Тема 4

Классические теории международной торговли

1. Теория меркантилизма.
2. Теория абсолютных преимуществ.
3. Теория сравнительных преимуществ.

Эволюция теорий международной торговли

Выделяют **пять групп теорий и концепций развития международной торговли:**

- меркантилизм (ранний и поздний);
- абсолютных и сравнительных преимуществ;
- факторов производства;
- неотехнологические;
- конкурентоспособности

1. Теория меркантилизма

Меркантилизм (от итал. mercante - торговец, купец) - первая школа политической экономии; экономическая политика первоначального накопления капитала, выражалась в активном вмешательстве государства в хозяйственную жизнь в интересах купечества.

Основные представители меркантилизма

Основные представители раннего меркантилизма (последняя треть XV - середина XVI ст.):

Вильям Стаффорд (Англия),

Гаспар Скаруффи (Италия)).

Основные представители позднего меркантилизма который достиг расцвета в XVII ст.:

Томас Ман (Англия), Антонио Серра (Италия),

Антуан Монкретьєн (Франция).

Основные принципы меркантилизма

- покупать дешевле, продавать дороже;
- использование активного государственного вмешательства во внешнюю торговлю;
- поддержка экспансии торгового капитала;
- содействие развитию отечественной промышленности, в особенности мануфактурной;
- полная эксплуатация естественных ресурсов для содействия экспорту и ограничению импорта

Взгляды меркантилистов на развитие международной торговли

- экономическая система государства состоит из трех секторов: производство, сельское хозяйство и иностранные колонии;

- владение золотом или серебром крайне важно, и страны без источника драгоценного металла должны получать его с помощью международной торговли;

Взгляды меркантилистов на развитие международной торговли - II

- мировая экономика располагает лишь ограниченным количеством богатств. По этому богатство одной страны могло увеличиться только за счет обнищания другой.
- богатство наций - зависит большей частью от торгового баланса;
- внешнюю торговлю государства должны контролировать компании, которым предоставлялась правительственная поддержка;

Рекомендации меркантилистов по укреплению позиций государства в международной торговле

- поддерживать положительный платежный баланс — вы возить товаров больше, чем ввозить, что позволяет уве личить приток золота, производство и занятость;
- регулировать внешнюю торговлю для увеличения экс порта и сокращения импорта с помощью тарифов, квот и других инструментов;
- запретить или строго ограничить вывоз сырья и разре шить беспошлинный ввоз сырья, которое не добывается в стране, что позволит аккумулировать золото и держать низкими экспортные цены на готовую продукцию;
- запретить всякую торговлю колоний с другими страна ми, кроме метрополии, а также производство готовых товаров.

Ранний меркантилизм

Ранний меркантилизм возник в эпоху Больших географических открытий и был актуальным до середине XVI ст. С целью достижения положительного сальдо во внешней торговле ранние меркантилисты считали целесообразными такие действия:

- устанавливать максимально высокие цены на экспортируемые товары;
- как можно больше ограничивать импорт товаров;
- не допускать вывоза из стран золота и серебра.

Монетаристская теория ранних меркантилистов базировалась на теории денежного баланса.

Поздний меркантилизм

Поздний меркантилизм охватывает вторую половину XVI - первую половину XVII ст. Поздние меркантилисты противопоставили теории денежного баланса ранних меркантилистов теорию торгового баланса. С целью достижения активного торгового баланса поздние меркантилисты рекомендовали:

- захватывать внешние рынки благодаря дешевым товарам;
- перепродавать товары одних стран в другие;
- допускать ограниченный импорт товаров (кроме предметов роскоши);
- вывозить золото и серебро для осуществления выгодных торговых операций.

Отличия раннего и позднего меркантилизма

- Ранние меркантилисты решающей функцией денег считали функцию накопления, а со временем - функцию средства оборота.
- Поздние меркантилисты придерживались мысли, что ценность денег находится в обратной зависимости от их количества, а уровень цен на товары прямо пропорциональный количеству денег.
- Поздний меркантилизм усматривал источники обогащения государств не в простом накоплении золота и серебра, а в развития внешней торговли и в ее активном торговом балансе.

Труды меркантилистов

Точное количество авторов-меркантилистов неизвестно. Подсчитано, что до 1764 г. лишь в Англии было опубликовано 2377 работ по вопросам меркантилизма.

Заголовки работ меркантилистов (памфлеты) по обычаю тех времен отличались многословием:

- "Краткий трактат о средствах обеспечения золотом и серебром королевства, лишенного месторождений драгоценных металлов" (Италия, 1613 г., А. Серра);

Труды меркантилистов - II

- "Свободная торговля, или способы сделать торговлю процветающей, где причины упадка в королевстве найдены, а средства его устранить - указаны" (Англия, 1622 г., Э. Миссельдейн);
- "Правдивое раскрытие причин упадка торговли и уменьшения количества денег в стране с указанием средств против этого" (Англия, 1621 р., аноним);
- "Выгода и благосостояние Англии, которое состоит в росте запасов и расширении торговли нашего королевства" (Англия, 1663 г., С. Фортрей).

