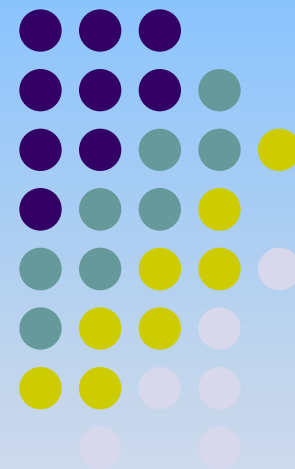




# Курсы по выбору – основа предпрофильной подготовки ШКОЛЬНИКОВ

---



г. Ангарск, 2007

МОУ «СОШ №9»

Красильникова Ж.А.

Нехурова С.Б.

# Профильное обучение



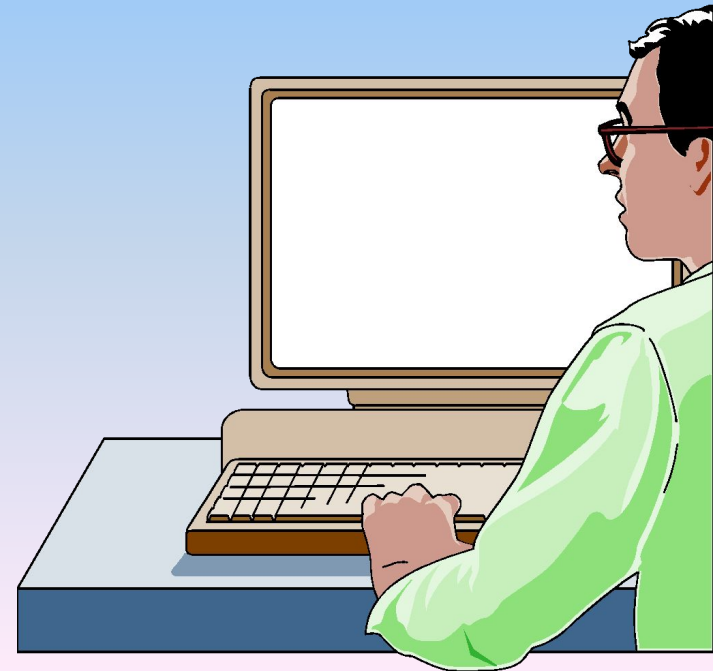
- Базовые общеобразовательные предметы + интегрированные курсы
- Профильные общеобразовательные предметы
- Курсы по выбору



# Элективные курсы



- Предметно-ориентированные
- Пробные
- Межпредметные





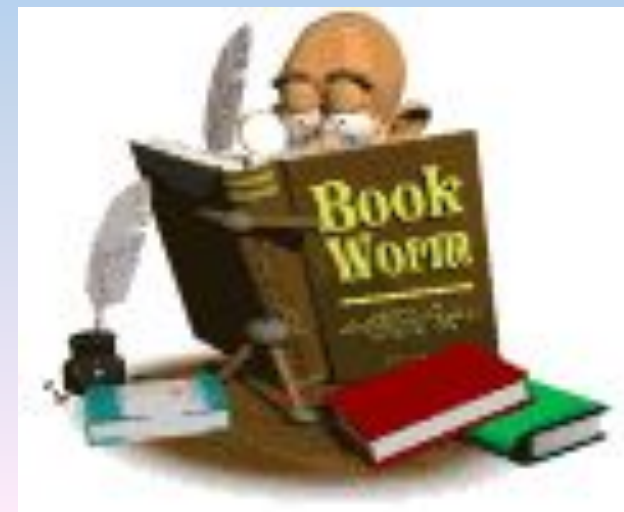
**Курсы по выбору** могут быть  
**условно сетевыми**,  
организованными на базе ресурсов  
**глобальной информационной сети**



# Цель Элективного Курса



- Помощь в выборе будущего профиля
- Оценка своего дальнейшего образовательного потенциала
- Создание положительной мотивации на планируемом профиле
- Развитие личностной ориентации учащихся в образовательном процессе и ответственности за индивидуальный выбор



# Возможные подходы к созданию курсов по выбору



- 1. Фундаментальный.** Суть – движение от простых объектов к сложным, переход от фундаментальных законов и теорий к частным закономерностям.
- 2. Методологический.** В основу положен научный метод познания, особенности которого демонстрируются на историко-научном материале. Главная цель изучения курса - знакомство с методом научного познания, овладение некоторыми исследовательскими умениями.
- 3. Универсальный.** Характерна - группировка содержания вокруг ряда важнейших понятий, имеющих универсальное значение для науки.
- 4. Прагматичный.** Приобретение определенных знаний и умений, обеспечивающих базовый культурный уровень уч-ся и широко использующихся в дальнейшей жизни.
- 5. Деятельностно-ценностный.** Знакомство с способами деятельности, необходимыми для успешного освоения того или иного профиля.



