

Конкурс исследовательских работ в области биологии,
зоологии и экологии для младших школьников «Юннат»

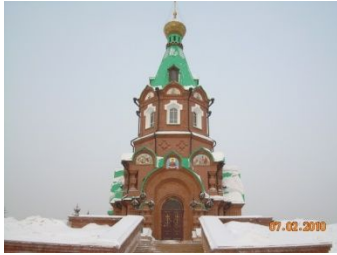
Влияние визуально-агрессивных мест Кировского района г. Красноярска на настроение школьников

Учебно-исследовательская работа
Шешукова Юрия,
ученика 3 «А» класса школа №135
Руководители: Иванова С.В., Клинова Е.В.

Гипотеза:



- Известно, что люди, живущие в стандартных серых кварталах шумных и загрязненных городов более склонны к смене настроения, поэтому я думаю, что разнообразные здания по своей окраске, архитектуре, ландшафтному оформлению будут способствовать хорошему настроению

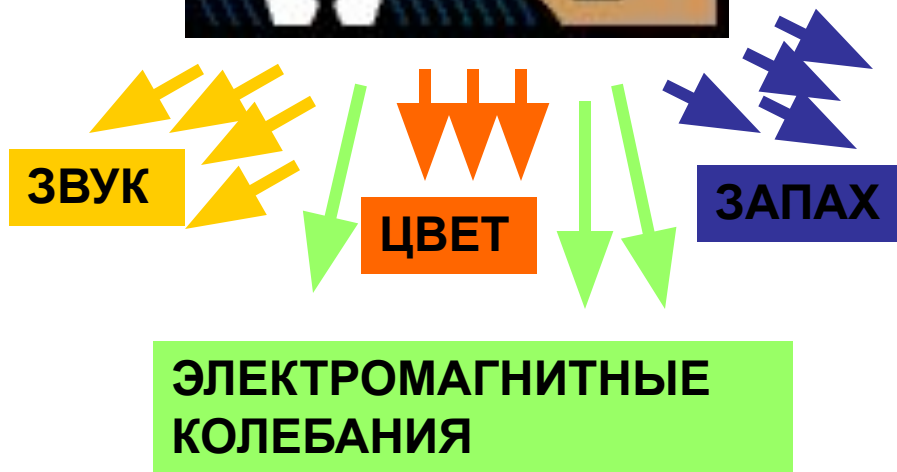


Цель: Изучение факторов влияющих на изменение настроения младших школьников в искусственной среде (антропогенной) Кировского района г. Красноярска.

Задачи:

- Изучить литературные источники
- Выявить общие признаки, характерные для визуально-позитивных и визуально-негативных мест.
- Выявить визуально-агрессивные места, вызывающие негативные и позитивные эмоции
- Проанализировать полученные результаты, сделать выводы.

Закономерности восприятия окружающей среды человеком



- Человек живет в мире цвета, в мире звука, в мире запахов, электромагнитных колебаний. Издавна человек стремился окружать себя красивыми предметами, располагать свое жилище в красивых местах и при возможности всячески украшал его. На уровне инстинкта люди чувствовали положительное влияние этих воздействий

Несоответствие окружающей среды потребностям человека

- По мере того как выпускалось все больше разнообразных изделий и товаров, возрастало загрязнение окружающей среды. Окружающая человека городская среда не соответствовала нужным человеку исторически сложившимся сенсорным воздействиям: города без каких-либо признаков красоты, тусщобы, грязь, стандартные серые дома, загрязненный воздух, резкий шум и так далее.



Контраст среды рукотворной и природной

- Житель современного города больше всего видит плоские поверхности – фасады зданий, площади, улицы и прямые углы – пересечения этих плоскостей. В природе же плоскости, соединенные прямыми углами, встречаются очень редко. В окраске городских зданий и сооружений преобладает монотонный серый цвет бетона и асфальта, в природе же – более благоприятный для глаз зеленый цвет и другие разные цвета (особенно в регионах с теплым климатом).



Элементы видеоэкологии



- Область знаний, рассматривающая взаимодействие человека с видимой средой и изучающая аспекты визуального восприятия окружающей среды Филин В. А. назвал видеоэкологией. Это приоритетное научное направление, входящее в сферу интересов экологов, психологов, физиологов, врачей, архитекторов, художников. Он впервые провел исследования в этой области и получил интересные данные, которые позволили на научной основе объяснить ранее наблюдавшиеся явления негативного восприятия зданий из монотонных плоских однотипных поверхностей и позитивного восприятия зданий с многочисленными и отличающимися друг от друга деталями и украшениями.

