



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ  
"ИНВЕСТИЦИИ В "ЦИФРУ"

СЕТИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

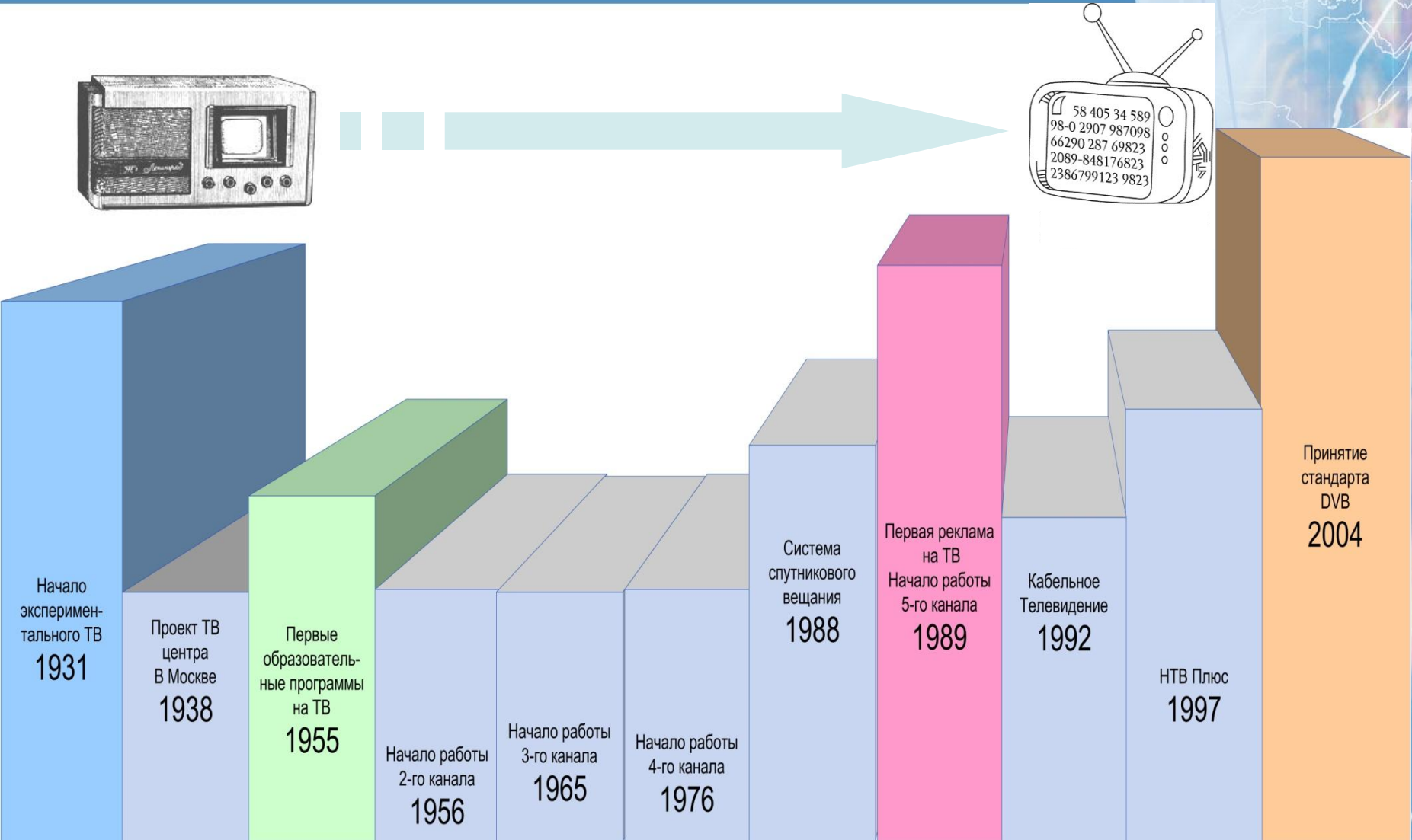
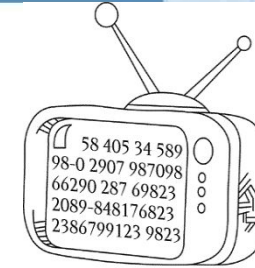
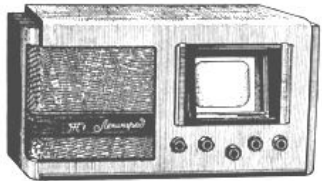


