Тема 4:

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ НКО

План лекции:

1. Основные виды некоммерческих организаций

2. Характеристика основных организационно-правовых форм

1. Основные виды некоммерческих организаций

Некоммерческая организация может быть создана в различных организационно-правовых формах.

Конкретный выбор формы зависит от целей, ради которых образуется некоммерческая организация

К некоммерческим относятся организации различной организационно-правовой формы:

1. общественные организации (объединения), в том числе:
2. религиозные организации (объединения);
3. благотворительные и иные неинвестиционные фонды;
4. некоммерческие учреждения, в том числе образовательные;
5. некоммерческие партнерства;
6. автономные некоммерческие организации;
7. потребительские кооперативы, ГСК, ДСК, ТСЖ,
8. государственные корпорации.

Чаще всего создаваемые некоммерческие организации имеют одну из следующих организационно-правовых форм:

- потребительские кооперативы;
- общественные и религиозные организации (объединения);
- фонды;
- учреждения;
- некоммерческие партнерства;
- автономные некоммерческие организации;
- объединения юридических лиц (ассоциации и союзы);
- государственные корпорации,

2. Характеристика основных организационно-правовых форм

- **Общественные и религиозные организации** — это добровольные объединения граждан, созданные на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан. Членами общественных и религиозных организаций могут быть как физические, так и юридические лица.

- **Фондом** признается некоммерческая организация, не осно ванная на членстве его участников (учредителей), учрежденная гражданами (юридическими) лицами на основе добровольных имуществен ных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели.

- **Учреждением** является организация, созданная собственником для осуществления услуг некоммерческого характера конкретного вида: управленческих, социально-культурных и прочих услуг.

- **Некоммерческое партнерство** - это организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных, управленческих и иных целей, направленных на достижение общественных благ.

- **Автономной некоммерческой организацией** признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами для осуществления услуг в области образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта на основе добровольных имущественных взносов.

- **Объединения юридических лиц.** Некоммерческие организации, независимо от их организационно-правовой формы, могут создавать союзы (ассоциации) и другие объединения