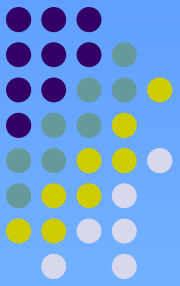
***Основное содержание  
элективных курсов***

***Углубление  
тем  
базового  
курса***

***Расширение программ  
базового курса***

***Приблизительная продолжительность курса четверть  
или полугодие***

# Требования к программе ЭК



I. Титульный лист

II. Пояснительная записка

1. Актуальность, новизна
2. Цели, задачи курса
3. Ожидаемые результаты
4. Содержание курса

III. Учебно-тематический план

IV. Формы контроля

V. Анкета для входной диагностики

Анкета – самоанализ для итоговой диагностики

VI. Литература для учителя

Литература для учащихся

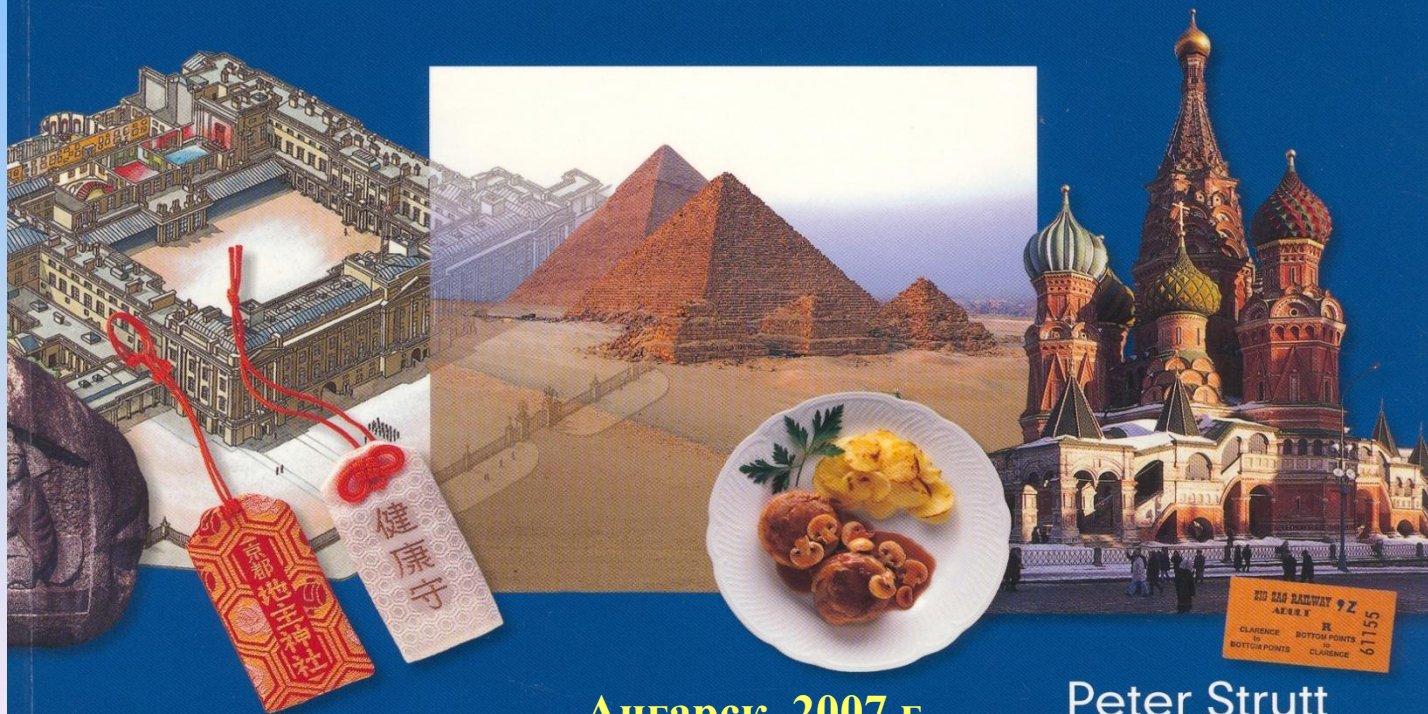
VII. Приложение





