



# ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 5. Менеджмент в  
глобальном масштабе

# Этапы процесса глобализации

- Внутренний этап
- Международный этап
- Мультинациональный этап
- Глобальный этап

# Международная среда бизнеса

- Экономическая среда
- Законодательно-политическая среда
- Социокультурная среда

# Экономическая среда

- Уровень экономического развития
- Инфраструктура
- Рынки ресурсов и готовых продуктов
- Обменные курсы валют

# Законодательно-политическая среда

- Политический риск
- Политическая нестабильность
- Законы и ограничения

# Социокультурная среда

- Высокий и низкий контексты культуры
- Отношение к конфликту и гармонии
- Отношение к изменениям
- Время

# Модель Г. Хофштеде

- Дистанция власти
- Индивидуализм
- Мужественность / женственность
- Стремление избежать неопределенности
- Долгосрочность ориентации

# Стратегии выхода на международные рынки

- 1. Использование зарубежных ресурсов
- 2. Выход на рынки готовой продукции:
  - - Экспорт
  - - Лицензирование (франчайзинг)
  - - Прямые инвестиции

# Особенности менеджмента за рубежом

- Лидерство
- Принятие решений
- Мотивация
- Контроль