Тема урока: «Рынок ценных бумаг».

План:

1. **Ценные бумаги**
2. **Рынок ценных бумаг**

Выполнила: учитель истории и экономики
МОУ «СОШ №26 с углубленным изучением отдельных предметов»
г. Череповца Рудая И.Г.

1. Ценные бумаги

Ценные бумаги – коммерческие документы, приносящие доход их владельцу, а также удостоверяющие право собственности на активы.

Виды ценных бумаг: акция, банковская книжка на предъявителя, вексель, депозитный сертификат, закладная, инвестиционный пай, облигация, сберегательный сертификат, чек и другие

Свойства ценных бумаг:

1. **Ликвидность**
2. **Доходность**

1. **Акция** – ценная бумага, свидетельствующая об участии владельцев в капитале общества и дающая право на получение части прибыли в виде дивиденда. (**Дивиденд** – часть чистой прибыли акционерного общества, которая выплачивается её акционерам пропорционально стоимости их акций).

Виды акций:

- Обыкновенная (даёт право на участие в управлении; размер дивиденда зависит от прибыли)- принцип доходности;
- Привилегированная (не даёт право на участии в управлении; гарантированный доход, не зависящий от прибыли предприятия)- принцип надёжности.

2. Облигация –ценная бумага, по которой компания или государство обязуется оплатить в установленный срок её стоимость и ежегодно выплачивать определённый процент от суммы.

Владелец облигации является не собственником, а кредитором:

- не имеет права участвовать в управлении;
- размер процента не зависит от прибыли предприятия;
- в случае банкротства предприятия владельцу возмещаются убытки в первую очередь.

Акционерное общество:

- Открытое (ОАО) – акции свободно продаются на рынке
- Закрытое (ЗАО) – продажа акций осуществляется только среди учредителей.

2. Рынок ценных бумаг:

- **Первичный** – рынок, где обращаются впервые выпущенные акции и облигации.

  Подписка - фирма продаёт оптом подписчику ценные бумаги.

- **Вторичный (Фондовая биржа)** – рынок, на котором покупаются и продаются ранее эмитированные ценные бумаги.

  Размещение акций – распродажа подписчиком акций покупателям

Участники фондовой биржи:

1. **Инвестор** – человек или фирма, вкладывающие средства в ценные бумаги:

   А) граждане (получение дивиденда, вложение средств, дальнейшая перепродажа и т.д.).

   Б) фирмы (расширение активов, поглощение конкурентов и т.д.).

2. **Дилер, брокер** – посредник на рынке ценных бумаг, представляющий интересы инвесторов.

Доход – комиссионное вознаграждение.

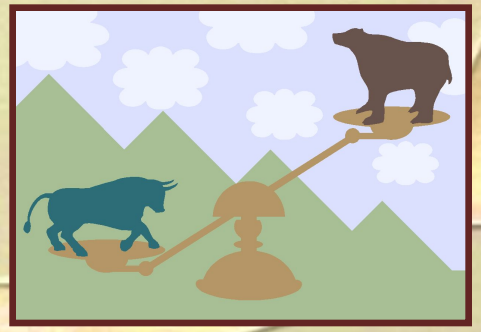
3. **Биржевые игроки** (цель получение спекулятивной прибыли):

- «Быки» (оптимисты)- игроки на повышение
- «Медведи» (пессимисты)- игроки на понижение
- «Охотники за корпорациями»

Значение:

+ обеспечивают ликвидность ценным бумагам

- «раскачивают» стабильность рынка



Номинальная стоимость акции – денежная сумма, обозначенная на акции.

Курс акций – рыночная цена акции, установившаяся на фондовой бирже.

Фондовый индекс – средний курс акций крупнейших компаний страны. (Индекс Доу-Джонса - США, DAX – Германия, РТС – Россия)

Рыночная цена фирмы – цена всех акций фирмы.

Курс акций («лицо компании»):

К =(Дивиденд/норма процента)х100%

Определяется соотношением спроса и предложения.

Факторы, влияющие на спрос:

1. Доходность ценной бумаги
2. Ликвидность – степень лёгкости, с которой какие-либо активы могут быть обращены в деньги
3. Надёжность вложения капитала.

Факторы, влияющие на курс акций:

1. Ожидаемая будущая доходность фирмы;
2. Спекулятивная игра на рынке;
3. Ситуация в отрасли;
4. Ситуация в стране (экономические, политические события и др.);
5. Ситуация в регионе, мировой экономике.

Значение фондового рынка:

1. Возможность перераспределения сбережений населения между отраслями;
2. Привлечение фирмами дополнительного капитала;
3. Возможность получения дохода;
4. Получение информации об экономической ситуации на предприятии, в отрасли, стране.