



# **SMS – СООБЩЕНИЕ КАК НОВЫЙ ВИД КОММУНИКАЦИИ**

**Выполнила:** *Бурцева Наталья, 8 Б класс*

*Руководитель:* **Бурцева Е.В.,**  
*учитель русского языка и литературы*

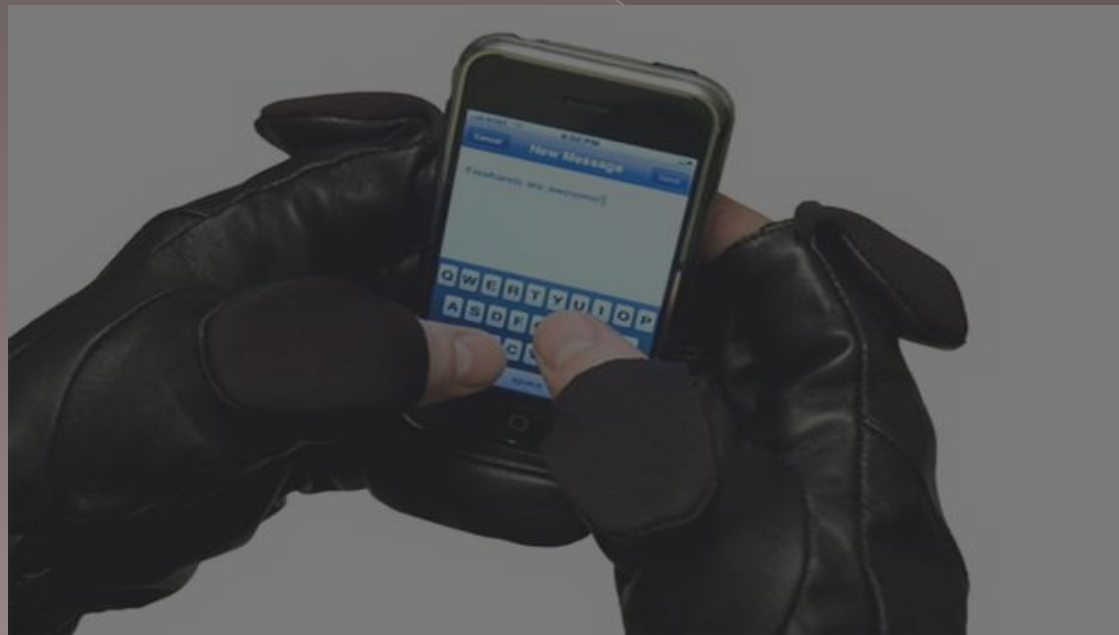
**Томск - 2011**

**Тема** нашего исследования  
«**SMS – СООБЩЕНИЕ**  
**КАК НОВЫЙ ВИД**  
**КОММУНИКАЦИИ».**



**Цель** исследования:

выявить основные направления  
(тенденции) развития SMS –  
СООБЩЕНИЯ КАК НОВОГО  
ВИДА КОММУНИКАЦИИ.



# Задачи исследования:

- Выявить основные цели использования SMS – СООБЩЕНИЙ;
- Определить частотность употребления этого вида коммуникации;
- Ответить на вопрос: как соотносится норма литературного языка и SMS-СООБЩЕНИЕ (уровень орфографической и пунктуационной грамотности).

# Основные этапы работы:

- Дать определение понятий «коммуникация», «SMS – СООБЩЕНИЕ», «норма литературного языка»;
- Изучить историю возникновения и развития SMS – СООБЩЕНИЯ;
- Составить опросник и провести анкетирование среди учащихся 6-11 классов лица;
- Обработать полученные данные анкетирования и сделать выводы, соотносящиеся с поставленными задачами.

# Актуальность

выбранной темы  
определена массовостью  
использования данного  
вида сообщения,  
востребованностью этого  
вида коммуникации.

В ходе исследования была разработана анкета-опросник, проведено и проанализировано 104 анкеты респондентов (опрошенных) 6-11 классов нашего лицея.

Собран материал по истории возникновения и развития жанра SMS-СООБЩЕНИЯ.

