудиолист

- мыслящие преимущественно словами;
- воспринимающие информацию больше на слух;
- в словарном обороте употребляет больше слов, как: «слышать, звучать, кричать, оглушать, настраивать, согласовывать... громкий, тихий... звонко... »;



## Визуалист

- мыслящие преимущественно образами;
- воспринимающие информацию больше зрением;
- в словарном обороте употребляет больше слов: «видеть, сфокусировать, мелькать... яркий, темный, туманный... расплывчато, отчетливо, ясно... »;



## Кинестетик

- мыслящие преимущественно ощущениями;
- воспринимающие информацию преимущественно мышечными ощущениями, вкусом и обонянием;
- в словарном обороте употребляет больше слов: «чувствовать, орудовать, хватать, притрагиваться... теплый, гладкий, твердый, тяжелый, вкусный, пресный, острый, горький, свежий, ароматный... пахнуть, пробовать...»;



# Теория поколений X, Y, Z

Основателями этого учения сегодня принято считать Нейла Хоува, экономиста и специалиста в области демографии, и Уильяма Штрауса, историка, писателя и драматурга. Оба они практически одновременно в 1991 году (и, как считается, независимо друг от друга) взялись за изучение давно известного «конфликта поколений», с древности исследуемого философами, литераторами и прочими представителями умственного труда.

Поколение — это группа людей, рожденных в определенный возрастной период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, с похожими ценностями. Мы этих ценностей не замечаем, они действуют незаметно, но во многом определяют наше поведение: как мы общаемся, как решаем конфликты и строим команды, как развиваемся, что и как покупаем, что нас мотивирует, как ставим цели и управляем людьми.

У каждого из этих поколений есть собственные **ценности**. Но при этом последующему поколению они передают не то, что было важно для них самих, а то, что им **не хватало**.



Поколения X, Y и Z в Казахстане



# Теория поколений X, Y, Z

## Поколение X или Неизвестное поколение (1963—1984 г. р.)

*События, сформировавшие ценности:* продолжение «холодной войны», перестройка, СПИД, наркотики, война в Афганистане.

*Ценности:* готовность к изменениям, возможность выбора, глобальная информированность, техническая грамотность, индивидуализм, стремление учиться в течение всей жизни, неформальность взглядов, поиск эмоций, прагматизм, надежда на себя, равноправие полов.



## Поколение Y/Игреки или Поколение Миллениум (1984—2000 г. р.)

*События, сформировавшие ценности:* распад СССР, теракты и военные конфликты, атипичная пневмония, развитие цифровых технологий. Мобильные телефоны и Интернет — их привычная действительность. Эпоха брендов.

*Ценности:* свобода, fun (веселье), результат как таковой. В систему ценностей этой группы также включены такие понятия, как гражданский долг и мораль, ответственность, но при этом психологи отмечают их наивность и умение подчиняться. На первый план для поколения Y выходит немедленное вознаграждение.



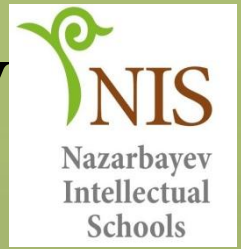
## Поколение Z (с 2000 г. р.)

Это «новые художники», «другие», это личная индивидуальность и непохожесть, они стремятся создать собственное пространство, обустроить свой личный мир. Острой проблемой у «цифровых от рождения» сегодня является многозадачность, которая усиливает стресс, появляется дефицит внимания, что делает учебу менее эффективной.





# Интеллект-карта по методу Бьюзена



Интеллект-карты — это инструмент, позволяющий:

- эффективно структурировать и обрабатывать информацию;
- мыслить, используя весь свой творческий и интеллектуальный потенциал;

Интеллект-карты –инструмент для проведение презентаций, принятие решений, планирование своего времени, запоминание больших объемов информации, проведение мозговых штурмов, самоанализ, разработка сложных проектов, собственное обучение, развитие, и многих других.





# Образование 3.0 - WorkShop 3.0

Одним из важных направлений деятельности Образование 3.0 является внедрение современных технологий бизнес-образования, в особенности это касается образования взрослых людей. Ключевым моментом является образование в формате Образование 3.0

Ключевые отличия образования через WorkShop 3.0:

- **Обучение через деятельность;**
- **Добывание знаний**, взамен “навязыванию”;
- **Триадный эффект** – участники WorkShop получают: Понимание + Знание + Навык = Умение;
- **Разный уровень знаний на одной площадке** – позволяет одновременно обучать группы с разным уровнем предметных знаний;
- **Минимизированное ”сопротивление”** обучению;

Таким образом, обучение становится гораздо эффективнее, за счет специальной созданной среды и условий для “добычи” знаний и навыков.





# Цветовая теория И.В. Гете

Ученые всего мира до сих пор не пришли к единому мнению о природе цвета. На этот счет существует два мнения. **И. В. Гете**, поэт и мыслитель, считал, что цвет объективно существует в природе.

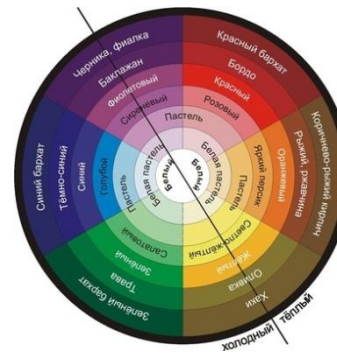
В то время как И. Ньютон, первым исследовавший свойства света и цвета, утверждал, что в природе объективно существует только белый цвет, а все другие цвета – это реакция наших глаз на определенную длину волны. И до сих пор этот спор между физиками и «лириками» не привел к единому мнению.

