



ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА СПБГУ

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 5. Менеджмент в
глобальном масштабе

Этапы процесса глобализации

- Внутренний этап
- Международный этап
- Мультинациональный этап
- Глобальный этап

Международная среда бизнеса

- Экономическая среда
- Законодательно-политическая среда
- Социокультурная среда

Экономическая среда

- Уровень экономического развития
- Инфраструктура
- Рынки ресурсов и готовых продуктов
- Обменные курсы валют

Законодательно-политическая среда

- Политический риск
- Политическая нестабильность
- Законы и ограничения

Социокультурная среда

- Высокий и низкий контексты культуры
- Отношение к конфликту и гармонии
- Отношение к изменениям
- Время

Модель Г. Хофштеде

- Дистанция власти
- Индивидуализм
- Мужественность / женственность
- Стремление избежать неопределенности
- Долгосрочность ориентации

Стратегии выхода на международные рынки

- 1. Использование зарубежных ресурсов
- 2. Выход на рынки готовой продукции:
 - - Экспорт
 - - Лицензирование (франчайзинг)
 - - Прямые инвестиции

Особенности менеджмента за рубежом

- Лидерство
- Принятие решений
- Мотивация
- Контроль