**Что же такое**

**SMS-СООБЩЕНИЕ?**



***SMS*** (англ. Short Message Service — служба коротких сообщений) — технология, позволяющая осуществлять приём и передачу коротких текстовых сообщений сотовым телефоном.

К настоящему времени входит в стандарты сотовой связи.

# История

SMS была создана как составная часть стандарта GSM Phase 1. Впервые идея осуществления сервиса возникла в 1984 г.

Система рассылки коротких сообщений была опробована в декабре 1992 года в Великобритании.

# Особенность смс-сообщений:

- компрессия текста,
- транслитерация,
- языковая игра,
- ПОЗИТИВНАЯ ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ РОЛЬ.



**Основные черты** смски как жанра - краткость, сиюминутность и частный (непубличный) характер содержания, сильная зависимость от средства передачи информации - мобильного телефона, разрешающего лишь небольшой объем сообщения и располагающего ограниченным набором клавиш (причем порой только с латиницей), на каждой из которых не одна, а несколько букв.

Эти черты влияют на языковой облик смсок, но не приводят к засорению языка как такового.



**СМСКИ** —

явление с лингвистической  
и психологической точки  
зрения скорее позитивное.

*1) У sms-автора актуализируются процессы компрессии текста, которая может происходить за счет средств разных языковых уровней:*

- a) Графических
- b) Синтаксических
- c) Морфологических
- d) Словообразовательных
- e) Лексических

## 2) Транслитерация

Вторая задача, стоящая перед автором смсок и активизирующая его языковое чутье, - это так называемый транслит - необходимость набирать русские слова латиницей (так приходится делать пользователям нерусифицированных телефонов).

*Например:*

"Ох уж эта латиница! Писала дочке смску:

*Kupī moloko, maslo y...*

Три раза попробовала написать "яйца" - бросила, купила яйца сама".



### *3) Языковая игра*

Всякое новое средство коммуникации не только предоставляет человеку новые возможности создания и передачи сообщений, но и бросает вызов игровой способности человека, активизирует живущее в нас не только в детстве «А если так?»»

Например:

*Одни пишущие ставят вместо ch для передачи русского Ч цифру 4, а вместо sh для передачи Ш шестерку из соображений экономии, другие - из озорства.*



## 4) «Похлопывания»

Наконец, важнейшей чертой смс - коммуникации является ее общий позитивный, дружелюбный характер. Смски в большинстве своем передают не только информацию или побуждение к действию но и то, что психолог Э. Берн называет "похлопываниями", необходимыми каждому человеку для хорошего эмоционального состояния.

Неслучайно, в смс нормативные знаки препинания зачастую уступают место смайликам - графическим значкам, передающим эмоциональные смыслы:

- :) - улыбающийся**
- :\* - поцелуйчик**
- ;) - подмигивающий**
- :( - грустный**
- :D - смеющийся**