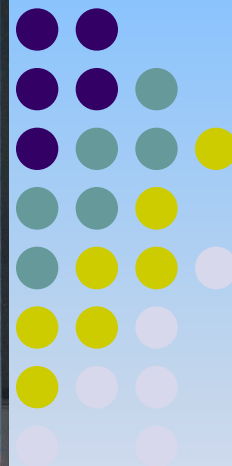
МОУ «Средняя Общеобразовательная Школа № 9»

# English for International Tourism

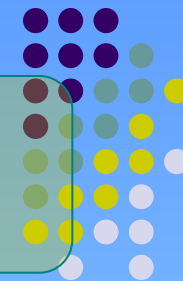


Ангарск, 2007 г.

Peter Strutt



# Необходимость введения ЭК



**Востребованность**

**Туризм**

**Internet**



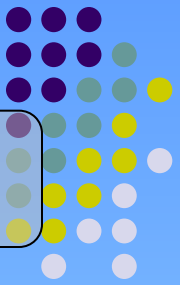
# Цели

Ознакомление с основами  
гостиничной туристской  
индустрии

Воспитание толерантного  
отношения к иноязычной  
культуре

Расширение ранее  
сформированных  
умений и навыков

# Ожидаемый результат



**Знать**

Лексику и грамматику

Правила оформления документов в гостинице

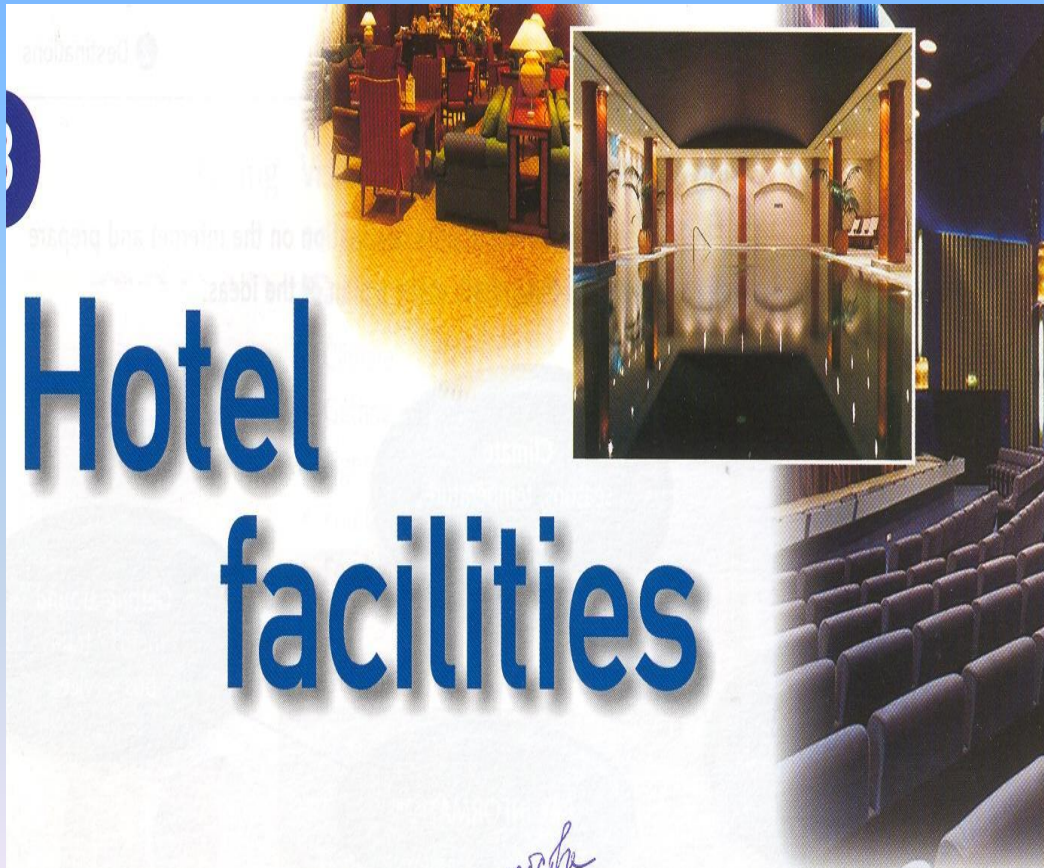
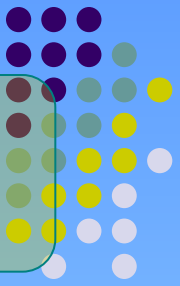
**Уметь**

