

Инвестиционный климат



Инвестиционный рейтинг, РА «Эксперт - 3В1 (пониженный потенциал, умеренный риск).

Сильные стороны:

- Динамичное развитие экономики.
- Высокий уровень диверсификации налоговой базы.
- Отраслевая диверсификация.
- Широкая сырьевая база (стройматериалы).
- Развитый промышленный комплекс.
- Транспортная доступность.
- Приграничное положение.

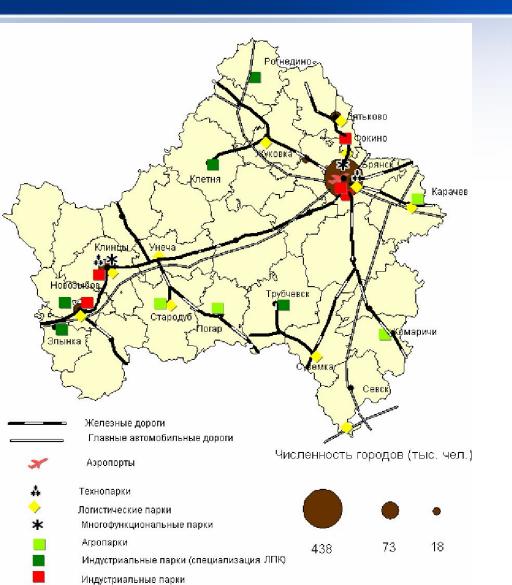
Инвестиционные ограничения



- Зависимость от финансовой помощи из федерального центра (дотации 40% в 2010 г.).
- Инфраструктурные ограничения.
- Экологическая нагрузка.
- Недоиспользование потенциальных возможностей.
- Экономическая диверсификация территории.

Концепция «полюсов роста»





Сеть «полюсов роста» как эффективный инструмент подъема региона.



Выравнивание и поддержка развития территории региона в целом

Приоритетные направления инвестиционной политики

Кластеры развития

Промышленность (industry)

- Транспортное машиностроение, производство дорожно-строительной и с/х техники.
- Электронная и электротехническая промышленность.
- Производство стройматериалов
- Лесная и деревообрабатывающая промышленность.

ТЛК (logistics)

• Создание многофункциональных ТЛК внутрирегионального и международного значения

АПК (agro)

• 4 зоны развития: северная (мясо-молочное пр-во, кормопроизводство, выращивание льна и картофеля, переработка льна и молока),центральная — (молочно-мясное животноводство, зерно-картофельно-овощное растениеводство, птицеводство, свиноводство), ю-в (молочно-мясное животноводство, зерно-картофельно-овощноное растениеводство, свиноводство), западная (молочно-мясное животноводство, зерно-картофелеводческое растениеводство, возделывание хмеля).

Туристско-рекреационный (heritage)

- Культурно-познавательный туризм,
- Этнографические экспедиции (славянская тематика),
- Центр православия (старообрядчество),
- Экотуризм («Брянский лес»),
- Патриотические экспедиции (партизанский край),
- Оздоровление (минеральные воды, лечебные грязи).

Анализ актуального информационного поля — общие выводы



Образ региона в российских и зарубежных СМИ – «депрессивный регион, несущий бремя чернобыльской катастрофы

Имидж региона – нейтральный (мир) и негативный (Россия)

Характеристика упоминаемости:

- Упоминание региона в назывном порядке.
- Слабая информированность аудитории о регионе.
- Отсутствие полноценных материалов.

Основная тематика публикаций:

РФ

- Социально-экономическое развитие территорий РФ.
- Внутренняя политика.
- Коррупция.

+Mup

- Экологическая обстановка в регионе,
- Крупные экономические сделки.

Анализ актуального информационного поля - мир

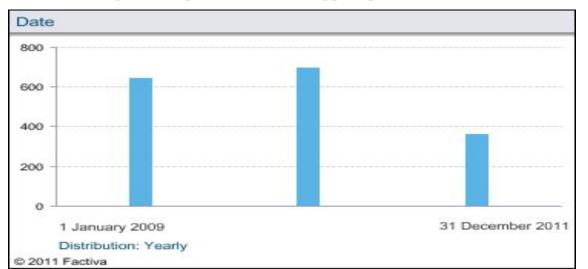
Период 1.01.2009-31.12.2011.

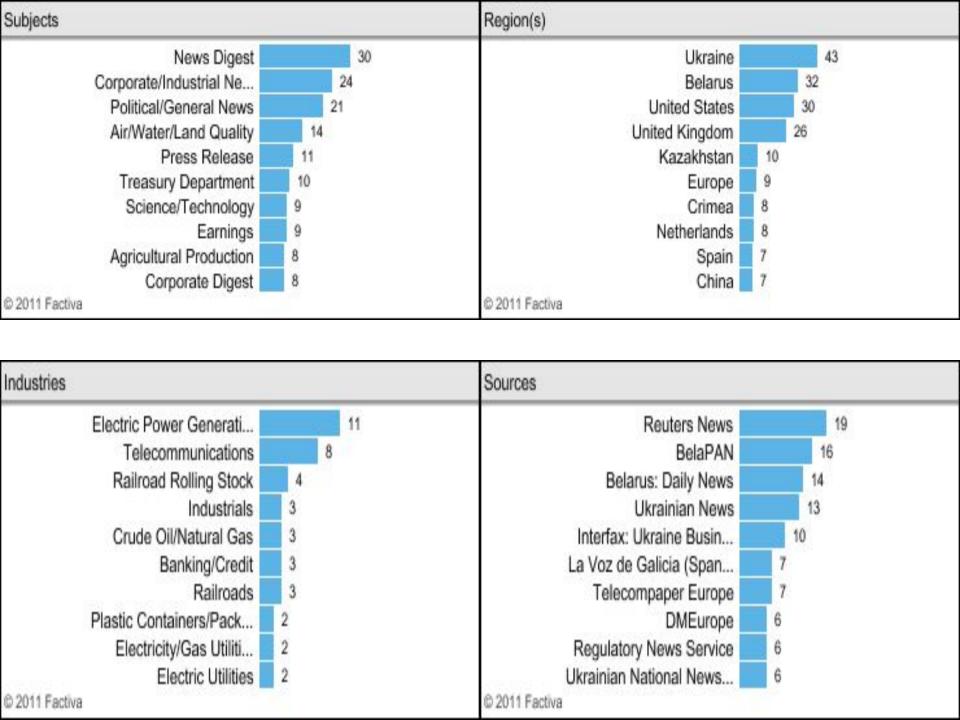
Количество публикаций - 1 232.