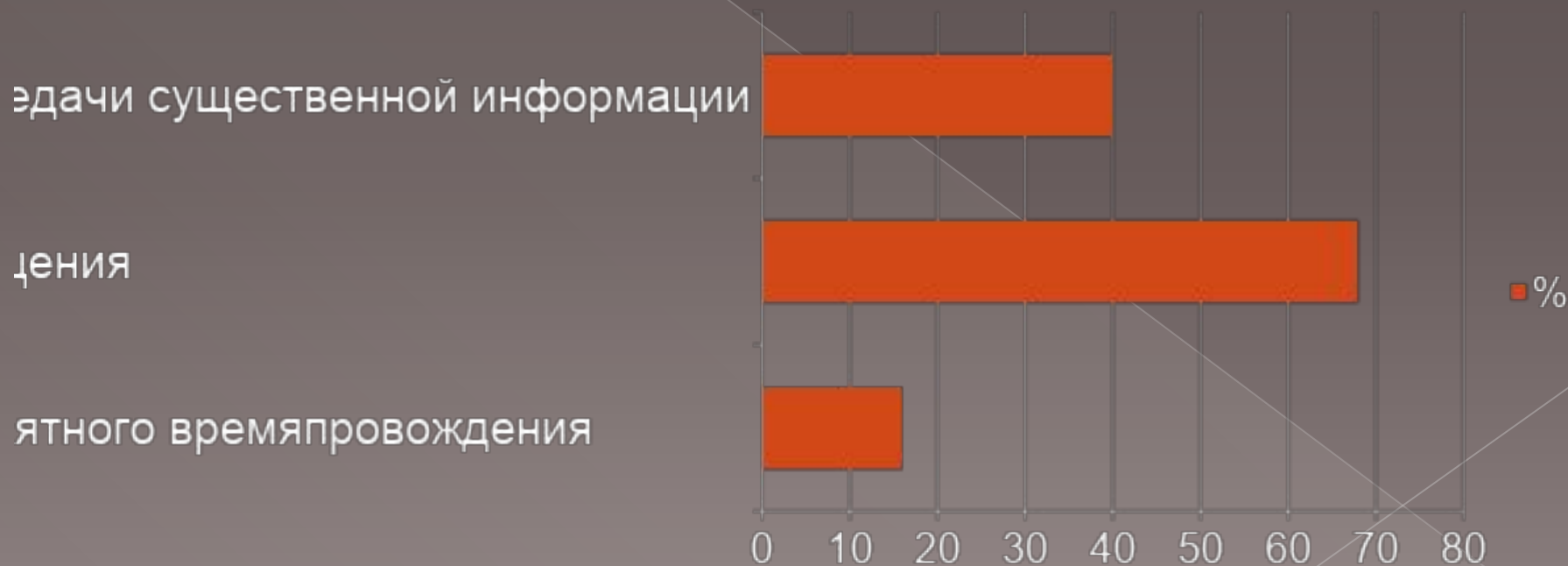
**С этой целью нами было  
проведено небольшое  
исследование, в котором  
приняло участие 104  
респондента.**

**Анкета – опросник  
состоит из 19 вопросов**

прилагается отдельно

# Один из результатов исследования представлен на диаграмме

**С какой целью используете SMS-сообщения?**



## *В ходе исследования мы пришли к следующим выводам:*

- 95% опрошенных используют SMS – сообщения в повседневной жизни;
- 33% и 46% используют SMS – сообщения в повседневной жизни очень часто и часто соответственно и только 9,6% стараются обходиться без них;
- 40% используют SMS – сообщения в целях передачи существенной информации, 68% - с целью общения, 16% - с целью приятного времяпровождения;
- 74% респондентов являются адресатами, т.е. получателями SMS – сообщений;
- 96% адресатов респондентов являются друзья или одноклассники, это говорит о том, что SMS – сообщения являются неофициальным видом коммуникации;
- 49% респондентов считают, что SMS – сообщения должны быть написаны грамотно, т.к. 26% и 54% опрошенных уверены в том, что SMS – сообщение – это текст, поэтому он должен быть написан в соответствии с правилами орфографии и пунктуации и грамотное написание – это показатель уровня образованности человека;

## *В ходе исследования мы пришли к следующим выводам:*

- у 41% респондентов неграмотно написанное SMS – сообщение затрудняет восприятие информации, хотя для 44% это не влияет на прочтение;
- 87% опрошенных считают приемлемым употребление в SMS – сообщениях сокращений слов, неполных фраз и предложений, т.к. этот вид подразумевает концентрированную (сжатую, укороченную) передачу информации с целью экономии времени (84%);
- хотя большинство респондентов употребляют сокращенные слова, 49% считают нецелесообразным составление словарика сокращенных слов для SMS – сообщений, т.к. «каждый пишет, как хочет», т.е. в своих сообщениях проявляет свою авторскую индивидуальность;
- 92% респондентов используют в своих SMS – сообщениях смайлики в основном с целью передачи положительных эмоций (93%) или словесной игры (11%), а 34% заменяют графическими изображениями этикетные слова (приветствие, благодарность, прощание и др.);
- следует отметить, что 35% опрошенных сами пишут SMS – сообщения грамотно, а 44% - «как получится».

***Спасибо за  
внимание!***