

0101101001010140000111101001010100111101000010010111010010

110101010101110100004

000010110100101014000011110100101010011110100001001011101001011010101011101000041000010100101001001010000101101001010140000111101001010100111101

1101010101011101000041000010100101001001010000101101001010140000111101001

# Интернет-технологии – эффективное средство повышения учебной мотивации

0101101001010140000111101001010100111101000010010111010010

110101010101110100004

000010110100101014000011110100101010011110100001001011101001011010101011101000041000010100101001001010000101101001010140000111101001010100111101

# Главная задача компьютерных технологий

1101010101011101000041000010100101001001010000101101001010140000111101001

**умение пользоваться информацией,  
получать ее с помощью компьютера**

# «Компьютерное образование»

- Компьютер-предмет изучения.
- Инструмент деятельности.
- Средство самореализации.



# Цели компьютерного образования

- Развитие высших психических функций.
- Формирование качеств личности – образованности, самостоятельности, критичности, ответственности, рефлексивности.

# Образованный член информационного общества должен:

- знать о существовании общедоступных источников информации и уметь ими пользоваться;
- уметь понимать и сознательно использовать различные формы и способы представления данных в вербальной, графической и числовой формах;
- уметь оценивать достоверность и практическую полезность имеющихся данных с различных точек зрения, использовать их для решения конкретных практических задач.

# Идея использования компьютера

Сеймур Пейперт (60-е г. прошлого столетия) пришел к выводу, что ребенок развивается, если имеет условия для креативной деятельности в соответствующей среде.



# Идея использования компьютера

С. Пейперт считает,  
что дело не в способностях,  
а в организации процесса обучения.

# Идея использования компьютера

Для С. Пейперта

компьютер – это, в первую очередь, средство, способное придать процессу обучения естественный, неформализованный характер.



# Опыт

Богатый опыт накоплен в  
США, Канаде, Франции, Болгарии.

Результаты: отмечаются устойчивое внимание в процессе деятельности за компьютером и огромный интерес к нему.

# Опыт

Французские исследователи констатируют, что

- наибольший интерес наблюдается у детей, когда они добиваются лучших результатов в компьютерной игровой деятельности;
- дети более пассивны, когда сталкиваются с трудностями в решении поставленных задач.

# Типы мотивации

- Интерес к новому, загадочному предмету – компьютеру.
- Исследовательский мотив (желание найти ответ на вопросы).
- Мотив успешного решения познавательных задач.



# Вывод

1. Компьютер значительно расширяет возможности предъявления учебной информации - применение цвета, графики, звука, современных средств видеотехники позволяет моделировать различные ситуации и среды.

# Вывод

2. Компьютер позволяет усилить мотивацию ребенка.

# Вывод

3. Компьютер позволяет полностью устранить одну из важнейших причин отрицательного отношения к учебе – **неуспех, обусловленный непониманием, значительными пробелами в знаниях.**



# Вывод

## 4. С детьми должны работать специалисты, знающие:

- технические возможности компьютера,
- владеющие навыками работы с ними,
- четко выполняющие санитарные нормы и правила использования компьютеров в учреждениях образования,
- хорошо ориентирующиеся в компьютерных программах,
- знающие этические правила их применения,
- владеющие методикой приобщения детей к новым технологиям.

# Вывод

5. При реализации информационных технологий следует исключить всякое принуждение и подавление желаний ребенка.

# Исследования

- 90% американских детей в возрасте от 5 до 17 лет используют компьютеры.
- 59% из них пользуются Интернетом.
- Среди 5-летних американцев Интернетом пользуется каждый четвертый ребенок,.
- В группе десятилетних – уже 60%.
- Среди 16 летних и старше, эта цифра составляет почти 80%.



# Исследования

- 90% респондентов. Компьютер - распространенный предмет быта, как, скажем, телевизор.
- 82% опрошенных. Современные дети обладают более обширным багажом знаний, чем предыдущие поколения, именно благодаря компьютеру.
- 80% опрошенных. Характеризуют компьютерные игры как увлекательные и новаторские, и только 6% считают, что они пропагандируют насилие.
- По мнению 53% опрошенных, нежелание научиться пользоваться компьютером свидетельствует об узости кругозора, невежестве, упрямстве, технофобии, тупости.
- 36% - простота эксплуатации.
- 34% - помощь в образовании и воспитании детей.

