

**Социальное  
проектирование как  
технология развития  
ключевых  
компетентностей  
школьника**

**Семинар-тренинг**

Кривоपालенко Е.И., ст.преподаватель  
кафедры воспитания и дополнительного  
образования ГОУ ДПО «ИРООО»

# «Ледокол»

**Составьте коллективный портрет группы по следующим параметрам:**

- Название группы
- Возраст
- Стаж работы
- Педагогические принципы
- Хобби
- Фото

# **Ожидания участников семинара**

- **Хочу узнать**
- **Хочу научиться**
- **Хочу испытать**

# **Определение правил работы участников семинара**

**Правила принимаются всеми участниками.**

**Вывешиваются на видном месте,  
их придерживаются все.**

# Проблемы педагога в работе с обучающимися

## «Дерево проблем»

Ствол – формулирование проблемы

Корни – причины проблемы

Ветви – следствия проблем

**Противоречия в деятельности  
школы между социальным  
заказом государства на  
воспитание компетентного  
человека и владением  
педагогами, родителями  
эффективными технологиями,  
способствующими  
формированию у школьников:**

«Общеобразовательная школа должна формировать целостную систему универсальных знаний, умений, навыков, а также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся, т.е. Ключевые компетенции, определяющие современное качество содержания образования»

Из концепции модернизации российского образования

# **Совокупность компетентностей, актуальных для становления демократического общества и развития рыночной экономики**

- **Искать**
- **Адаптироваться**
- **Сотрудничать**
- **Изучать**
- **Думать**
- **Приниматься за дело**

# Проектирование

Термин происходит от лат. – брошенный вперед



Это процесс сознания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния, специфическая деятельность, результатом которой является научно-теоретическое и практически обоснованное определение вариантов прогнозируемого развития новых процессов и явлений.



Это определение версий или вариантов развития или изменения того или иного явления

# Социальное проектирование

- Это проектирование социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений.
- Это современная технология, позволяющая организовать деятельность по осуществлению изменений в окружающей среде.
- Это технология, формирующая ключевые компетентности обучающихся школы, востребованные современным рынком труда.

# «Автобусная остановка»

**Ответьте на 5 вопросов:**

1. Кто такой доброволец? (нарисуйте его портрет)
2. Что такое добровольчество?
3. Кто может стать добровольцем?
4. Почему люди становятся добровольцами?
5. Какие проблемы могут решать добровольцы?

# Компоненты социального проектирования

- Работа по созданию инициативной группы, проектной команды
- Оценка состояния внешнего окружения
- Стратегическое планирование
- Реализация плана
- Представление социально значимого проекта
- Презентация итогов проекта

# **Социальное партнерство**

**Назовите Ваших партнеров.**

**Нарисуйте карту социального партнерства Вашей территории**

# Методы сбора информации

- Анкетирование
- Опрос
- Круглый стол
- Фокус-группа
- Собрание

# Выявление и ранжирование проблем

*«Мозговой штурм»*

Сформулируйте и презентуйте проблему, которые, на ваш взгляд, волнуют большинство членов окружающего сообщества.

# Стратегическое планирование



Это процесс, который дает вашей каждодневной деятельности направление и осмысленность



Это процесс, который позволяет вам изменить ход событий, стать активным участником, принимать осознанные решения и предпринимать конкретные действия, видоизменяя и создавая собственное будущее

# Этапы стратегического планирования

1. Оценка состояния внешнего окружения
2. Оценка внутренних возможностей
3. Моделирование картины будущего
4. Определение целей и задач, которые нужно решить для того, чтобы достигнуть этого будущего
5. Работа по стратегическому плану
6. Определение успешности работы и пересмотр и переосмысление плана

# **Технология разработки добровольческой акции**

- 1. Определение цели и задач**
- 2. Определение мероприятий по достижению каждой из задач**
- 3. Определение ответственных и сроков проведения каждого мероприятия**
- 4. Оценка имеющихся и недостающих ресурсов**
- 5. Выявление сторонников и противников**
- 6. Определение предполагаемых результатов (количественных и качественных)**

# Варианты завершения проекта

- Конференция
- Семинар/лагерь
- Заключительная вечеринка
- Фестиваль
- сбор

# «Пять шляп мышления»

**«белая шляпа»** констатирует факты, информацию, не используя при этом оценки и эмоции

**«желтая шляпа»** называет только «плюсы», все то что понравилось на этом семинаре

**«красная шляпа»** говорит только о чувствах, которые возникали в ходе работы

**«зеленая шляпа»** размышляет с позиции творчества: где и как еще можно использовать полученный опыт

**«синяя шляпа»** делает выводы, обобщения, определяет ряд вопросов и проблем