Использовать на практике полученные знания

**Владеть**

Базовыми знаниями программного материала ЭК

# РАЗДЕЛ 1



## Отели

Лучшие отели  
Берлина

Когда звонит  
инспектор

Выбор отеля

Рекламный проект  
«Описание отеля»

# Berlin's Best Hotels

BERLIN BOASTS MANY splendid and luxurious hotels. While some of them belong to international chains, others are private establishments with an intimate family atmosphere. The hotels chosen here offer unique interiors, excellent service and a price that is a true representation of the accommodation and service provided.

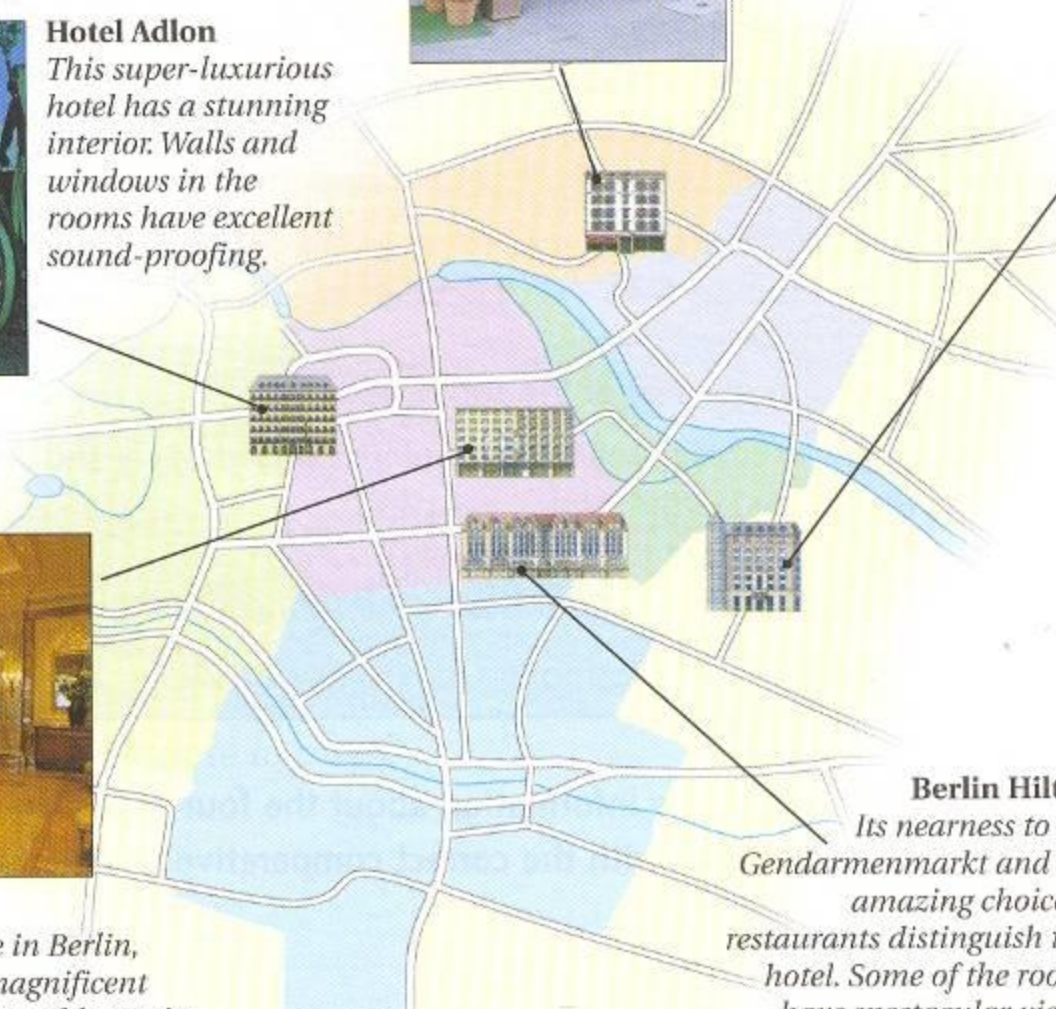


**Hackescher Markt**  
*This charming hotel, opened in 1998, has bright, elegant rooms and a beautiful façade that matches the surrounding historic architecture.*



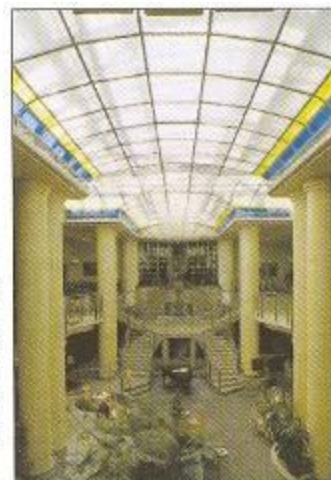
**DeragHotel Grosser Kurfürst**  
*This modern hotel offers many additional services, such as free bicycle hire, that set it apart from other hotels.*

**Hotel Adlon**  
*This super-luxurious hotel has a stunning interior. Walls and windows in the rooms have excellent sound-proofing.*



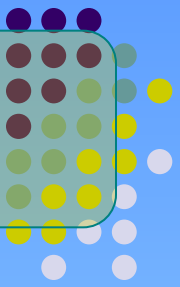