# Исследования

Интернет привлекает более 60% пользователей,  
а для 44% Всемирная паутина  
уже является одним из основных  
источников информации.

# Чем сегодня является сеть?

1. Огромный информационный ресурс.
2. Почта.
3. Профессиональная корпоративная сеть – ИНТРАNET.



# Правила формирования запросов в поисковой системе Яндекс

- Для поиска слова «сентябрь» в родительном падеже следует написать «!сентября».
- Для поиска внутри одного предложения слова в запросе разделяют пробелом или знаком &.

Например, «приключенческий роман» или  
«приключенческий&роман».



# Правила формирования запросов в поисковой системе Яндекс

- Чтобы были отобраны только те документы, в которых встретилось каждое слово, указанное в запросе, поставьте перед каждым из них **знак плюс «+»**.
- Чтобы исключить какие-либо слова из результата поиска, поставьте перед этим словом **минус «-»**.
- **Знаки « + » и «-»** надо писать **через пробел** от предыдущего и **слитно со следующим словом**.

**Например, по запросу «Волга -автомобиль»  
будут найдены документы, в которых есть  
слово «Волга» и нет слова «автомобиль».**

# Правила формирования запросов в поисковой системе Яндекс

- При поиске синонимов или близких по значению слов между словами можно поставить вертикальную черту «|».

**Например, по запросу «ребенок | малыш | младенец» будут найдены документы с любым из этих слов.**

- Вместо одного слова в запросе можно подставить целое выражение. Для этого его надо **взять в скобки**.

**Например, «(ребенок | малыш | дети | младенец) +(уход | воспитание)».**

- Знак «~» (тильда) позволяет найти документы с предложением, содержащим первое слово, но не содержащим второе.

**Например, по запросу «книги ~ магазин» будут найдены все документы, содержащие слово «книги», рядом с которым (в пределах предложения) нет слова «магазин».**

# Правила формирования запросов в поисковой системе Яндекс

- Если оператор повторяется один раз (например, & или ~), поиск производится в пределах предложения. Двойной оператор (&&, ~~) задает поиск в пределах документа.

**Например, по запросу «скорпион ~ астрология» будут найдены документы со словом «скорпион», не относящиеся к астрологии.**



# Правила формирования запросов в поисковой системе Яндекс

«+(аквариум | аквариумист | аквариумистика) +  
начинающим +  
(советы | литература) +  
(статья | тезис | полнотекстовый) –  
(цена | магазин | доставка | каталог)».



# Практическая работа

**Задание 1. Формирование запроса по точному названию или цитате.**

- Вам известно точное название документа, например «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы». Сформулируйте запрос для поиска в Интернете полного текста документа.

