

# Формы культуры

*Культура – это лишь тоненькая  
яблочная кожура над раскаленным  
хаосом.*

*Ф. Ницше*



```
graph TD; A[ФОРМЫ КУЛЬТУРЫ] --- B[Массовая]; A --- C[Народная]; A --- D[Элитарная];
```

ФОРМЫ  
КУЛЬТУРЫ

Массовая

Народная

Элитарная

Элитарная		Народная		Массовая
<p>Создается «привилегированной частью общества» либо по ее заказу профессиональными творцами. Как правило, опережает уровень восприятия ее средне образованным человеком. Девиз элитарной культуры «Искусство ради искусства». Творцы элитарной культуры как правило и не рассчитывают на широкую аудиторию. Чтобы понимать эти произведения надо владеть особым языком искусства.</p>		<p>Создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки (мифы, легенды эпосы, сказки, песни, танцы, карнавалы)</p>		<p>Понятие, используемое для характеристики современного культурного производства и потребления (концертная и эстрадная музыка, поп-культура, китч без различия классов, наций, уровня материального состояния, стандартизация культуры)</p>

# Элитарная культура

В современной культуре к элитарной относят фильмы Феллини, Тарковского, книги Кафки, Белля, картины Пикассо, музыку Дюваля, Шнитке.

Однако иногда элитарные произведения становятся популярными (например, фильмы Копполо и Бертолуччи, произведения Сальвадора Дали и Шемякина).



Кандинский «Апофеоз абстракции»



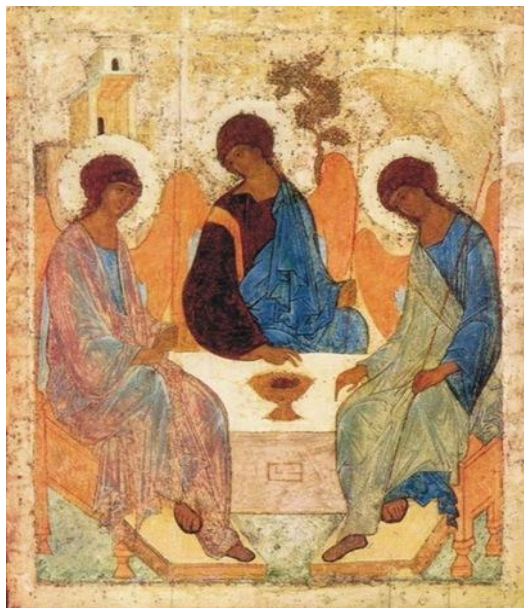
Пабло Пикассо «Девочка с лодочкой»



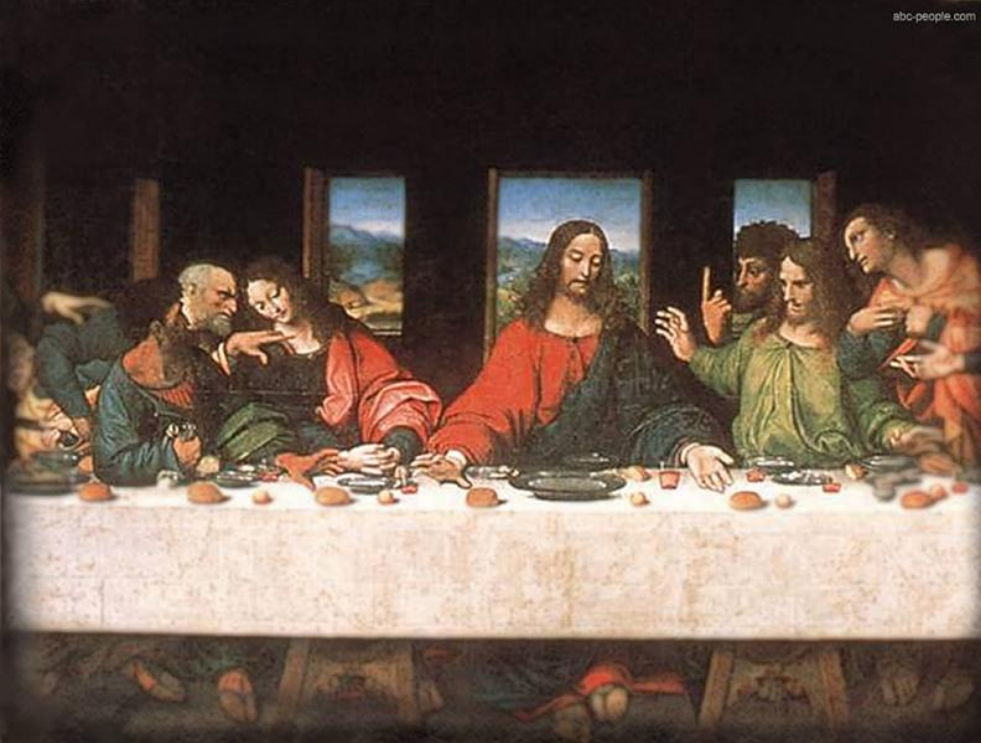
Пабло Пикассо «Дора Маар с кошкой»