**Four Seasons Hotel**  
*This hotel, one of the top three in Berlin, offers opulent interiors with magnificent flower arrangements and impeccable service.*

**Berlin Hilton**  
*Its nearness to the Gendarmenmarkt and the amazing choice of restaurants distinguish this hotel. Some of the rooms have spectacular views.*





## РАЗДЕЛ 2



Рекламный проект  
«Презентация отеля с целью  
проведения конференций»

Формы  
регистрации.

Бронирование  
гостиничного  
номера

Сообщения.

Организация  
конференций в  
отеле





Booking: From	..... 1	Nights	..... 2
Guest: Surname	..... 3	First name	..... 4
Adults	..... 5	Children	..... 6
Address		..... 7	
Room: Type	SGL /	/ TIME / SUITE ?	
	Smoking		
Number	..... 10		
Rate:	..... 11		
Extras: ..			
Return guest:	Y		
Previous room #	..		
Payment:	V		
Credit card #	...		

# Регистрационные карты

*King James*  
Hotel

*The undersigned authorises the King James Hotel to use data collected in this questionnaire for sales and marketing purposes.*

---

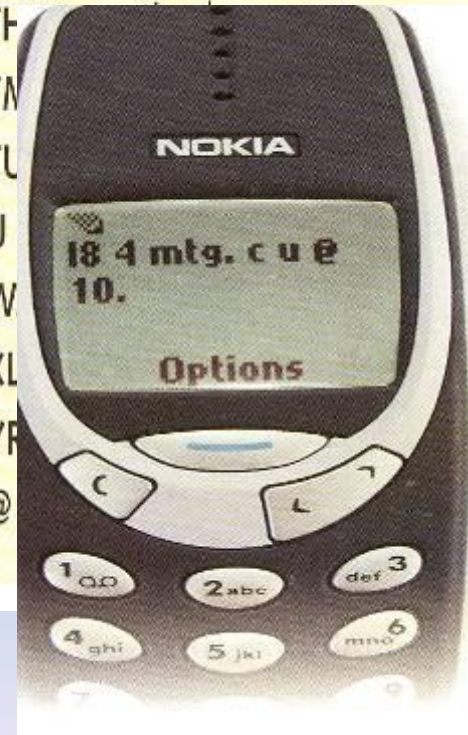
Arrival	..... 1	Type	..... 5
Departure	..... 2	Surname	..... 6
Room No.	..... 3	Nationality	..... 7
Rate	..... 4	Passport No.	..... 8