**Задание 2. Формирование сложных запросов.**

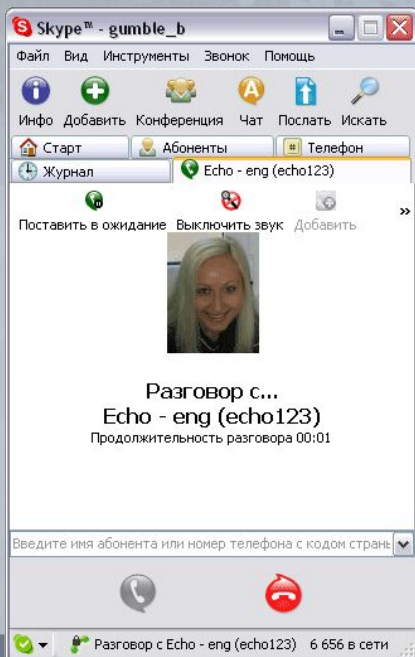
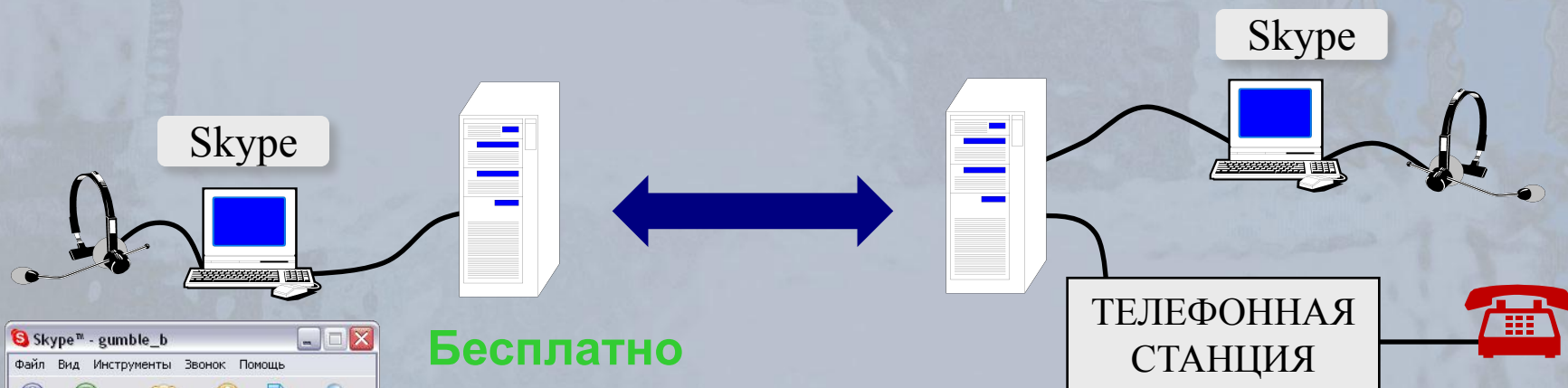
- В любой поисковой системе составьте запрос для поиска информации **о русской бане**. **Исключите предложения об услугах, рекламу банных принадлежностей и прочую рекламу.** Сосредоточьте поиск на влиянии русской бани на организм.
- Составьте сложный запрос на поиск информации по уходу за домашними кошками. **Исключите из поиска крупных кошек (например, львов), а также предложения о покупке, продаже, фотографии для обоев и т. п.**
- Текст запроса и результат поиска оформите в Microsoft Word и представьте учителю.
- Отчет (лучшая формулировка запроса по каждому заданию) о лабораторной работе оформите на отдельном листе в среде Microsoft Word, и отправьте по

**электронной почте по адресу: [isakova\\_86t@mail.ru](mailto:isakova_86t@mail.ru)**

# Интернет-телефон

([www.skype.com](http://www.skype.com), [www.skype.ru](http://www.skype.ru))

## разговор в реальном времени



### Бесплатно

- Звонки *Skype – Skype*
- Пересылка файлов
- Групповые и индивидуальные чаты
- Телеконференции (до 9 человек)

### За плату

- Звонки на стационарные и мобильные телефоны
- Прием звонков с обычных телефонов в *Skype*
- Отправка и получение голосовых сообщений и SMS

# Сообщение электронной почты

john@yandex.com

vasya@mail.ru:

Отвечивая на письмо:

boss@mail.ru:

Скрытое поле: john@yandex.com

Тема: Слоны

ЗАГОЛОВОК

ПИСЬМА

*Здравствуй, Джон!*

приветствие

*Нет ли у тебя желаний купить слона?*

основной текст

ПОДПИСЬ

*С уважением, Василий Пупкин,  
генеральный директор,*

присоединенные файлы  
(attachments)

*ООО «Рога и копыта»,  
Санкт-Петербург, ул. Рогокопытная, 2  
тел. +7 (812) 111-22-33  
факс +7 (812) 111-22-34  
<http://rogakopyta.ru>*

реквизиты фирмы



Слоны-ПрайсЛист.doc  
Документ Microsoft Word  
20 КБ



# Нетикет

**Нетикет (*net + etiquette*) – правила хорошего тона при общении в Интернете.**

## Электронная почта:

- тема сообщения, приветствие, подпись
- не набирать предложения заглавными буквами
- не посылать большие файлы без договоренности
- не пересылать исполняемые файлы (\*.exe)
- не использовать нецензурных и жаргонных выражений

## Форумы:

- прочитать список вопросов и ответов (FAQ, ЧаВо)
- не отклоняться от темы форума (*off-topic* – «вне темы»)
- не набирать предложения заглавными буквами
- не оскорблять участников

## Чаты:

- не вступать в чужой разговор
- не обижаться, если он ушел



0101101001010140000111101001010100111101000010010111010010

110101010101110100004

1000010110100101014000011110100101010011110100001001011101001011010101011101000041000010100101001010000101101001010140000111101001010100111101

1101010101011101000041000010100101001001010000101101001010140000111101001

<http://smallbay.ru/links.html>

<http://www.steeltube.ru/article/r-4.html>

<http://mirurokov.ru/>