

ELLE GIRL.RU

Ломакина Екатерина Андреевна
ИД-401

Ростов-на-Дону
2014

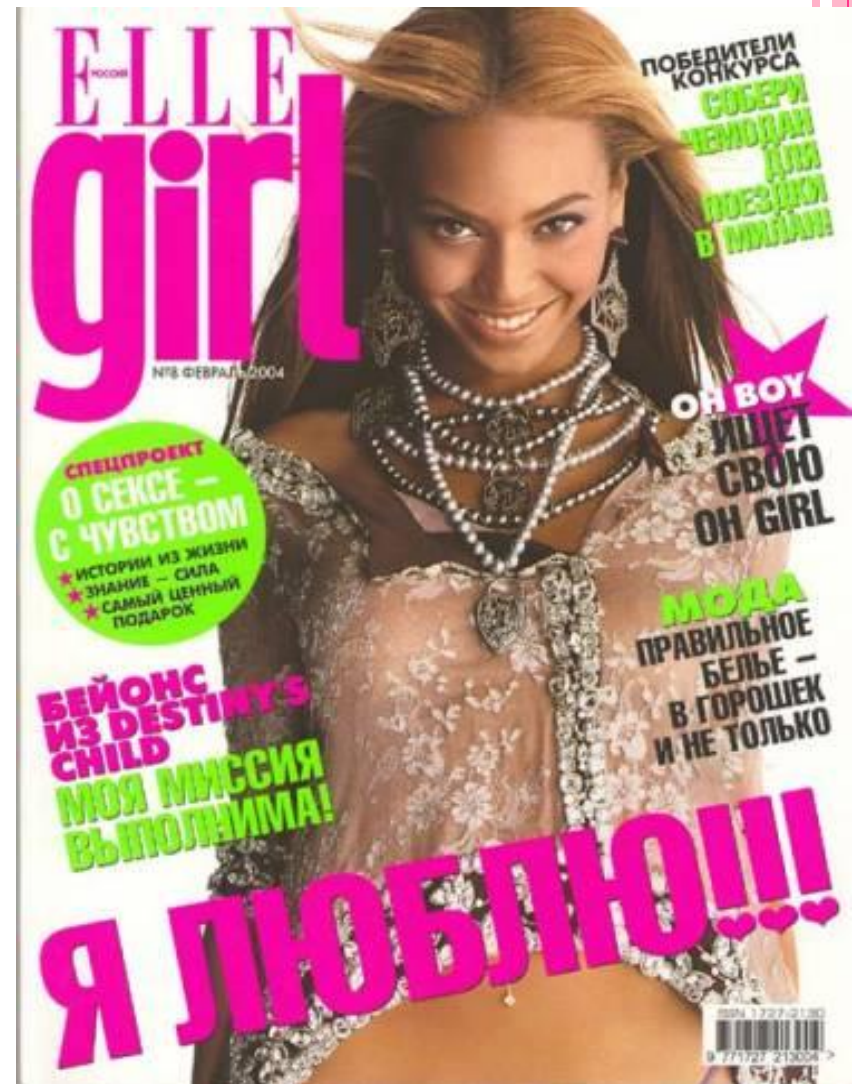
ЧТО ТАКОЕ ELLE GIRL? – МОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ МЕДИА-БРЕН

- Самые актуальные герои
- Собственные съемки обложек
- Специальные редакционные проекты
- Сайт www.ellegirl.ru
- Телевизионное шоу «Спроси ELLE girl»
- Бесплатное мобильное приложение на платформах iOS и Android
- Самые активные группы в социальных сетях
- Fashion-коллаборации с молодежными брендами
- Поддержка партнеров на всех платформах



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

В основном
посещают сайт
девушки от 15 до 20
лет



ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

- Первые издания «Elle girl» были запущены в сентябре 2001 года.
- На сегодняшний момент журнал выходит еще в трех странах: Канаде, Голландии и Корее.
- Проект ElleGirl стартовал в 2003 году



СОСТАВ САЙТА

- Творчество известных дизайнеров
- Проблемы потребления моды
- Модная журналистика
- Мода и фотография
- Мода и кино
- Культ и культура знаменитостей



СТОИМОСТЬ САЙТА

<http://mysitecost.ru/> оценил сайт
В \$33,693.01



ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Создание полноценного, постоянно обновляющегося информационного сетевого журнала о моде
- Работа над полноценным молодежным медиабрендом



СЕРВИСЫ

- БИТВЫ
- ТЕСТЫ
- ГОРОСКОПЫ
- ОПРОСЫ
- TV
- ФОРУМ



СВЯЗЬ С СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ

- Facebook
- Vk.com
- Twitter
- + RSS
- YouTube



АНАЛОГИ САЙТА

- people.ru
- sovetdieta.ru
- womans-talk.ru



МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ САЙТА В ОСНОВНЫХ ИПС ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

- Google - на 16 странице
- Yandex- не нашлось вообще
- Rambler- на 2 странице



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Журнал должен меняться, как любой проект, рассчитанный на быстро растущую аудиторию.
- Проект ElleGirl это взаимодействие журнала, интернет- и видео-технологий в рамках одного бренда.