Method of payment <sup>9</sup>

<input type="checkbox"/> Cash £	<input type="checkbox"/> Credit card £
<input type="checkbox"/> Travel voucher £	<input type="checkbox"/> Charge to company £

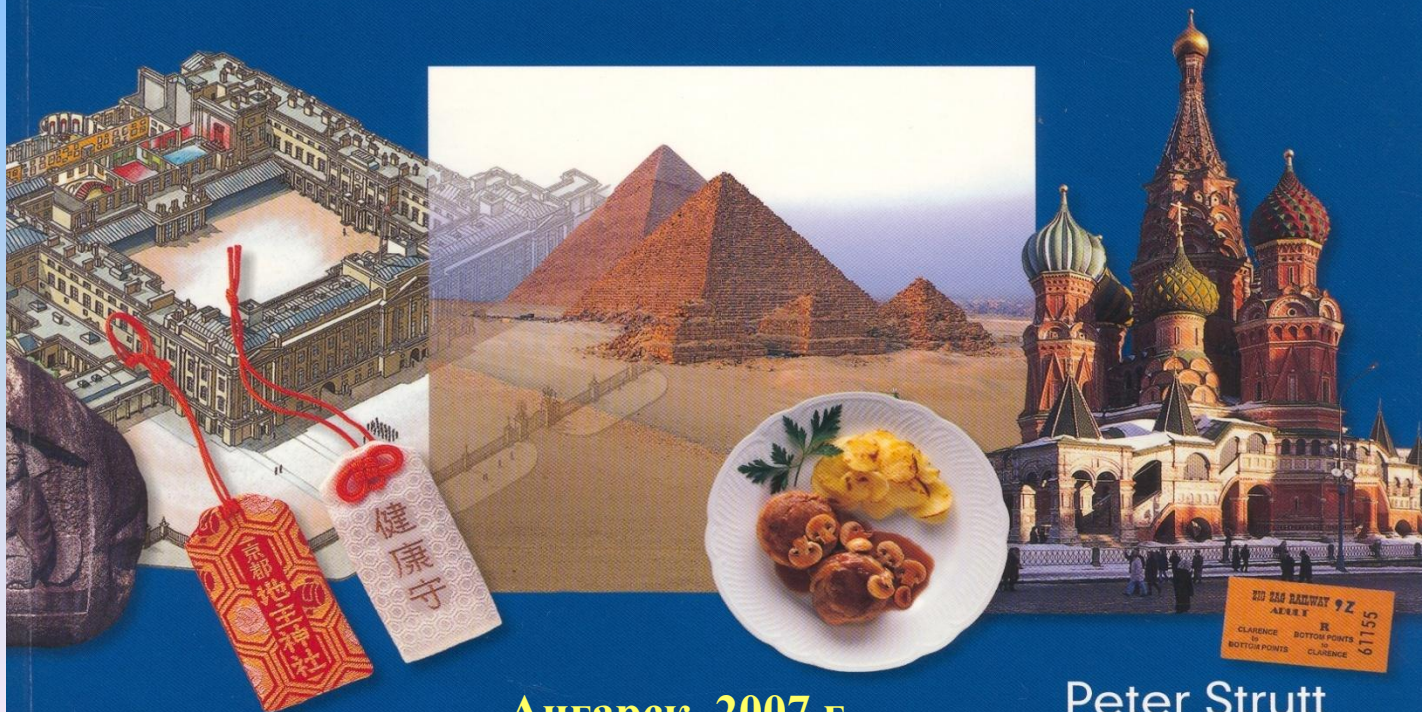
# Text messaging glossary

2	to	HTL	hotel	RM	room
2DAY	today	KNW	know	RU	are you
2MORO	tomorrow	L8	late	SND	send
2NITE	tonight	L8R	later	STN	station
4	for	MSG	message	TH	
ASAP	as soon as possible	MTG	meeting	TN	
B4	before	NXT	next	TU	
BFN	bye for now	PCM	please call me	U	
CU	see you	PIX	pictures	W	
CM	come	PLS	please	XL	
CN	can	R	are	YR	
CNT	can't	RGDS	regards	@	



МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 9»

# English for International Tourism



Ангарск, 2007 г.

Peter Strutt