В среднем – 5 сообщений за месяц.

Основные инфоповоды:

- Группа Черкизово запустила большой инкубатор в регионе (12.2011).
- Экспансия новых технологий крупнейших мобильных операторов в регионы (11.2011).
- Дело Ирины Доброжанской (10.2011) SUN, Austria Today
- Кредит от австралийской финансовой корпорации на покупку племенного скота.
- Покупка БМЗ 76% акций Лугансктепловоза (лето 2010, весна 2011).
- Конференция по проблемам Чернобыля (апрель 2011).
- Проблема Фукусимы.
- Оздоровление детей чернобыльской зоны за рубежом (2010).
- Лесные пожары в России и проблема радиационных территорий (лето 2010).







Программа информационного продвижения Брянской области

Этап 1. Создание благоприятного общественного мнения



Цель - привлечение внимания влиятельных общественно-политических и экономических СМИ к одному из наиболее перспективных промышленно-аграрных регионов России.



Задачи:

- 1. Расширить связи с крупными СМИ отраслевыми, экономическими, общественно-политическими.
 - а) формирование базы контактов журналистов экономических и отраслевых изданий,
 - б) организация пресс-контактов в связи с актуальными событиями и новостями Брянской области,
 - в) повышение открытости власти и бизнес-структур организация интервью с первыми лицами региона,
 - в) организация пресс-туров от лица представителей власти и ведущих предприятий региона.
- 2. Расширить поле контактов с экспертным и бизнес-сообществом экономические форумы и выставки, презентации проектов сотрудничества, узкоспециализированные отраслевые мероприятия.

Этап 2. Информационное сопровождение процесса позиционирования Брянской области - как внутри страны, так и за рубежом

оспективных направлениях

Цель – информирование потенциальных партнеров и инвесторов о перспективных направлениях развития Брянской области.

Задачи

- 1. Разработать программы организации связей с общественностью,
- 2. Акцентировать внимание в публичных выступлениях на выгодных аспектах ведения бизнеса в Брянской области.
- 3. Создать интегрированный брэнд Брянской области и его активное продвигать на отраслевых площадках.
- 4. Разработать информационный интернет-портала об инвестициях в Брянской области.
- 5. Способствовать повышению узнаваемости брэндов крупных предприятий промышленности.
- 6. Создание информационных интернет-площадок предприятий и бизнес-структур.
- 7. Разработать инвестиционный паспорт региона.
- 8. Составить ресурсную карту области.



Дятьково









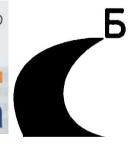






















Этап 3. Информационное сопровождение проектов сотрудничества с участием Брянской области



Цель – расширение круга предпринимателей и компаний, заинтересованных в создании или развитии бизнеса на территории Брянской области

Задачи:

- Организовать круглые столы, форумы с представителями бизнес-сообщества.
- Принимать активное участие в значимых мероприятиях, организуемых российскими и зарубежными деловыми ассоциациями.
- Провести лобби-встречи первых лиц области с представителями компаний-потенциальных инвесторов.
- Организовать ознакомительные визиты представителей компаний в регион.
- Тиражирование в СМИ позитивного опыта уже реализованных на территории региона проектов.

Ключевые аудитории



- Этап 1 экономические, общественно-политические, отраслевые СМИ, общество.
- Этап 2 бизнес-сообщество, государственные структуры,
- Этап 3 СМИ, бизнес, общество.

Тезисы публичных выступлений



• «перспективность»

Регион с уже развитой и сложившейся промышленной специализацией. Брянская область — успешный агропромышленный регион с потенциалом развития новых направлений.

• «открытость»

Заинтересованность региона в реализации крупных инвестпроектов.

Формирование благоприятной для вложения инвестиций законодательной базы, создание преференций для бизнеса.

Готовность руководства к конструктивному диалогу и тесному сотрудничеству с инвесторами.

«Брянская область – юго-западные ворота России»

Медиа-персоны

Общая инвестиционная стратегия – губернатор Денин Н.В.





пастер (agro) – ректор БГСХА Белоус Н.М.

Промышленность (industry)
ТЛК (logistics)
Туристско-рекреационный кластер (heritage)



Информационное сопровождение — каналы продвижения



- 1. Портал Администрации Брянской области.
- 2. Инвестиционный портал Брянской области.
- 3. Федеральная деловая и отраслевая пресса.
- 4. Местные СМИ.

Мероприятия





- Славянский экономический форум.
- Брянский экономический форум.
- Международный инвестфорум.
- Выставка инвестиционных проектов приграничья.
- Отраслевые российские и международные выставки.
- Пресс-туры на предприятия.
- Круглые столы и форумы.
- Конкурс «Регионы устойчивое развитие»

