

Молодежный сленг.

Проект выполнили

ученики 7 класса

Новоаннинской ООШ №3

Бирюков Иван, Фокин Кирилл,

Щербаков Артем.



Цели и задачи проекта:

Цели проекта:

- выяснить, является ли сленг отдельным языком;
- проследить пути развития сленга в России;
- установить, влияет ли сленг на литературный язык;
- изучить характерные особенности разговорного языка, которым пользуется молодежь города Новоаннинский;
- выявить, является ли употребление сленга потребностью современной молодежи для самовыражения и встречного понимания.
- Задача проекта:
выяснение причин употребления молодежью сленговых выражений.

Что такое сленг?

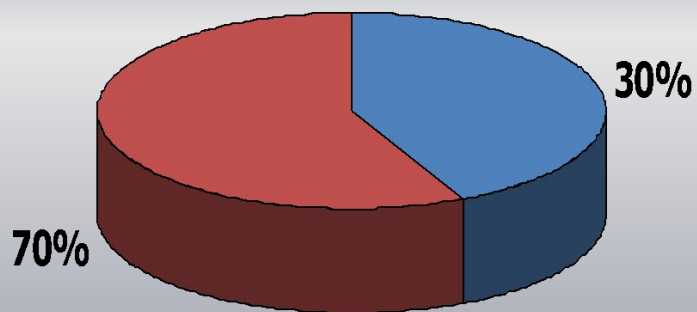
Сленг - это вариант разговорной речи, не совпадающие с нормой литературного языка.

Сленг - речь какой-либо объединенной общими интересами группы, содержащая много отличающихся от общего языка слов и выражений, не вполне понятных окружающим, предназначенных для выражения усиленной экспрессии и особой оценочной окраски (обычно негативной).

Молодёжный сленг — социальный диалект людей в возрасте 13 — 30 лет, возникший из противопоставления себя старшему поколению и официальной системе, и отличающийся разговорной, а иногда и грубо-фамильярной окраской



Молодежь занимает 1\3 часть России.



Возрастные группы носителей

сленга в школе:

10-12 лет

13-14 лет

15-16 лет



Знаешь ли ты
слова молодежного
сленга?

ДА
55 чел.

НЕТ
2 чел.

Ты используешь
эти слова
в своей речи?

ЧАСТО
29 чел.

РЕДКО
24 чел.

НИКОГДА
4 чел.



Среди учащихся нашей школы был проведен социологический опрос с целью выяснения причин употребления сленговых выражений в речи.

Я употребляю сленг, потому что

- хочу, чтобы меня понимали сверстники – 9 %;
- это экономит время при общении – 7 %;
- помогает выразить эмоции и чувства – 13;
- хочу быть современной (-ым)–9%
- это вошло в привычку – 12 %;
- все мои друзья так говорят – 19%
- это модно – 14 %
- хочу выглядеть крутой(-ым) – 15%



Анализ опроса :

Проведенное нами исследование показало, что в общении учащихся нашей школы сленг преобладает над литературной речью (63% сленговых слов употребляют юноши и 52% - девушки).

Молодые люди, которые используют сленг, понимают значение употребляемых слов (это осознанное употребление, а не слепое повторение, потому что «все так говорят и это модно»).



Словарный запас подростков.

Нами было замечено, что с возрастом словарь подростков ослабевает, скуднеет.

Также мы выяснили, что употребление сленговых слов и выражений зависит от семейного воспитания и окружения подростка.

Ребята из более благополучных семей используют в своей речи всего 30—40 % жаргонных слов. Сленг этих детей значительно отличается от сленга других детей, в их словах практически нет грубой экспрессии, много таких выражений, как *класс!*, *классно!* "для выражения восторга"; *легко* - "согласие"; *междусобойчик*" - "маленькая вечеринка, где все "свои".





хорошо



Классно
супер



кульно



Обалденн
о
офигенно

Почему подростки используют сленг?

Сленг – это островок свободы в мире взрослых...

Сленг как средство укрепления групповой солидарности.

