

Определение и сущность менеджмента

Выполнила:
Дуденкова Светлана
Группа «СКС»

Менеджмент в широком смысле –
это наука и практика управления
организацией в рыночных условиях
хозяйствования

Менеджмент – это деятельность по
достижению поставленных целей
предприятия путем использования
материальных и трудовых ресурсов

Менеджер – это управленец
организацией в рыночных условиях

Предприятие – юридическое лицо,
производящее и реализующее на
рынке продукцию в форме товаров
и/или услуг

Организация – группа людей,
имеющих общую цель,
деятельности

Отличительные черты рыночной конкуренции

**экономическая
самостоятельность
субъектов
хозяйствования**

**ответственность
субъектов
хозяйствования**

**собственность на
средства производства
и предметы труда**

**признание равных
прав покупателя и
продавца**

**Основные регуляторы
взаимоотношений покупателя и
продавца при рыночной экономике**

**рыночный
спрос**

**рыночное
предложение**

**Характерные признаки
рыночной экономики**

свободное ценообразование

наличие рынков

рыночная конкуренция

**гос. регулирование при
производстве отдельных
видов продукции и в
рыночной деятельности**

капитала

труда

товаров

услуг

Механизмы менеджмента

экономический механизм менеджмента

основы менеджмента

внутрифирменное управление

управление производством

управление персоналом

функции менеджмента как управления

планирование

организация

мотивация

контроль

Содержание менеджмента

Характерные черты менеджмента как управления организацией

Требования к системе менеджмента как к системе управления организацией

информационный и
аналитический
ситуационный
мониторинг

наличие
экономической
выгоды или
социального
эффекта

высокое качество
управления
ресурсами и
продуктами для
повышения
конкурентоспо-
собности

обеспечение
гибкости
управления через
маркетинговый
подход

гуманное
управление
персоналом с
целью
повышения
благосостояния

Условия

*эффективность
решений*

*стратегия и
тактика развития*

механизмы адаптации

**организация
управления
предприятием**

**принятие
управленческих
решений**

**наука и практика
управления**

**Содержание менеджмента (по
отношению к
внутрифирменному
управлению)**



Наука и практика управления

научная база

основы теории управления – теории систем

экономические науки

гуманитарные науки

научно-обоснованные рекомендации

эксперты

руководитель

научное управление



Организация управления предприятием



формирование целей



технология преобразования ресурсов в продукт



рыночная или социальная деятельность



Рыночный эффект

Социальный эффект

Прибыль

Гуманитарные ценности

Принятие управленческих решений:



корректная постановка проблемы



корректная формулировка задач



ситуационный анализ обстановки



выработка ситуационно-адаптированных решений



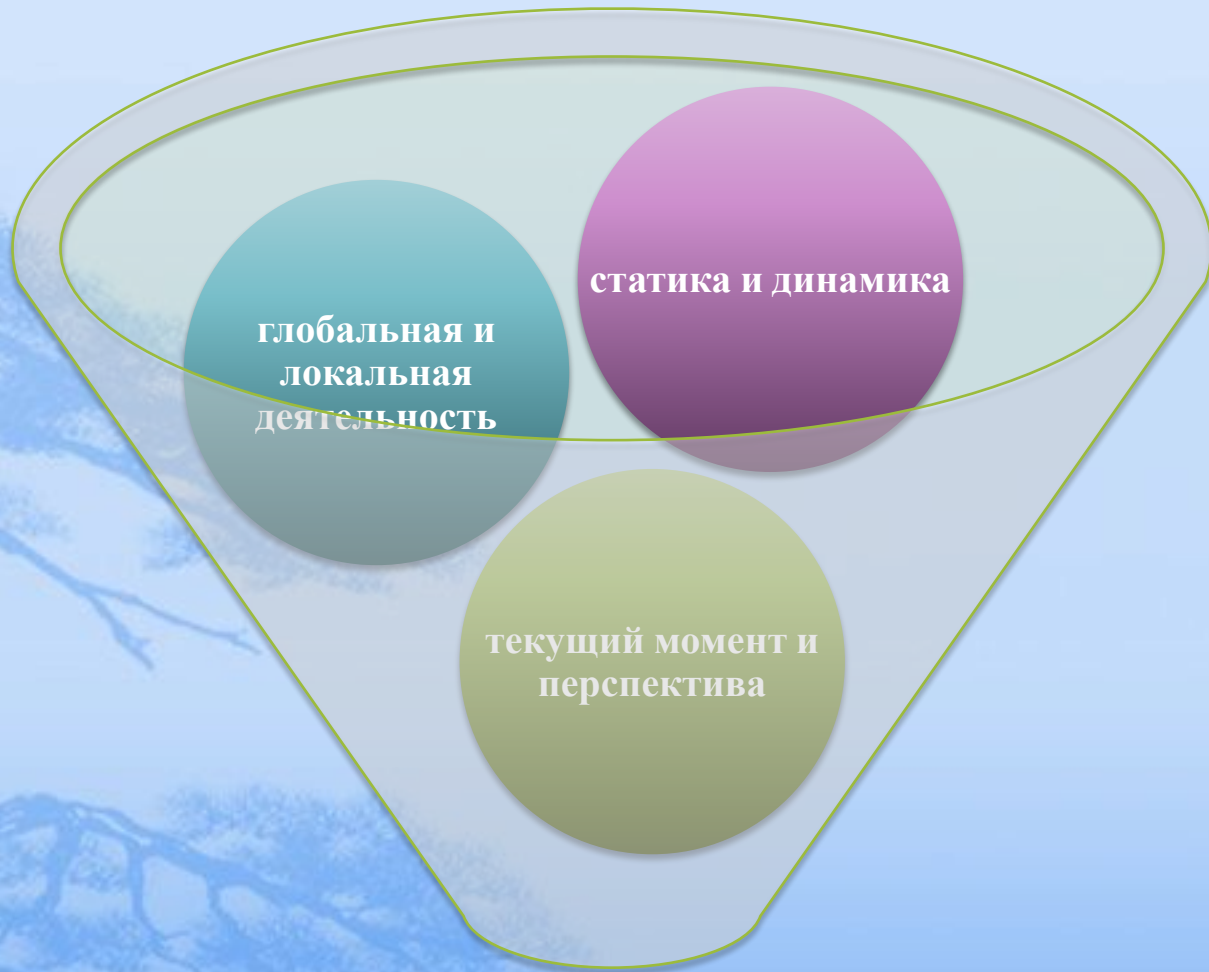
реализация решений



организация обратных связей для оценки эффективности



адаптивная коррекция решения



Методология изучения менеджмента –

ВИДЫ И УРОВНИ МЕНЕДЖМЕНТА

Общий менеджмент

виды менеджмента (функциональные области управленческой деятельности)

Стратегический менеджмент

стратегическое планирование

Управление персоналом (менеджмент персонала)

Маркетинговый менеджмент

Производственный менеджмент

Финансовый менеджмент

Инновационный менеджмент

тактическое планирование, выработка и реализация решений

операционный - исполнители

Технологический менеджмент

Высший уровень управления

Средний уровень управления

Нижний уровень управления

