Россия на мировом рынке технологий

Выполнила студентка
ГФ группы 6071
Барановская Мария

Доля России на мировом рынке высокотехнологичной продукции к 2004 году составила около 0,2% (около 6 млрд. долл. в абсолютном выражении). В современной структуре участия России на мировом рынке высоких технологий доминируют:

- авиационная и космическая техника – 47,4%,
- неэлектрические машины и оборудование, связанное с ядерными технологиями, реактивные двигатели, станки для сложной обработки различных материалов – 23,4%;
- вооружение – 20,3%.

В общем объеме экспорта из РФ доля высокотехнологичных товаров равна 4,5%, что говорит о крайне низкой ориентированности российских высокотехнологичных предприятий на мировой рынок и конкурентном несоответствии производимой продукции современной конъюнктуре мирового рынка. Отсюда выход с высокотехнологичной продукцией, в том числе информационного сектора экономики России на мировой рынок является важнейшей стратегической задачей для нашей страны.

Выход из сложившейся ситуации видится, в первую очередь, в переходе страны на путь активной экспортной стратегии, которая должна осуществляться по двум основным направлениям:

- ✔ развития экспортного потенциала, предусматривающего рост конкурентоспособной готовой продукции и услуг, в том числе в рамках инновационной деятельности;
- ✔ формирование эффективной системы мер, содействующих продвижению российских экспортных товаров на внешние рынки.

- Стоимость российского машинотехнического экспорта во второй половине 90-х гг. колебалась в пределах 8-9 млрд. долл. и в 2002 г. достигла 10 млрд. долл.
- Поддержание российского экспорта машин и оборудования в последние годы осуществлялось в значительной мере за счет увеличения поставок за рубеж ВВТ.
- На долю ВВТ приходится около 30% экспорта машинотехнических изделий (более 40% поставляется в страны дальнего зарубежья), на поставки комплектного оборудования для строительства объектов за рубежом – 7-10%.

- В последнее время активизируются шаги, направленные на использование возможностей развития партнерских отношений с лидера ми в области высоких технологий, особенно с высокотехнологичными компаниями США. В 2002 г. объем заказов в этой области со стороны американских предприятий российским компаниям составил 500 млн. долл. Однако, учитывая большой потенциал и темпы роста таких отношений, к 2005 г. объем заказов может достигнуть 3 млрд. долл.
- Успешно действуют российские производители ЭВМ, сумевшие значительно увеличить выпуск персональных компьютеров (ПК) и отвоевать у зарубежных продуцентов внутренний рынок. Интенсивно развивается в РФ производство программного обеспечения, что свидетельствует о высоком потенциале российских научных разработок в этой области.

Определяющей целью продвижения инноваций на мировой рынок является создание предпосылок экономического развития, основанного на инновациях и технологическом прогрессе.

Необходима реальная поддержка со стороны государства, обеспечивающая полномасштабное присутствие России на мировом рынке технологий, соответствующее накопленному опыту и богатству научных знаний, путем лоббирования интересов российских производителей в международных организациях

Функции, относящиеся к управлению продвижением российских инноваций на мировой рынок следующих институтов:

- Министерства экономического развития и торговли РФ,
- Совет при Президенте РФ по науке, технологиям и образованию,
- Министерство образования и науки,
- Торгово-промышленная палата РФ,
- Российский экспортно-импортный банк,
- межправительственные комиссии и рабочие группы,
- внешнеторговые организации.

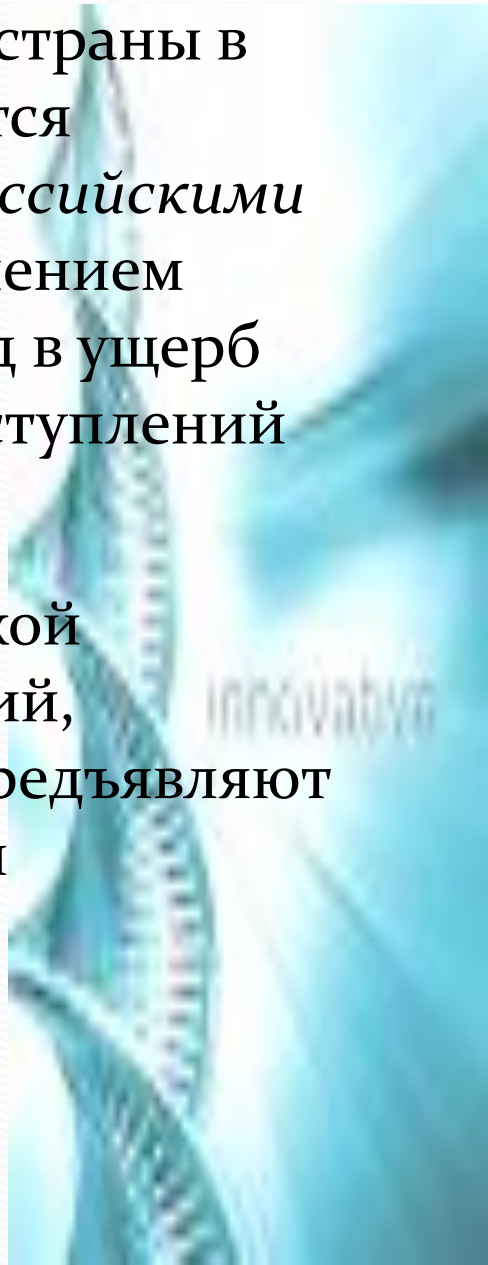
Основные проблемы в данной области:

- отсутствие необходимой законодательной базы,
- нечеткое распределение функций и ответственности между федеральным центром и регионами,
- отсутствие единой методической основы продвижения,
- низкая заинтересованность организаций в продвижении инноваций на мировой рынок,
- недостаточная методическая база оценки рисков при продвижении.

Это позволило сделать вывод, что в России практически отсутствует эффективная система управления продвижением инноваций на мировой рынок.

Одной из серьезных проблем участия нашей страны в международном обмене технологиями является *преждевременная передача технологий их российскими правообладателями*, продиктованная стремлением последних к извлечению сиюминутных выгод в ущерб долговременным, к получению валютных поступлений любой ценой

У российских предприятий зачастую нет четкой ориентации на зарубежных рынках технологий, фактически они торгуют не тем, на что там предъявляют повышенный спрос, а тем, что предлагают им разработчики.



МНТС состоит из двух элементов.

- Первая составляющая – это межгосударственное научно-техническое сотрудничество (МГНТС): научная и научно-техническая деятельность, преимущественно некоммерческого характера, в рамках межгосударственных и межведомственных соглашений о научно-техническом сотрудничестве, осуществляющаяся в форме совместных фундаментальных исследований и прикладных разработок, информационного обмена, а также оказания технической помощи.

- Второе направление МНТС – международное инновационно-технологическое сотрудничество (МИНТС), которое представляет собой международную научно-техническую инновационную, производственную и сбытовую деятельность, основанную на дву- и многосторонней основе и направленную на выпуск и коммерциализацию товара, услуги, интеллектуальной собственности или получение иного полезного эффекта.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!