Значение школы меркантилизма

Школа меркантилизма просуществовала в течение 150 лет и внесла свой вклад в теорию международной торговли:

- впервые была подчеркнута значимость внешней торговли для экономического роста стран;
- впервые был описан платежный баланс;
- дала толчок к развитию классической школы в мировой экономике.

В то же время взгляды меркантилистов имели ограниченный характер, заключавшийся в том, что обогащение одной нации они видели только за счет обнищания другой, а достигали этого с помощью протекционистской политики.

2. Теория абсолютных преимуществ

В соответствии с воззрениями А. Смита:

- правительствам следует не вмешиваться во внешнюю торговлю, поддерживать режим открытых рынков и свободы торговли;
- нации, так же, как и частные лица, должны специализироваться на производстве тех товаров, в производстве которых у них есть преимущества, и торговать ими в обмен на товары, преимуществом в производстве которых обладают другие нации;
- внешняя торговля стимулирует развитие производительности труда путем расширения рынка за пределы национальных границ;
- экспорт является положительным фактором для экономики страны, т. к. обеспечивает сбыт излишка продуктов, которые не могут быть проданы на внутреннем рынке;
- субсидии на экспорт являются налогом с населения: они ведут к повышению внутренних цен и должны быть отменены.

Сущность теории абсолютных преимуществ

Страны экспортируют те товары, которые они производят с наименьшими издержками, и импортируют те товары, которые производятся с наименьшими издержками другими странами.

Сущность теории абсолютных преимуществ

Пример. Допустим, что производители в Германии и Мексике выпускают только два товара — оборудование и сырье.

Таблица 1

Затраты труда на производство единицы товара, ч

Товар	Германия	Мексика
Оборудование	1	4
Сырье	3	2

Сущность теории абсолютных преимуществ

- Германия имеет абсолютное преимущество в производстве оборудования, т. к. 1 ч < 4 ч. Мексиканские производители имеют абсолютное преимущество в производстве сырья, т. к. 2 ч < 3 ч.

- *Аксиома:* если стране А требуется меньше часов для производства товара Х, чем стране Б, то страна А имеет абсолютное преимущество перед страной Б в производстве этого товара и ей выгодно экспортировать этот товар в страну Б.

3. Теория сравнительных преимуществ

- Д. Рикардо (1772-1823) развил теорию абсолютных преимуществ и показал, что торговля выгодна каждой стране, даже если ни одна из них не обладает абсолютным преимуществом в производстве конкретных товаров.
- Д. Рикардо сформулировал **теорию сравнительных преимуществ,** введя понятие альтернативной цены.
- *Альтернативная цена* — это отношение рабочего времени, необходимого для производства единицы одного товара, к рабочему времени, необходимому для производства единицы другого товара.

Сущность теории сравнительных преимуществ

- *Пример.* Допустим, что производство 25 м сукна в Анг лии требует труда 10 рабочих в течение дня. На данное количество сукна Англия потратит 50 л португальского вина, собственное производство которого потребовало бы труда 12 рабочих в течение дня. На производство тех же количеств сукна и вина Португалия затрачивает труд соответственно 9 и 8 человек в течение дня.

Таблица 2

Затраты труда на производство товара (количество человек)

Товар	Англия	Португалия
Сукно, 25 м	10	9
Вино, 50 л	12	8

Сущность теории сравнительных преимуществ

- Абсолютные издержки в Англии выше, чем в Португа лии, и по сукну, и по вину. Однако сравнительные издержки Португалии по сукну больше, чем Англии. Они определяются отношением абсолютных издержек на производство единицы сукна к абсолютным издержкам на производство единицы вина. В Португалии они составляют 9/25 : 8/50 = 2,25.
- В Англии же сравнительные издержки по сукну относи тельно меньше и составляют 10/25 : 12/50 = 1,667.
- Следовательно, Англии выгодно экспортировать сукно в Португалию, закупая там вино.
- Сравнительные издержки по вину составляют 0,4 в Португалии и 0,6 в Англии.

Сущность теории сравнительных преимуществ

- Необходимым условием существования международной торговли выступает производство в различных странах одних и тех же товаров с различными издержками.
- Теория сравнительных преимуществ разъясняет, что если страны специализируются на производстве тех товаров, которые они могут производить с относительно более низкими издержками по сравнению с другими странами, то торговля будет взаимовыгодной для обеих стран, независимо от того, является ли производство одной из них абсолютно более эффективным, чем другой.

Недостатки теорий абсолютных и сравнительных преимуществ

- теории исходят из наличия лишь двух стран и двух товаров;
- подразумевают господство свободной торговли;
- исходят из постоянных затрат производства;
- предполагают отсутствие транспортных затрат;
- не учитывают действие НТР, технических изменений;
- исходят из наличия полной взаимозаменяемости ресурсов при их альтернативном использовании.

Задача

- Затраты рабочего времени (в часах) в Украине и Германии на производство ед. товаров следующие:

Товары/страны	Германия	Украина
А	3	36
Б	6	54
В	12	72
Г	45	90

а) по каким товарам Германия имеет наибольшие и наименьшие абсолютные преимущества перед Украиной?

б) если немецкий уровень оплаты труда в 7 раз выше украинского, на каких товарах целесообразно специализировать Украине и Германии?

в) как изменится торговля, если разница в заработных платах сократится до 6 раз?

Спасибо за внимание