# Тенденции рынка интерактивного телевидения в России

**Косарев Александр**  
Директор по развитию бизнеса  
ЗАО «АМТ Групп»

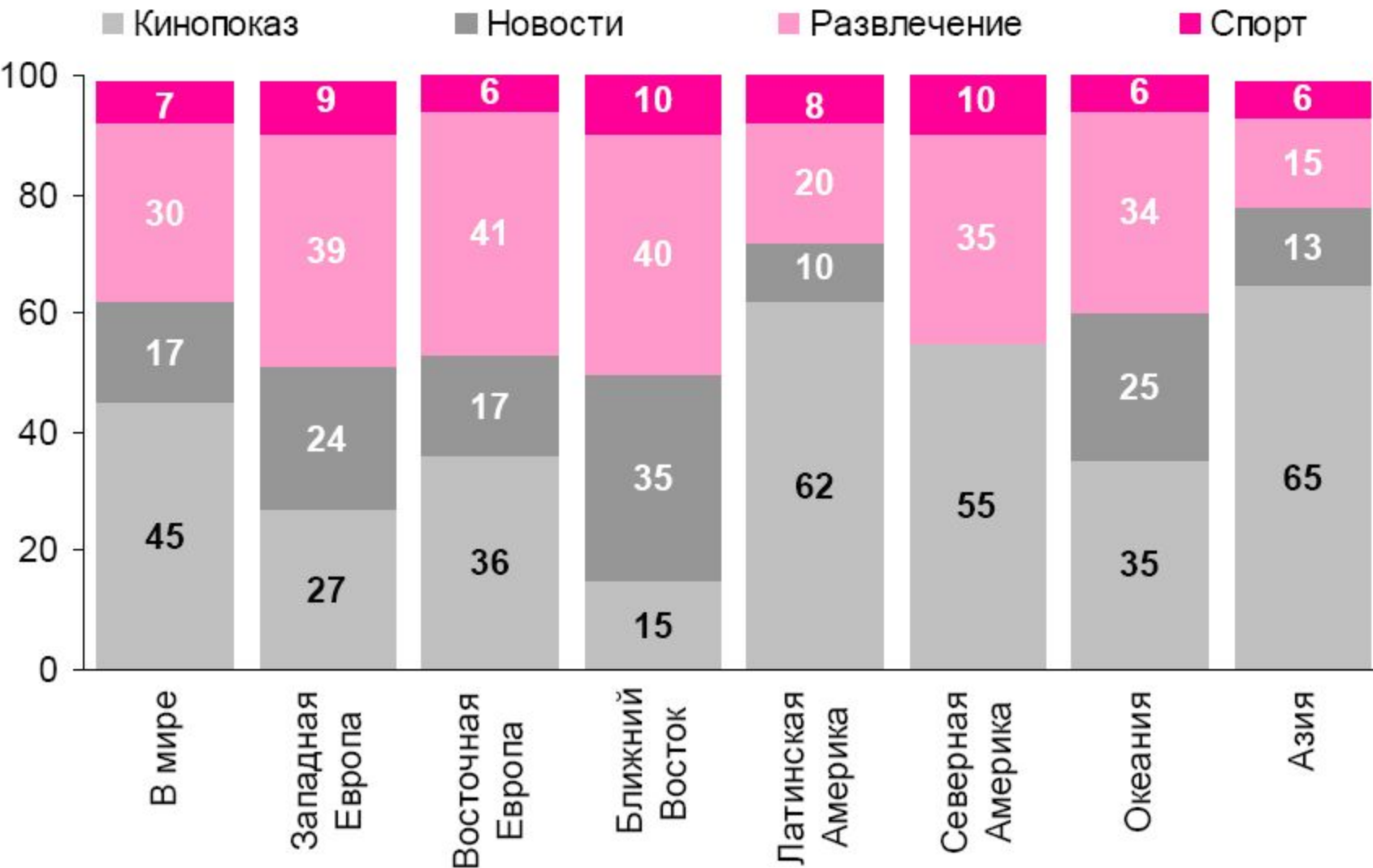
# Этапы развития телевидения в России

СЕТИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

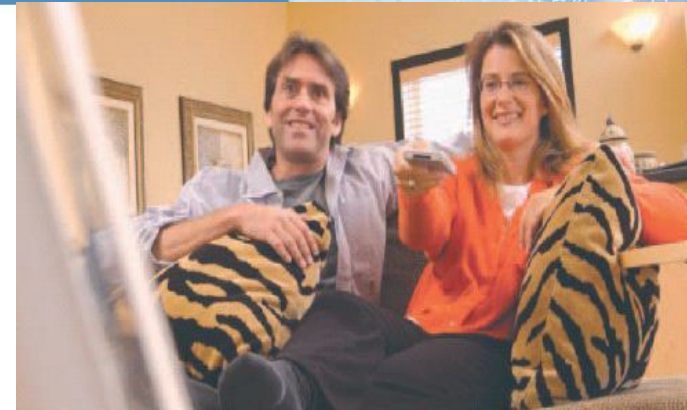