Школа № 49, Кировский район

В градостроительной практике есть примеры настенной живописи, с помощью которой удается избавиться от ощущения дискомфорта, но она еще не получила широкого распространения.



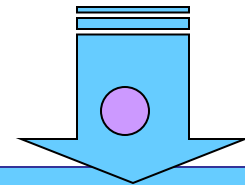
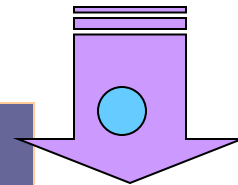
Детский городок в жилом массиве, Кировский район



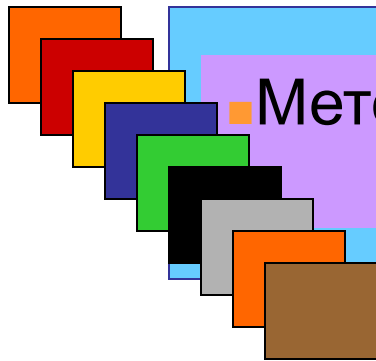
■ Визуальную среду человека формируют предметы разной величины, разной четкости, разного цвета, часть из которых он видит хорошо, а часть плохо.

Методы проведения исследования

- Методика определения воздействия агрессивных и комфортных полей на психофизиологический комфорт, разработанная Филиным В.А.

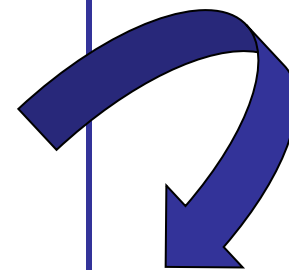


- Методика «восьмицветового теста Люшера»



Методика Филина В.А.

- Для изучения особенностей зрительного восприятия визуально-агрессивной среды была использована методика определения воздействия агрессивных и комфортных полей на психофизиологический комфорт, разработанная Филиным В.А.

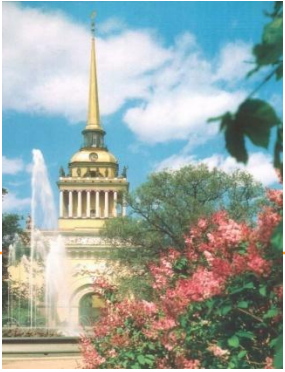


Данные анкетирования

В эксперименте приняли участие - 115 человек

- 95 – детей в возрасте от 7 до 10 лет
- 20 – взрослых, в возрасте от 25 до 40 лет

