

РЫНОК

ПЛАН.

1. Сущность рынка, условия его успешного функционирования.
2. Основные функции рынка.
3. Плюсы и минусы рыночного механизма.
4. Основные виды рынка.

▲ РЫНОК – рыночная площадь, место торговли, т.е. место встречи продавцов и покупателей.



▲ РЫНОК – форма функционирования экономики, при которой обеспечивается взаимодействие производства и потребления через обмен, куплю-продажу товаров и услуг.



Материальная основа рынка



ТОВАР

**ДЕНЬГ
И**



Условия возникновения рыночной экономики:

1. *Общественное разделение труда*

2. *Частная собственность на средства производства.*

3. *Конкуренция*

4. *Свободное ценообразование.*

Основными субъектами рынка являются:

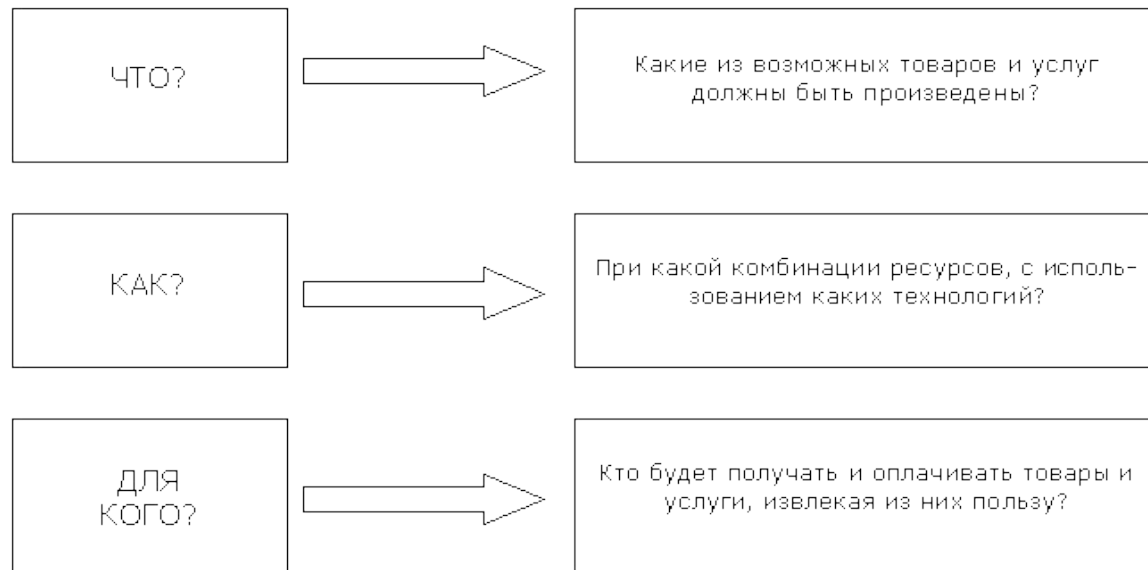
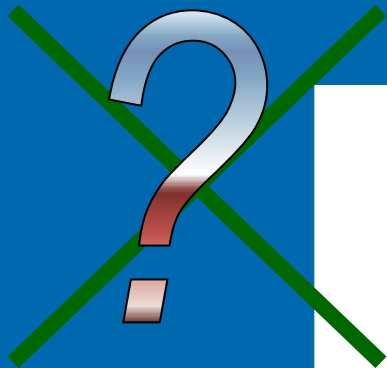
**Домашнее
хозяйство**

**Государство
(правительство)**

**Бизнес
(предпринимательство)**

Таким образом, рынок - это такая организация хозяйственной жизни, при которой производители, опираясь на спрос покупателей, самостоятельно решают **основные экономические вопросы.**

Сформулируйте данные вопросы и раскрыйте их содержание.



Основные функции рынка

Опираясь на материалы учебника Куликова Л.М. «Основы экономических знаний» (С.102-104), рассмотрите основные функции рынка и дайте им объяснение.



Преимущества рынка:

- эффективное распределение ресурсов;
- гибкость, высокая адаптивность (т.е. приспособляемость) к изменяющимся условиям;
- свобода выбора и действий производителей и потребителей;
- максимальное использование достижений НТР;
- способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг.



Недостатки рынка:

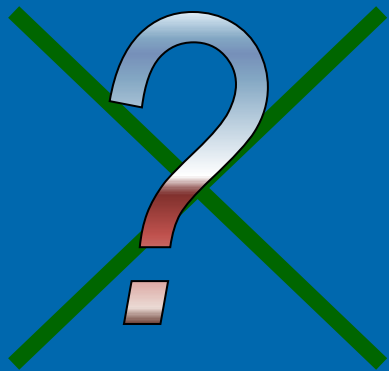


- не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов;
- не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования;
- не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен;
- не создает условия для развития науки, образования, учреждений культуры.
- порождает социальную несправедливость и расслоение общества на богатых и бедных.

Основные виды рынка.



Вопросы для закрепления



1. Что такое рынок в общепринятом понятии?
2. Кому и зачем нужен рынок?
3. Укажите условия функционирования рынка.
4. Назовите функции рынка и расскажите об их реализации.
5. Каковы преимущества рыночной экономики?
6. В чем заключаются недостатки рынка?
7. Перечислите виды рынков и приведите соответствующие примеры.