# Зрительские предпочтения

СЕТИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ







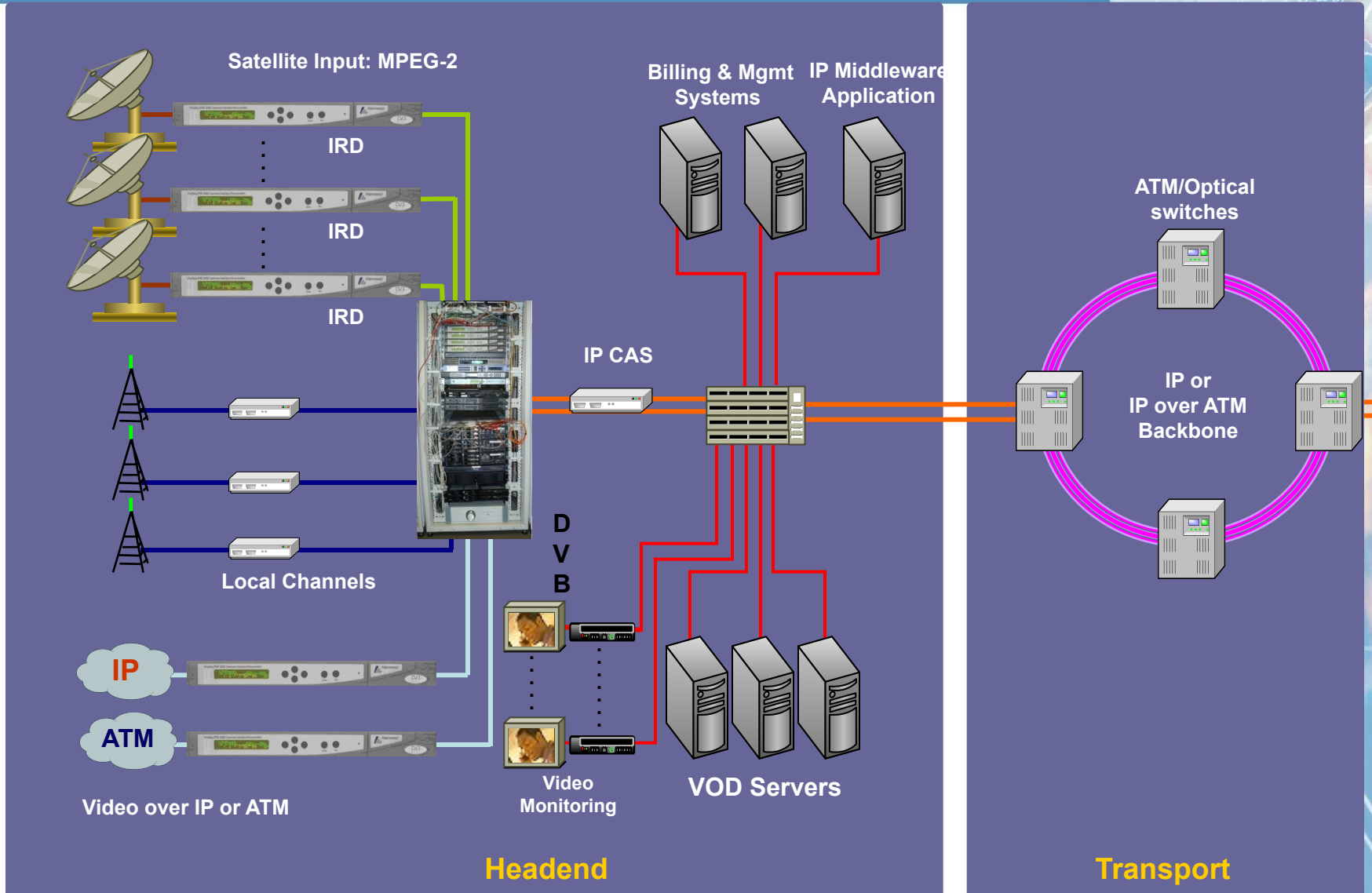
## Требования абонентов

- Решение всех проблем за один звонок
- Минимизация проблем (единая оплата, единое обслуживание)
- Единая сетевая инфраструктура в квартире

# Платформа и услуги IPTV



# Формирование услуг



# Доставка услуг

## Master Headend



Digital Video  