Рафаэль Санти «Сикстинская мадонна»



Андрей Рублев «Троица»



Леонардо да Винчи  
«Тайная вечеря»



Айвазовский «Девятый вал»



Илья Глазунов  
«Великий эксперимент»

# Объекты элитарной культуры





# Народная культура





# Массовая культура





# Особенности продукции массовой культуры

## Специфические признаки серийной продукции:

- примитивизация отношений между людьми;
- развлекательность, забавность, сентиментальность;
- натуралистическое смакование насилия и секса;
- культ успеха, сильная личность, жажда обладания вещами;
- культ посредственности, условность примитивной символики.

## Позитивное влияние МК на духовную жизнь

- Утверждает простые и понятные представления о мире людей, о взаимоотношениях между ними, об образе жизни, что позволяет многим людям лучше ориентироваться в современном, быстро меняющемся мире
- Ее произведения не выступают средством авторского самовыражения, а непосредственно обращены к читателю, слушателю, зрителю, учитывают его запросы
- Отличается демократичностью (ее «продуктами» пользуются представители разных социальных групп), что соответствует нашему времени
- Отвечает запросам, потребностям многих людей, в том числе и потребности в интенсивном отдыхе, психологической разрядке
- Имеет свои вершины — литературные, музыкальные, кинематографические произведения, которые уже по сути могут быть отнесены к «высокому» искусству

## Негативное влияние МК на духовную жизнь

- Снижает общую планку духовной культуры общества, поскольку потакает невзыскательным вкусам «массового человека»
- Ведет к стандартизации и унификации не только образа жизни, но и образа мыслей миллионов людей
- Рассчитана на пассивное потребление, так как не стимулирует никаких творческих импульсов в духовной сфере
- Насаждает мифы в сознании людей («миф Золушки», «миф простого парня» и т. д.)
- Формирует у людей через массированную рекламу искусственные потребности
- Используя современные СМИ, подменяет для многих людей реальную жизнь, навязывая определенные представления и предпочтения

# Разновидности культуры

<b>Субкультура</b>		<b>Контркультура</b>
<p><i>Часть общей культуры, система ценностей, присущих определенной группе (половозрастные: женская, детская, молодежная и др.; профессиональные: научное сообщество, современный бизнес и др.; досуговые (по предпочитаемым занятиям в свободное время); религиозные; этнические; криминальная)</i></p>		<p><i>Субкультура, которая не просто отличается от господствующей культуры, но противостоит ей, находится в конфликте с доминирующими ценностями</i> <i>Оппозиция и альтернатива по отношению к в обществе культуре (битники, хиппи и панки; левые радикалы; андеграунд, скинхеды и др.)</i></p>

# Молодежная субкультура

- Часто рассматривается как девиантная (отклоняющаяся), выражающая некую степень оппозиции господствующей культуре.
- Развивается чаще всего на основе своеобразных стилей в одежде и музыке и связана с развитием общества потребления, создающего все новые и новые рынки продукции, нацеленные прежде всего на молодежь.
- Это культура демонстративного потребления. Ее возникновение связано также с повышением роли и значения свободного времени, досуга, вокруг которого и формируются все отношения.
- Сосредоточивается также в большей степени на дружбе в группе сверстников, а не на семье. Кроме того, рост жизненного уровня позволяет осуществлять масштабные эксперименты с образом жизни, поиск иных, отличных от культуры взрослых, культурных оснований своего существования.





