

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЯЯ

ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 4

141 195 г. Фрязино, ул. Луговая, 31 тел. 564 44 26



***Слагаемые профессионального
имиджа педагога***

***Подготовила проект: Федотова
Валентина Александровна***

Понятие имиджа

- **Имидж** - (с англ.) образ 1) облик (русская версия) личности, в котором наиболее ощутимо проявляются те качества, благодаря которым достигается эффект персональной привлекательности; это репутация семьи, хозяйствующего субъекта, государственного или общественного учреждения, региона или страны в целом;
- 2) индивидуальный облик или ореол, создаваемые средствами массовой информации, социальной группы или собственными усилиями личности в целях привлечения к себе внимания.
- Имидж - это рассказ о себе, символ, который без слов говорит окружающим о том, на какой ступени общественной лестницы вы стоите, к какому кругу профессий принадлежите, каков ваш характер, темперамент, вкус, ваши финансовые возможности.
- Имидж — это динамическая система, поскольку она является результатом постоянной работы человека над собой.

Личный имидж включает следующие составляющие (по А.Ю.Панасюку)

- - *габитарную* (от лат. “габитус” - внешний вид) - одежда, прическа, обувь, аксессуары, макияж, парфюм, силуэт;
- - *кинетическую* - осанка, походка, жестикауляция, мимика (выражение лица, улыбка, направление и продолжительность взгляда);
- - *речевую* - культура устной и письменной речи, грамотность, стиль, почерк;
- - *средовую* - созданная человеком среда обитания (интерьер квартиры, оформление кабинета, порядок на рабочем столе и т.п.);
- - *овеществленную* - созданные человеком продукты его труда.

Профессиональный имидж

- **Профессиональный имидж** – черты облика человека как субъекта деятельности, отражающие степень его профессиональной успешности; стимулирует рост авторитета; расширяет перспективы профессиональной карьеры, профессионального призвания; выступает условием профессиональной самореализации, достижения профессиональных вершин.
- В структуре имиджа профессионала, предложенной Л.М. Митиной, выделены:
 - - внешняя составляющая, включающая мимику, жесты, тембр и силу голоса, костюм, манеры, походку. Внешний облик помогает человеку привлечь к себе внимание, создать положительный настрой на себя.
 - процессуальная составляющая имиджа, которая конкретизируется такими формами общения, как профессионализм, пластичность, выразительность и т.д. Эмоционально богатый учитель, способен оживить урок, приблизить его к естественному общению.
 - Внутренняя составляющая — это внутренний мир человека, представление о его духовном и интеллектуальном развитии, интересах, ценностях, его личность в целом.

Психология «победителя»

Для современного имиджа очень важно, чтобы позиции и установки личности соответствовали психологии "победителя".

- ***Первая установка*** - высокая самооценка.
- ***Вторая установка*** – позитивное отношение к жизни.
- ***Третья установка*** – вера в добро.
- ***Четвертая установка*** – умение видеть и чувствовать свою сопричастность к происходящему.
- ***Пятая установка*** – умение меняться, учиться у жизни, умение рисковать, использовать новые формы бытия.

«Заповеди общения»

- Общаясь с человеком, никогда не зацикливайтесь на достижении ваших конкретных целей и задач.
- Учитесь видеть в каждом ребенке то, что выгодно отличает его от других, ту «изюминку», которая делает его уникальным, неповторимым.
- Придя к человеку, оставьте свои проблемы, амбиции, сложившиеся стереотипы.
- Учитесь видеть себя как бы со стороны, глазами других людей.
- Чаще улыбайтесь людям.
- Развивайте свой внутренний духовный мир, ваши таланты и способности.
- Очень важно заниматься собой, своим личностным ростом, научиться управлять своими отрицательными чертами характера.