ASI input



Uncompressed  
Video (Encode)

1

## Network



DSLAM

IP or ATM

xDSL Subs

2

## Regional satellite uplink



QPSK ASI Output



Satellite  
Subs

3

IP Backbone

## MMDS, DVB-T/H

DVB-T



MMDS

MMDS Subs

4



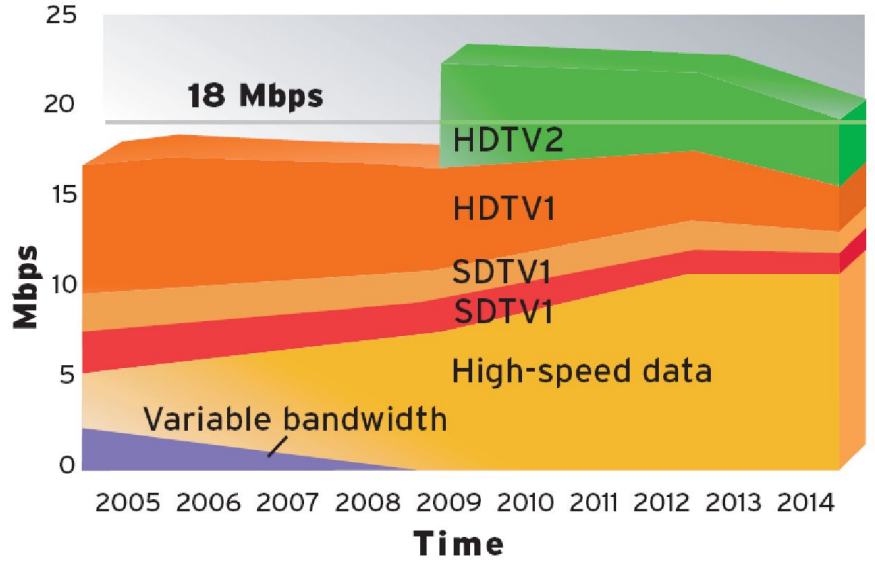
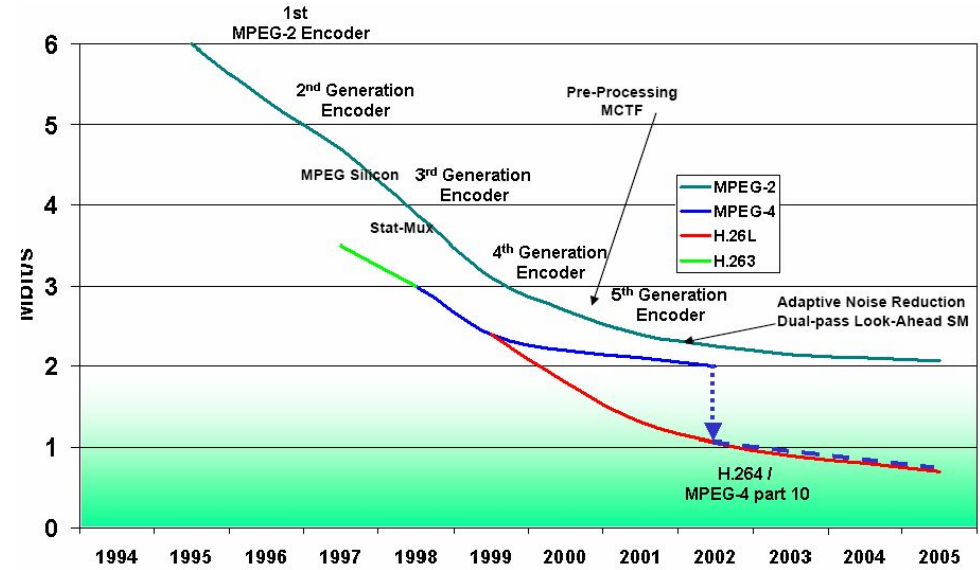
## Критерии