Сленг как одна из форм преодоления чувства соц. неполноценности

Сленг как способ свободы выражения подростка

Сленг как подражание определенному значимому лицу

Сленг как своего рода протест против взрослого

Сленг как проявление интереса к какой-либо деятельности

Не хватает литературного словарного запаса

Разнообразие. Всегда говорить правильно - скучно

Стремление к краткости

Передает эмоциональность речи

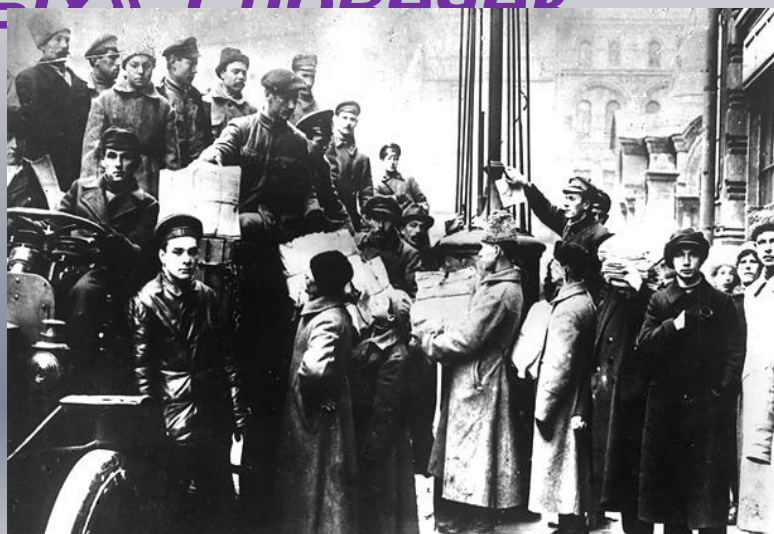
Три волны в истории формирования сленга в России:

- 20-е годы*
- 50 – 60-е годы*
- 70 – 80-е годы*



Если говорит неправильно, значит большевик! (А.М. Селищев.)

***Революция и гражданская война
породили армию беспризорных, и речь
«благополучной» молодёжи
пополнилась множест
НЫХ» спорацк***



**Вторая волна приходится на 50-е
годы, когда на улицы городов вышли
«стиляги». Своя музыка, свои танцы,
своя одежда, свой особый язык.**

**Ч – Человек,
У - Уважающий
В - Высокую
А -Американскую
К - Культуру**



Пусть этот мир прогнется под нас... (группа «Машина времени»)

Третья волна в развитии молодежного сленга в России связана с периодом «застоя».

«Системный» сленг появляется как языковой жест противостояния неформальной молодежи официальной идеологии.



Что влияет на появление сленговых слов в современном языке?

Развитие компьютерных технологий.



Современная музыкальная культура.



Иностранный язык.



Уголовная лексика



Слова, связанные с наркотиками, алкоголем.



Компьютерные игры, фильмы, мультфильмы.



Хобби и увлечения подростков.



Словарь сленга учащихся нашей школы.

1.

Существительные	Чел, дружбан, братела, браток, перец, пупс, кореш.
Человек	Чел, дружбан, братела, браток, перец, пупс, кореш.
2. Непостоянные словосочетания и частицы	И
Предложения.	Реще, крути педали, шевели копытами,
Школа	Инкубатор.
Места в школе	Столовка.
Учителя	Училка.
Уроки	Физра, матика, русиш, литера, матра,.
Оценки	Тройкан, лебединое озеро, тройбан.
Школ.дела	Домашка, контроха, контра.
Кружки	Футбик, баскет
Старшие дети	Старшаки
Интересы	Комп, музон, диска, компы,.
	Попандос, бабло, быдло



Является ли сленг отдельным языком?

Сленг нельзя назвать отдельным языком, потому что:

- 1) в нем нет своих правил фонетики, грамматики;
- 2) он отличается от общеупотребительного языка, главным образом, в лексике;
- 3) сленг можно употреблять только в разговорной речи, в других случаях происходит засорение общепонятного литературного языка;
- 4) все нужные значения человек может передать словами литературного языка.

Сленг – это один из уровней национального языка

Национальный язык

литературный

нелитературные
разновидности

книжные

нейтральные

стандартные
разговорные
слова

просторечия

диалекты

социальные

территориальные

СЛЕНГ

жаргон

вульгаризмы

профессионализмы

Главный признак сленга – эмоциональность, экспрессивность.

Вместе с речью развивается и постоянно обновляется молодёжный жаргон. Это способствует общей динамике русского литературного языка.

Поколения сменяются и вместе с ними и сленг. Несколькими сленговыми словами можно заменить длинную фразу на стандартном языке. Сленговые слова эмоциональны, выразительны, часто абстрактны и потому применимы в самых разнообразных ситуациях.

Влияние сленга на литературный язык.

Сленговые выражения активно употребляют в своей речи

ди-джеи, ведущие и журналисты молодёжных журналов, газет.