1



4



2



5



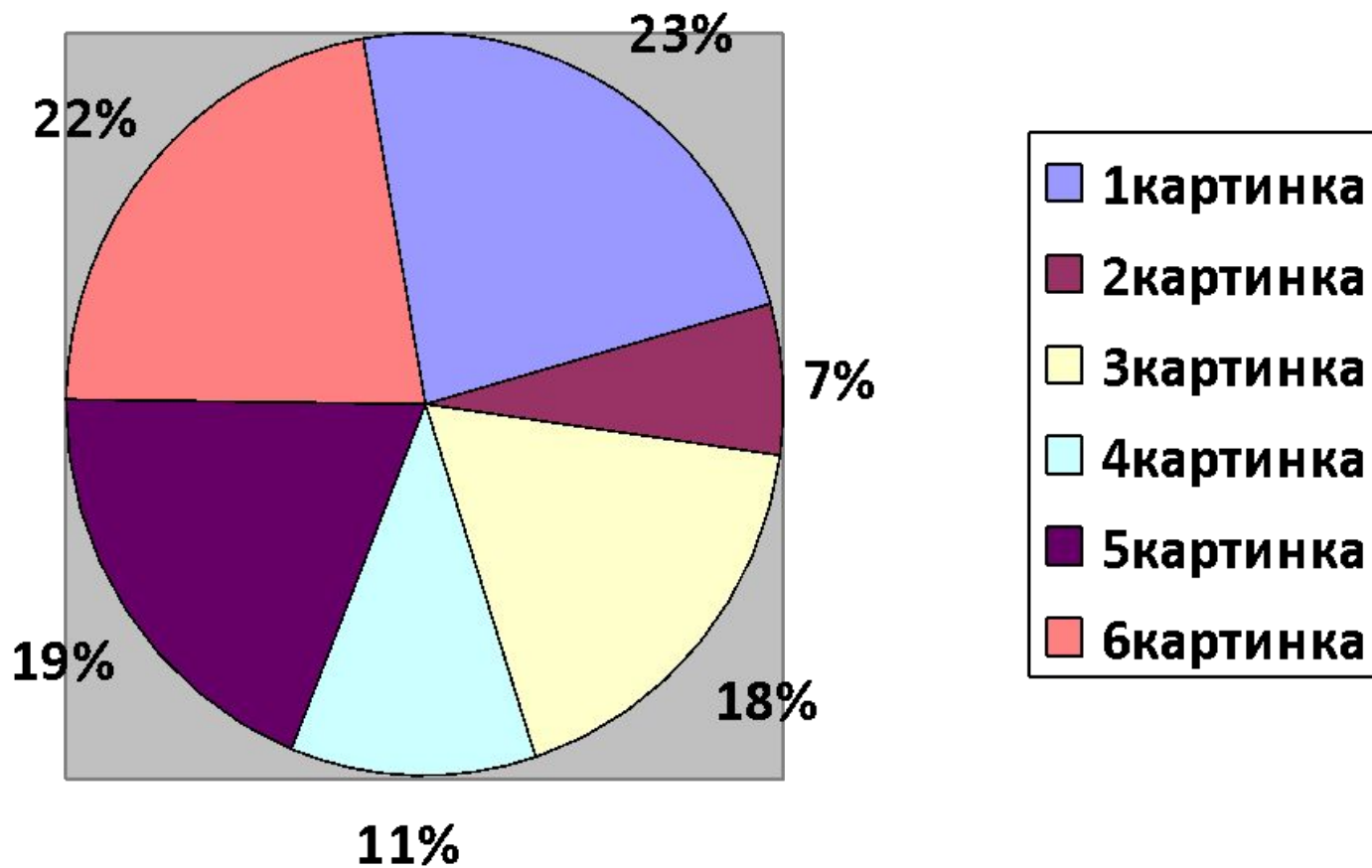
3



6

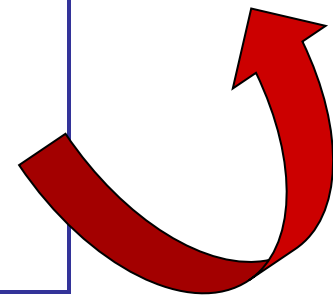
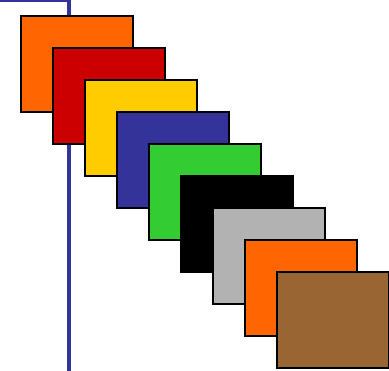