Гете не только считал, что цвет существует реально, он еще и исследовал его **влияние на человека**.

Он первым обратил внимание на **психологические** аспекты цвета. Некоторые его выводы кажутся смешными и устаревшими (точнее своевременными только для его эпохи), но основное направление его исследований можно считать опередившими свое время. Его выводы и заключения лишь с недавнего времени стали использоваться в арт-терапии.

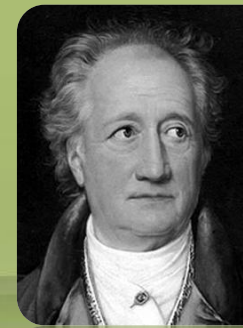
Таким образом Гете первым выявил положительное и отрицательное влияние цвета на личность человека.

- Положительными цветами, по его мнению, являются цвета желто-красного спектра, использование которых в интерьере и в одежде приводит к увеличению количества энергии и общему подъему настроения;
- Отрицательными цветами являются цвета сине-фиолетового спектра, применение которых вызывает угнетение настроения и общего психологического тонуса;
- Зеленый цвет И.В.Гете считал нейтральным. Он писал, что глядя на зеленый, «душа отдыхает»;





# Теория психологии цвета Гете



Благодаря работам И. Ньютона, уже было известно, что белый цвет распадается на семь основных цветов, составляющих радугу.

Все вы конечно же помните, что радуга состоит из 7 цветов:

Красного-Оранжевого-Желтого-Зеленого-Голубого-Синего-Фиолетового

Размышляя о том, как рождается цвет, Гете выявил **чистые цвета** – те, которые нельзя получить путем смешивания, а можно лишь взять готовыми. Это

## •Красный, Желтый и Синий

Он же сделал вывод о том, что

## •Оранжевый, Зеленый и Фиолетовый

это **смешанные цвета**, которые получаются путем смешивания основных в разных пропорциях. Вообще же между чистыми основными цветами находится неограниченное количество смешанных цветов и оттенков, плавно перетекающих один в другой.

Гете пошел дальше и предположил, что один из существующих цветов, не являющийся в радужным, может быть продолжением фиолетового и началом красного. **И этот цвет – пурпурный.** Найдя это недостающее звено, Гете смог «закруглить радугу» и создать свой цветовой круг.

**Таким образом, он показывает нам зарождение бесконечного количества оттенков из трех основных цветов.**

**Круг Гете помогает находить гармоничные цветовые сочетания.**

Так, дополнительные цвета находятся на противоположных концах диаметра круга, например:

оранжевый-синий;

желтый-фиолетовый;

красный-зеленый.

**Дополнительные (противоположные) цвета** дают гармоничный двухцветный контраст. Расположенные рядом в одинаковом количестве каждый из них усиливает звучание другого. И одновременно ни один из дополнительных цветов не является более сильным, чем другой и не подавляет противоположный.



# Практическая работа семинара





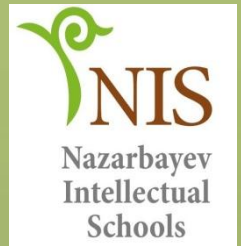


Создание интеллект-карты в онлайн-режиме  
<http://www.mindmeister.com/#all>





# Что посоветовала прочитать Т.Д. Жукова



1. Зинченко В.П. «Размышления о душе и ее сознании»

<http://psychlib.ru/mgppu/Zro-001/Zro-001.htm>

2. Бехтерев С. «Майнд менеджмент»

<http://www.ozon.ru/context/detail/id/18422379/>

3. Солдатова Г., Зотова Е., Лебешева М., Шляпников В. «Интернет: возможности, компетенции, безопасность» в 2

<http://detionline.com/internet-project/training-aids>

4. Робертс С. «Празднование нейронов»

<http://pratclif.com/brain/neurons.htm>

5. Бьюзен Б., Бьюзен Т. «Супермышление»

[http://lib.aldebaran.ru/author/byuzen\\_toni/byuzen\\_toni\\_supermyshlenie/](http://lib.aldebaran.ru/author/byuzen_toni/byuzen_toni_supermyshlenie/)

6. Шеперд Г. «Нейробиология»

<http://www.booksmed.com/nevrologiya/907-nejrobiologiya-sheperd-uchebnik.html>

7. Моран Э. «Хорошо устроена голова»

8. Карпель М. «Революция сознания»

[http://lizard.jinr.ru/~tina/world/history/karpel/karpelbook11\\_r.html](http://lizard.jinr.ru/~tina/world/history/karpel/karpelbook11_r.html)

9. Соколов А. «Зачем библиотеки информационному обществу?»

<http://magazines.russ.ru/neva/2011/9/so16.html>

10. Крылова Н.М. Программа «Детский сад-дом радости»

[http://mbdou-solnyshco.ucoz.ru/index/detskij\\_sad\\_dom\\_radosti/0-41](http://mbdou-solnyshco.ucoz.ru/index/detskij_sad_dom_radosti/0-41)