Язык молодежи является своеобразным лингвистическим полигоном, на котором появляются и «проверяются» новые слова, самые ёмкие из которых приживаются в литературном языке и, с течением времени, становятся его неотъемлемыми и полноправными частями. Например, в современный нормативный русский язык вошло слово «острить», которое в прошлом обозначало «делать острым». Теперь это слово мы употребляем в значении «шутить, говорить остроты». И кто знает, может быть немножко дикие уху «стрём» и «мегабезбашенный» будут восприниматься нашими потомками как классика русского языка.

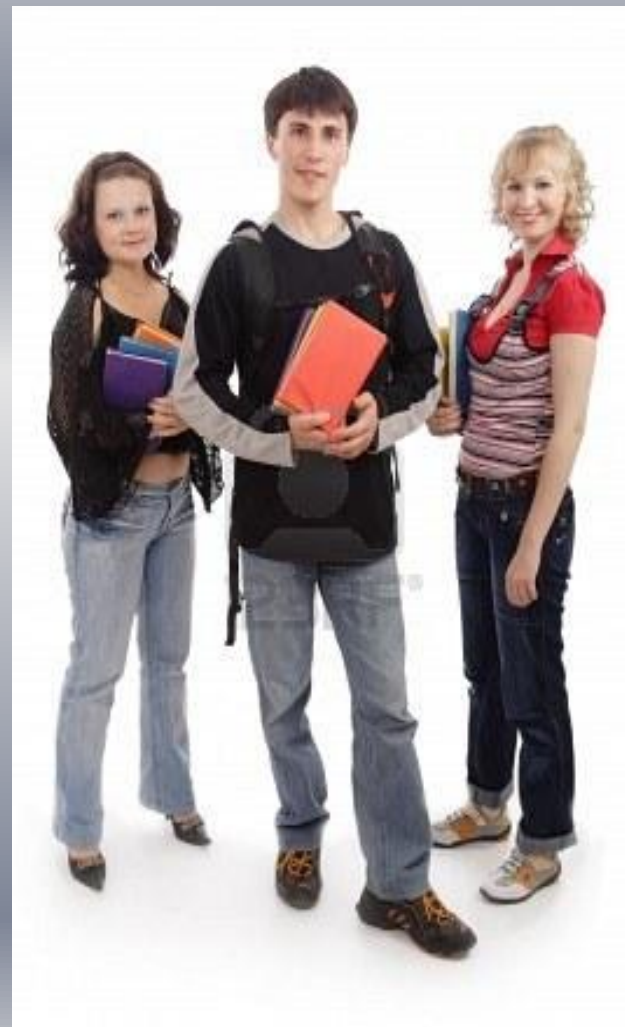
людей...

(Л. В.

Статистика **Щерба**)
показывает, что сленг
присущ молодым людям
12- 22 лет...

При вступлении во
взрослую осознанную
жизнь моло -

дежь перестает
активно употреблять
сленговые выражения...



Так что же такое сленг?

Добрый друг?

1. Сленг – это игра, помогающая преодолеть обыденность.
2. Позволяет создать свой мир, мир без взрослых.
3. Экономит время, такое важное нам для общения.
4. Постоянно обновляется.
5. Сленг выразителен и краток.
6. Эмоционально окрашен.

Коварный враг?

1. Сленг сводит общение к примитивной коммуникации.
2. Ограничен тематически (основные темы: «человек», «внешность», «одежда», «жилище», «досуг»).
3. Не передает весь спектр эмоций.
4. Не может быть основой национальной культуры.
5. Сленг убивает мысль, отучает мыслить и думать его поклонников.

Мы считаем, что ...

- Сленг остается с молодежью, как островок естественности и свободы от мира взрослых. Сленг был, есть и будет. Хорошо это или плохо? Вопрос, по-видимому, неправомерный. Сленг нельзя ни запретить, ни отменить. Он меняется с течением времени, одни слова умирают, другие - появляются, точно так же, как и в любом другом языке. Конечно, плохо, если сленг полностью заменяет человеку нормальную речь, но представить современного молодого человека совсем без сленга невозможно. Существование молодежного сленга нужно принимать как данность, ведь это отнюдь не «покушение» на «великий и могучий».

Мы считаем, что:

- 1) на государственном уровне нужно поставить правовой заслон сленговым словам в литературе, на телевидении, в кино, в театральных постановках, в СМИ, в рекламе ;
- 2) на уровне области и района необходима специальная программа, которая смогла бы реально помочь молодёжи сделать выбор между сленгом и нормированным языком;
- 3) на уровне каждой школы необходимы системные мероприятия, которые были бы направлены на формирование любви к чистому языку.