Результаты опроса



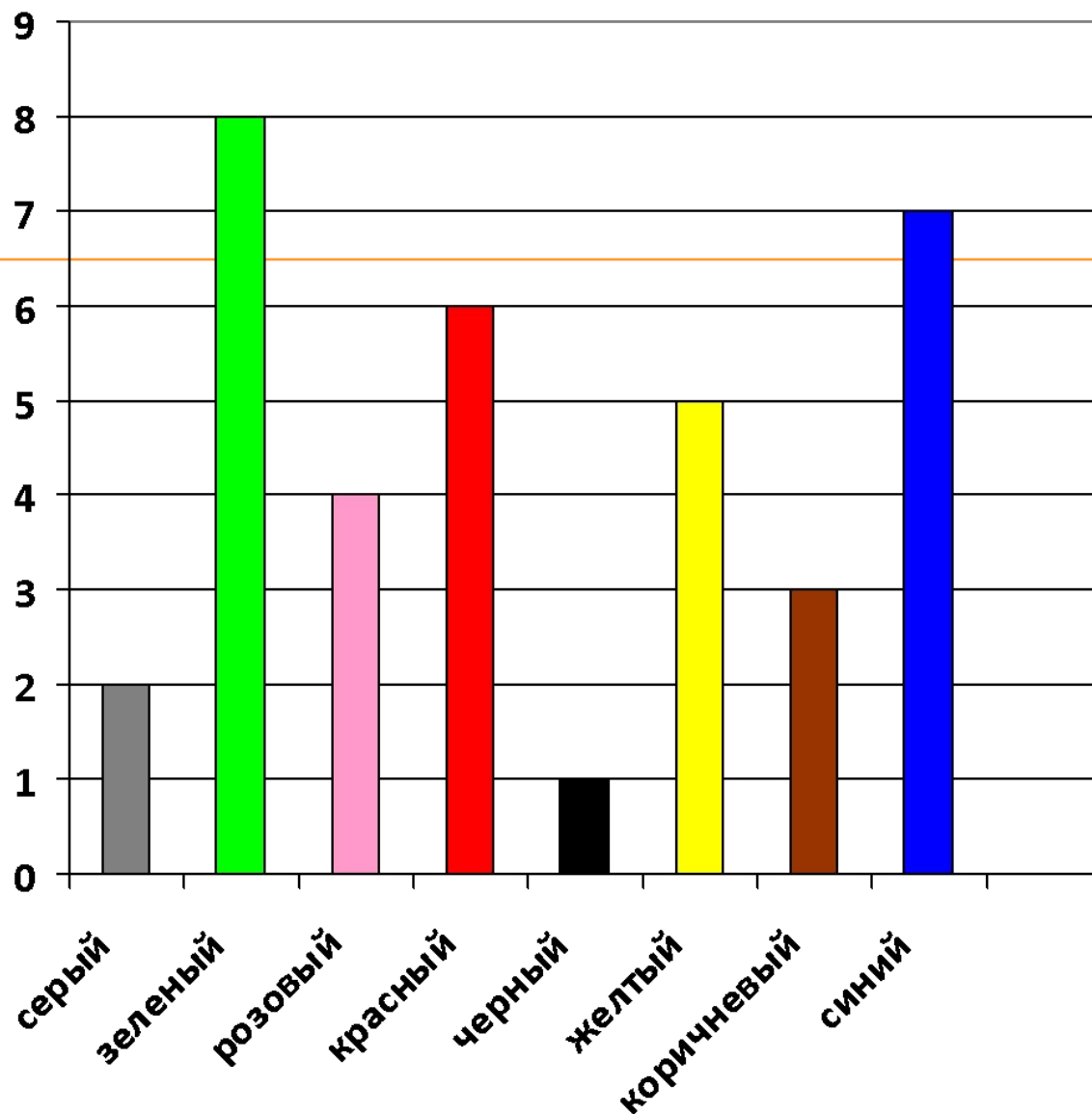
Методика «восьмицветового теста Люшера»

- Далее была использована методика «восьмицветового теста Люшера», разработанная М. Люшером, который предложил разложить перед испытуемыми по восемь цветных карточек на одинаковом расстоянии друг от друга. Испытуемому предлагается разложить цвета в порядке предпочтения, при этом ориентироваться на цвет как таковой, не связывая его с какими-либо вещами.

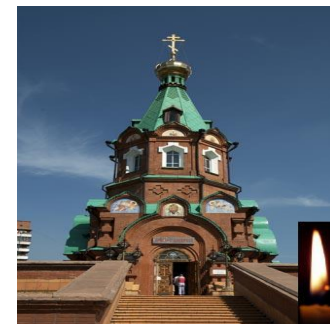
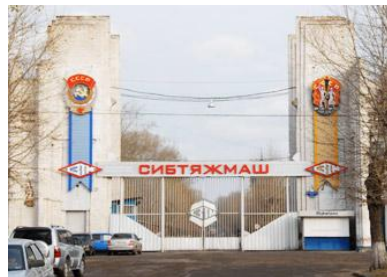