- Масштабируемость платформы.
- Возможность кастомизации и добавления интерактивных сервисов.
- Мощная технология обработки видеосигналов.
- Использование отработанных технологий.
- Обеспечения полной сервисной и гарантийной поддержки
- Гибкость и использование открытых стандартов и протоколов.



# MPEG-2 & MPEG-4

|                         | MPEG-2         |                 | MPEG-4         |                 |
|-------------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|
|                         | SD             | HD              | SD             | HD              |
| <b>Разрешение</b>       | <b>720x576</b> | <b>1280x720</b> | <b>720x576</b> | <b>1280x720</b> |
| <b>Скорость, Мбит/с</b> | <b>3-5</b>     | <b>15-20</b>    | <b>1,2-1,4</b> | <b>4</b>        |



# Интерактивное телевидение

СЕТИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ



## Партнеры AMT Групп

HE



CAS



VoD



MW



STB



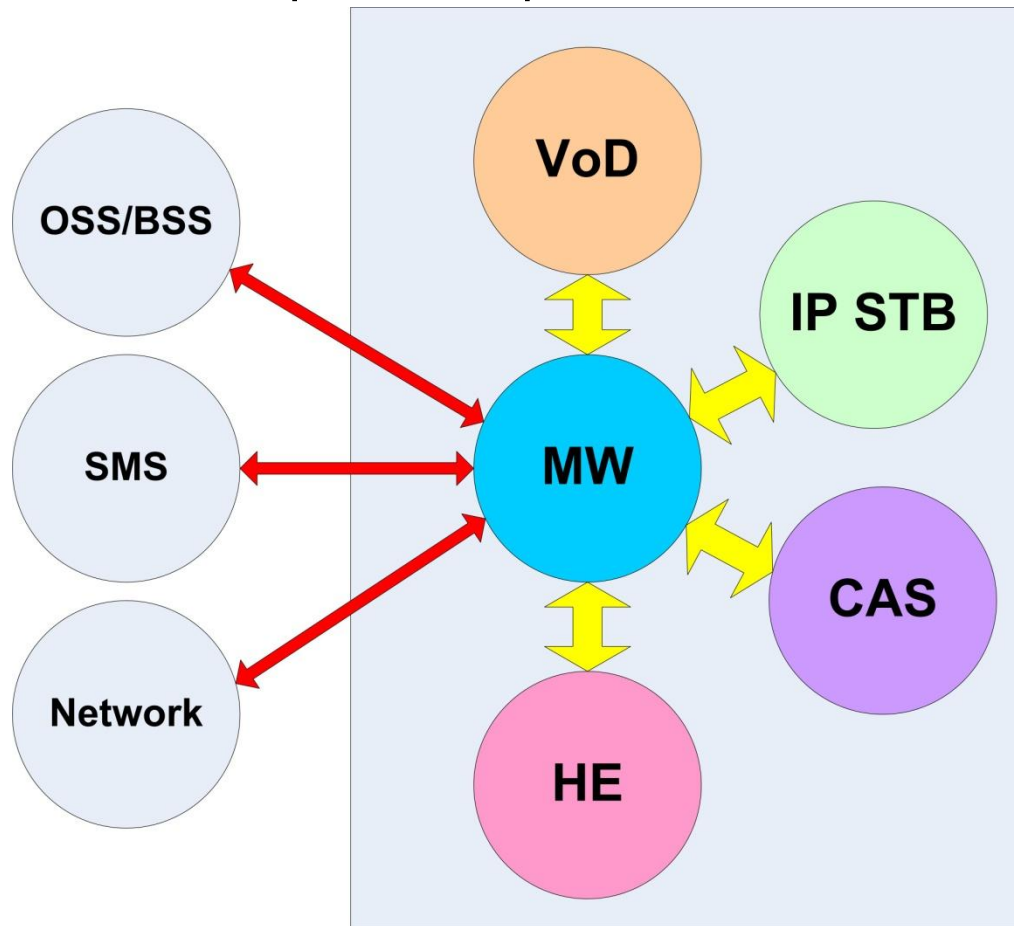
ME



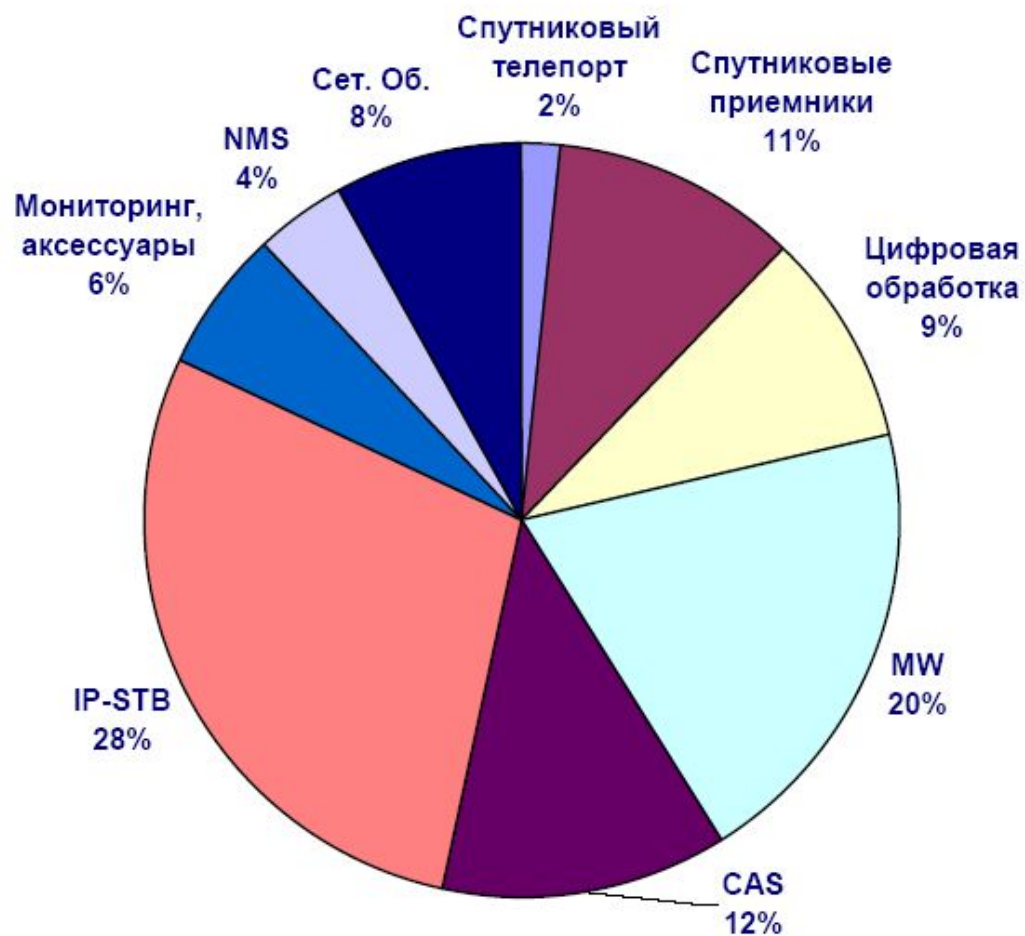
BSS



**Middleware** - инструмент для генерации дополнительной прибыли при минимизации OPEX.



Структура капитальных затрат.  
Первый этап. 5000 абонентов





# Интерактивное телевидение

Бизнес-план.  
Динамика развития

СЕТИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ



## Сценарий 1

Активное позиционирование, активная маркетинговая стратегия. Стоимость подключения к услуге IPTV на уровне себестоимости абонентского оборудования.

## Сценарий 2

Активное позиционирование, активная маркетинговая стратегия. Стоимость подключения к услуге IPTV ниже себестоимости абонентского оборудования.