Коммуникативная толерантность

- **Коммуникативная толерантность** - это характеристика отношения личности к людям, показывающая степень переносимости ею неприятных или неприемлемых психических состояний, качеств и поступков партнеров по взаимодействию. Учитель должен стремиться безусловно принимать ребенка. Принимать ребенка – это значит:
 - проявлять к нему терпимость, стремиться понять его и помочь ему;
 - проявлять уважение к его личности, поддерживать в нем чувство собственного достоинства;
 - признавать за ним право быть непохожим на других; смотреть на проблему с его позиций, его глазами;
 - учитывать индивидуально-психологические и личностные особенности ребенка.
- Особенно важно проявление коммуникативной толерантности в напряженной, конфликтной ситуации.

Вербальные и невербальные средства общения. Визуальная привлекательность

- Доказано, что 35% информации школьник получает при словесном (вербальном) общении и 65% - при невербальном. Внимательный взгляд, доброжелательная улыбка, приветливые жесты действуют располагающе. Поясняющая жестикуляция с детьми способствует лучшему усвоению информации.
- При общении играет важную роль точность употребления слова, его выразительность и доступность, правильность построения фразы и ее доходчивость, правильность произношения звуков, слов, выразительность и смысл интонации. Наблюдения показывают, что наиболее привлекательной в общении является плавная, спокойная, размеренная манера речи.
- Внешне привлекательные люди легче добиваются симпатий окружающих. Быть одетым слишком модно – признак дурного вкуса, отставать же от моды недопустимо, т.е. надо одеваться по моде, но ближе к классическому стилю.

Кабинет учителя

- Цвета стен должны быть выкрашены в не яркие, пастельные тона. Комната должна быть светлой, просторной.
- Ребятам намного интереснее учиться, когда они видят много дополнительного материала не только на доске и в учебных пособиях, но и на большом экране проектора в виде презентаций по предмету, фильмов, фотодокументов. Визуальное восприятие материала запоминается всегда лучше, чем, например, материал на слух.
- Порядок это одно из условий формирования гармоничной личности.

Самопрезентация

- Деловой успех приходит к тем, кто умеет не только развить, но и донести до других свои лучшие личностные качества.
- В.М. Шепель определяет самопрезентацию как «умение подавать себя, привлекая к себе внимание, актуализируя интерес людей к каким-то своим видео-, аудиокачествам».
- Базовая модель технологии имиджирования состоит из следующих позиций самопрезентации:
 - -«Я-концепция» – морально-психологическая подготовка;
 - -фейсбилдинг – создание лица с учётом всех сопутствующих факторов;
 - -кинесика – телесное информирование;
 - -дизайн одежды – подбор и ношение одежды, использование аксессуаров;
 - -владение словом – риторическая оснащённость;
 - -флюидное излучение – создание личностного «биоэнергетического поля»;
 - -коммуникативная механика – мастерство общения.

Практическая часть

- Деятельность учителя, будучи публичной, предъявляет особые требования к такому профессиональному умению, как самопрезентация.
- Мною было проведено интервью-тестирование педагогов, родителей, школьников. Были рассмотрены требования, предъявляемые к педагогу со стороны различной целевой аудитории.
- Таким образом, в зависимости от целевой аудитории, к педагогу предъявляются различные требования. Все эти качества в совокупности образуют набор ожиданий, который ученые называют Требуемым или Желаемым имиджем педагога.

Слагаемые желаемого имиджа педагога

- *По мнению учеников-подростков:*
- внимательность
- ум
- любовь к детям
- доброжелательность
- искренность
- умение общаться
- уважение к мнению учеников
- современные взгляды
- жизнерадостность

Слагаемые желаемого имиджа педагога (продолжение)

- *По мнению родителей:*
- чуткость
- заботливость
- требовательность
- умение быть хорошим психологом
- эрудированность
- увлечённость своим предметом
- культура и воспитание
- умение создать дисциплину
- инициативность

Слагаемые желаемого имиджа педагога (продолжение)

- *По мнению администрации*
- хорошие организаторские способности
- профессионализм
- хорошее знание предмета и владение методикой
- умение правильно оценивать знания учащихся

*Секрет успеха
профессионального имиджа
учителя напрямую будет
зависеть от того, насколько
педагогу удастся создать облик,
соответствующий ожиданиям
других людей.*