Результаты опроса по Люшеру

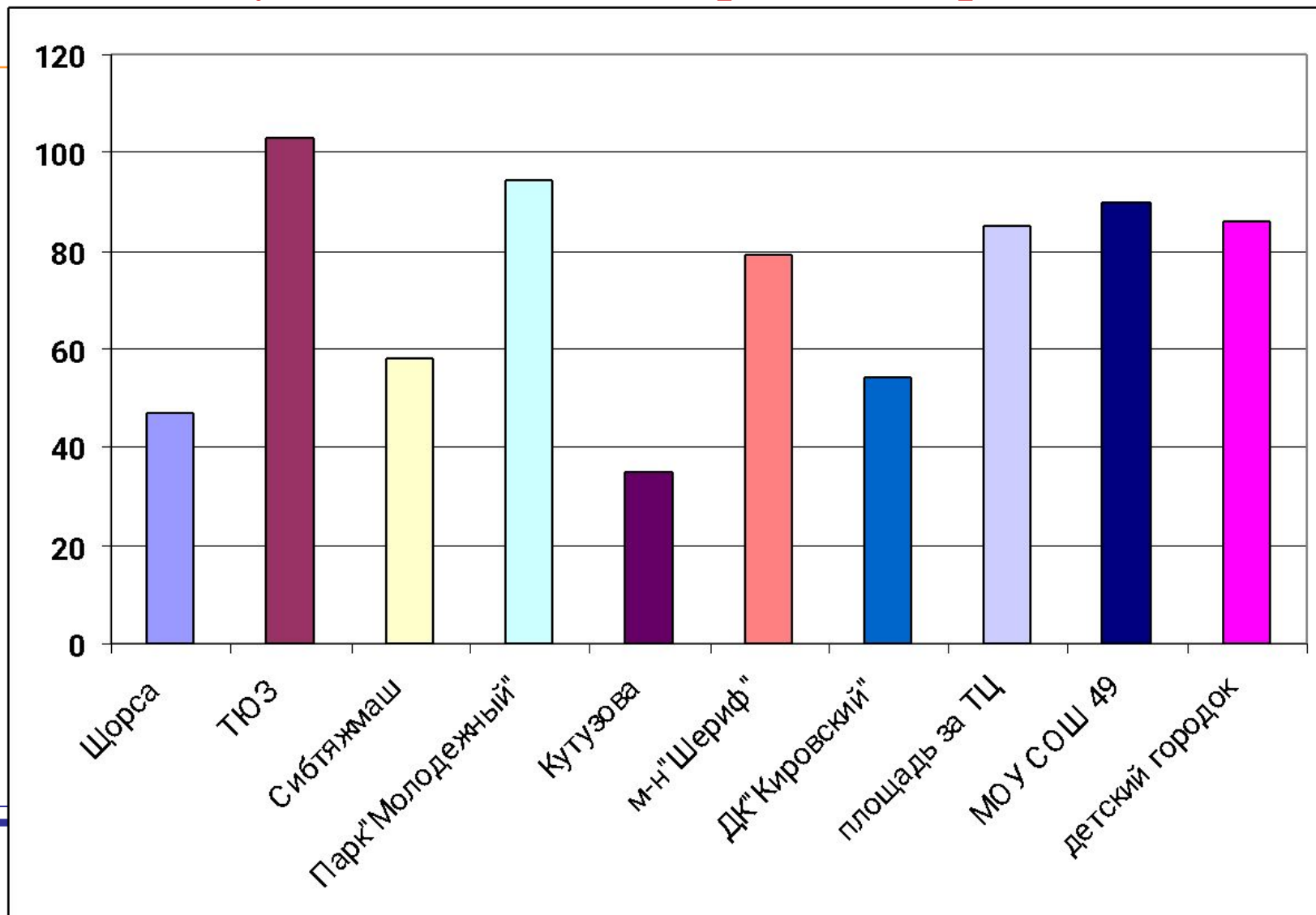
После проведения данного исследования были получены результаты, которые показали, что самыми приятными цветами для испытуемых стали: **зеленый**, **синий** и **красный** цвета.



Объекты Кировского района.

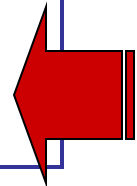


Визуально-агрессивные и комфортно-визуальные места Кировского района



Выводы:

- Есть общие признаки, характерные для визуально-позитивных мест – это цвета, благотворно влияющие на настроение, плавные, гибкие линии зданий, наличие ландшафта.
- Есть общие признаки, характерные для визуально-агрессивных мест – это прямые линии, часто повторяющиеся элементы (окна, балконы и др.), серые, мрачные, грязные цвета, малое количество ландшафтных элементов.
- Визуально-агрессивные места, вызывающие негативные в Кировском районе г. Красноярска – это жилой массив на улице Кутузова, жилой массив на улице Щорса, площадь перед заводом «Сибтяжмаш», площадь перед ДК «Кировский».
- Комфортно-визуальные места, вызывающие позитивные эмоции в Кировском районе г. Красноярска – это площадь перед ТЮЗ, парк Молодежный, территория МОУ СОШ № 49, территория с видом на церковь за ТЦ «Красноярье», здание магазина «Шериф», детский городок в жилом массиве на улице Кутузова.



Перспектива

- В дальнейшем я хочу продолжить свое исследование в этой области, чтобы разработать рекомендации для учащихся младших классов, проживающих в г. Красноярске, по посещению комфортно-визуальных мест для улучшения настроения, повышения работоспособности.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!