## Сценарий 3

Пассивное позиционирование, отсутствие четкой маркетинговой стратегии. Стоимость подключения к услуге IPTV на уровне себестоимости абонентского оборудования.

## Сценарий 4

Пассивное позиционирование, отсутствие четкой маркетинговой стратегии. Стоимость подключения к услуге IPTV ниже себестоимости абонентского оборудования.

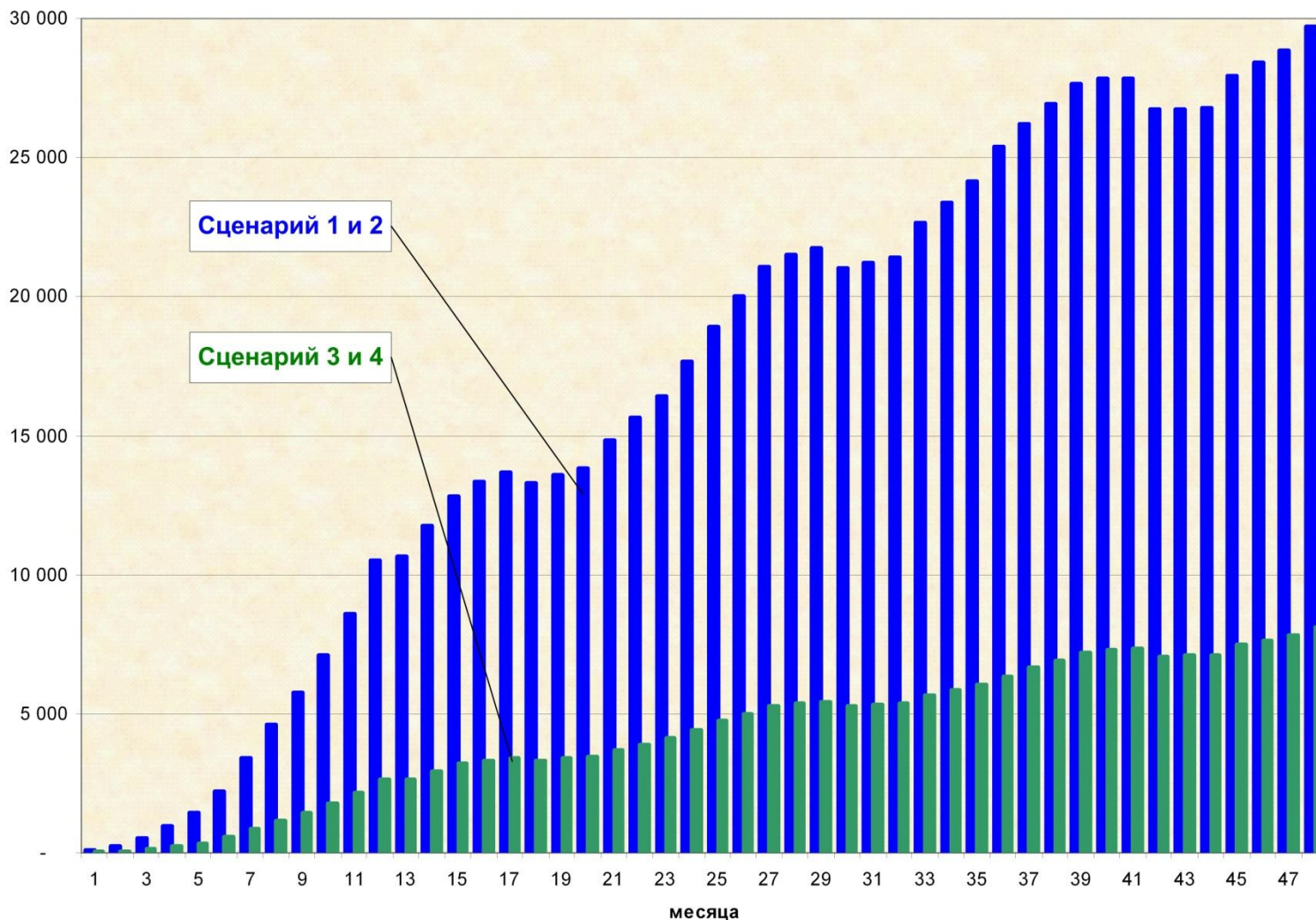
