

# **Товарное обеспечение товарооборота, товарные ресурсы.**

---

Выполнил:.

Проверил:

---

Под товарными ресурсами обычно подразумевают всю массу продукции, закупаемую торговыми предприятиями с целью последующей реализации на внутреннем рынке, поставок на экспорт и образования товарных запасов. Другими словами, можно сказать, что товарные ресурсы — это товарное предложение в торговле.

Источники формирования товарных ресурсов:

- продукция промышленного производства;
- продукция сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности;
- подсобные хозяйства как личные, так и предприятий;
- комиссионная торговля (возврат товаров из сферы потребления в сферу обращения);
- импорт;
- товарообменные операции;
- переходящие товарные запасы.

Один из важных составляющих товарные ресурсы элементов-объем поступления товаров на предприятия торговли. Величина поступления товаров зависит и от состояния оборотных средств конкретного предприятия, и от объема товарооборота, и от предъявляемого спроса и т.д.

Обеспеченность товарооборота товарными ресурсами определяется следующим образом:

$$O = \frac{\Pi + \bar{З}}{P},$$

где  $O$  – обеспеченность товарооборота товарными ресурсами за период;  $\bar{З}$  – средняя величина товарных запасов за период.

---

Эффективность использования товарных ресурсов определяется как отношение достигнутого эффекта к сумме ресурсов, затраченных на его получение. Причем в качестве эффекта хозяйственной деятельности может рассматриваться как товарооборот, так и прибыль. Формула для расчета эффективности в этом случае следующие:

$$\mathcal{E} = \frac{P}{\Pi + \bar{Z}} \text{ или } \mathcal{E} = \frac{Pr}{\Pi + \bar{Z}},$$

где  $\mathcal{E}$  — эффективность использования товарных ресурсов,  $Pr$  — сумма прибыли от реализации товаров за период.

---

Другим элементом товарных ресурсов являются товарные запасы, эта составная часть оказывает существенное влияние на качество текущей и перспективной деятельности в торговле.

- Товарные запасы выполняют определенные функции:
- обеспечивают непрерывность индивидуального воспроизводства торгового предприятия, в процессе которого происходит их систематическое формирование и расходование;
- удовлетворяют платежеспособный спрос населения, поскольку являются формой товарного предложения;
- характеризуют соотношение между объемом и структурой спроса и товарного предложения.

---

Необходимость существования товарных запасов обусловлена рядом причин:

- несовпадение во времени и в пространстве производства и потребления товаров;
- асинхронность изменения спроса и предложения товаров;
- дискретность (прерывность) процесса поставки товаров при относительно непрерывном потреблении или, наоборот, непрерывность производства при дискретном характере потребления;
- случайных колебаний спроса и предложения товаров.

---

Товарные запасы классифицируются по нескольким признакам:

По своему назначению:

- текущие товарные запасы;
- товарные запасы сезонного хранения и досрочного завоза;
- товарные запасы целевого назначения
- товарные запасы досрочного запаса.

По срокам (по отношению к плановому периоду)

- отчетные товарные запасы;
- начальные (входные) товарные запасы;
- конечные (выходные) товарные запасы.

По величине:

- максимальные товарные запасы (в день завоза товара);
- минимальные товарные запасы (в день перед завозом товара);
- средние товарные запасы.

По единицам измерения:

- в абсолютном размере (стоимостные в рублях или натуральные в килограммах, штуках);
- относительном размере (в днях, в разгах оборота).

---

На товарооборачиваемость оказывает влияние большое число факторов, основными из которых являются:

- объем товарооборота;
- структура товарооборота;
- скорость обращения товаров;



---

Анализ товарных запасов является важнейшей предпосылкой их планирования.

Задачи анализа товарных запасов сводятся к следующим:

- изучение товарных запасов в сумме и днях, сопоставление фактических их размеров с установленными нормативами, выявление отклонений фактических запасов по товарным группам, по структурным подразделениям от установленных нормативов;
- анализ оборачиваемости товарных запасов по товарным группам, структурным подразделениям, по фирме в целом за текущий период и сопоставление фактических данных с показателями прошлых периодов;
- установление влияния эффективности использования товарных запасов на размер затрат, связанный с их закупкой и хранением, а тем самым и на объём прибыли торговой фирмы, анализ структуры товарных запасов и их размещения, определения товарных групп, имеющих наибольший удельный вес в общем объёме запасов
- изучения факторов, влияющих на объём, состав товарных запасов и эффективность их использования.

Процессы нормального обращения товаров на уровне каждого конкретного торгового предприятия предполагают устойчивость ассортимента товаров. Устойчивость (стабильность) ассортимента не означает его неизменность. Под устойчивостью ассортимента понимается постоянное наличие в продаже требуемых товаров. Таким образом, структура товарных запасов сегодня – ассортимент товарооборота, скорость и время товарного обращения завтра.

Другими словами, устойчивость и стабильность в торговых организациях во многом обеспечиваются наличием товарных запасов по следующим причинам:

- во-первых, процессы производства, обращения и потребления в экономике проходят непрерывно, но не совпадают, ни в пространстве, ни во времени. Для того чтобы обеспечить в этих условиях стабильное функционирование торговых организаций, устойчивость ассортимента товаров, необходимо наличие товарных запасов;
- во-вторых, концентрация производства и определенное время, затрачиваемое на доставку товаров, требуют от торговых организаций (для обеспечения бесперебойной работы) создания товарных запасов;
- в-третьих, наличие специализации в сфере производства предопределяет различия между промышленным и торговым ассортиментом. Решение этой проблемы достигается также через создание и наличие товарных запасов в торговой сети;
- в-четвертых, устойчивость ассортимента товаров в торговле может нарушиться в периоды сезонных пиков либо производства, либо потребления. Не допускать перебоев в торговле в такие периоды призваны товарные запасы;
- в-пятых, наличие товарных запасов предполагает возможность маневра ими (в рамках какой-либо торговой системы) и поддержания устойчивости ассортимента многих торговых организаций. Кроме того, за счет товарных запасов могут создаваться резервы для преодоления последствий каких-либо форс-мажорных обстоятельств;
- в-шестых, на стабильность ассортимента товаров могут влиять случайные, так называемые вероятностные, факторы. Наличие товарных запасов может нивелировать влияние этих факторов.

Можно сделать вывод, что создание товарных запасов способствует повышению устойчивости (стабильности) ассортимента.

---

Предприятиям розничной торговли предоставлено право самостоятельного выбирать способ оценки поступающих товаров: либо по стоимости приобретения товаров, либо по продажной стоимости, отдельно выделяя, и учитывая торговые надбавки (скидки).

При отпуске товаров (их реализации) оценка во всех предприятиях торговли проводится одним из следующих способов:

- по себестоимости каждой единицы;
- по средней себестоимости;
- по себестоимости первых по времени, изобретения. (способ ФИФО).

---

**Спасибо за  
внимание!**