# Интерактивное телевидение

## Бизнес-план. Динамика развития

СЕТИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ



Прогнозируемый рост абонентской базы для различных сценариев



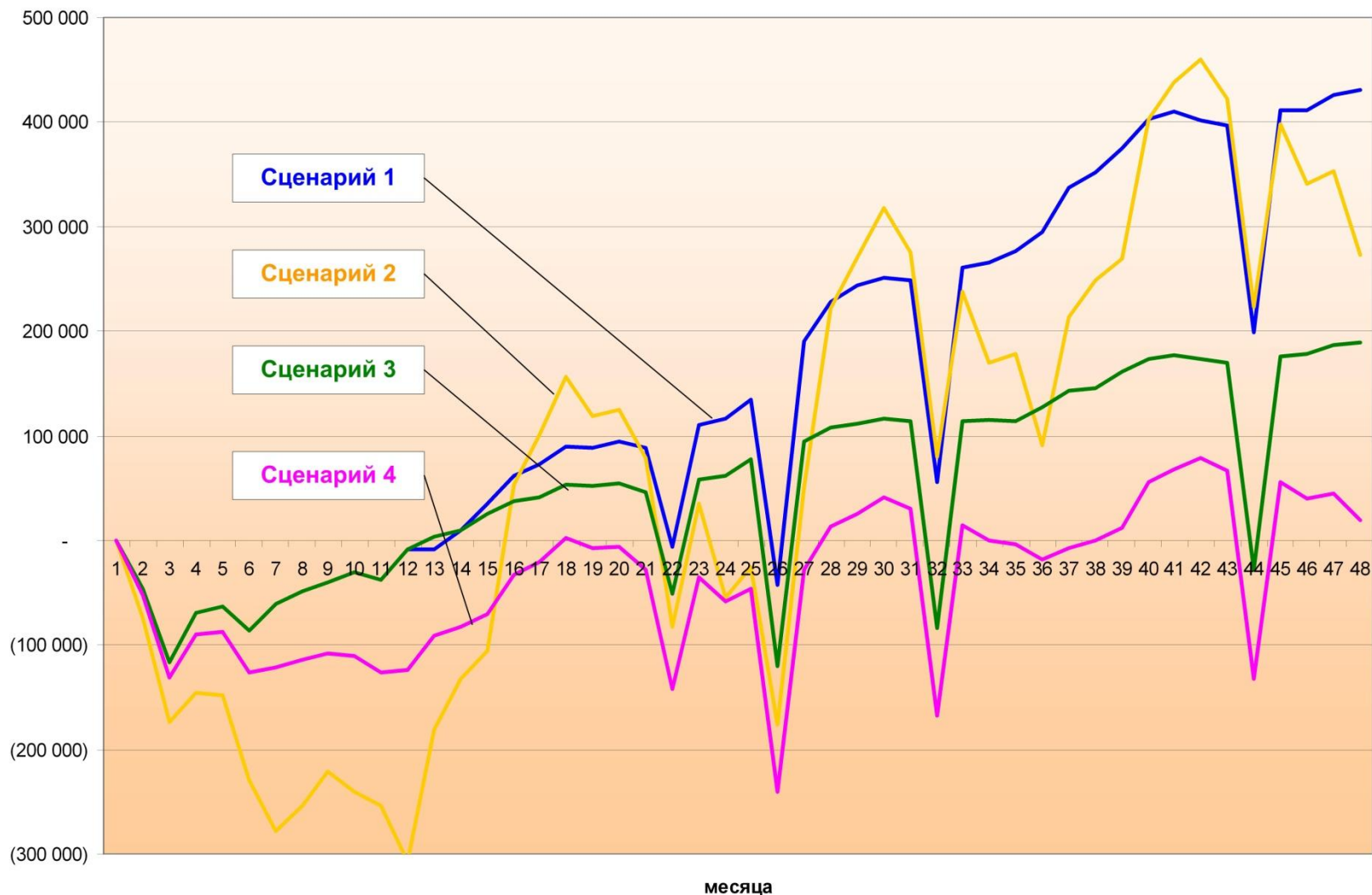
# Интерактивное телевидение

## Бизнес-план. Динамика развития

СЕТИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ



Валовая месячная прибыль для различных сценариев, долл. США





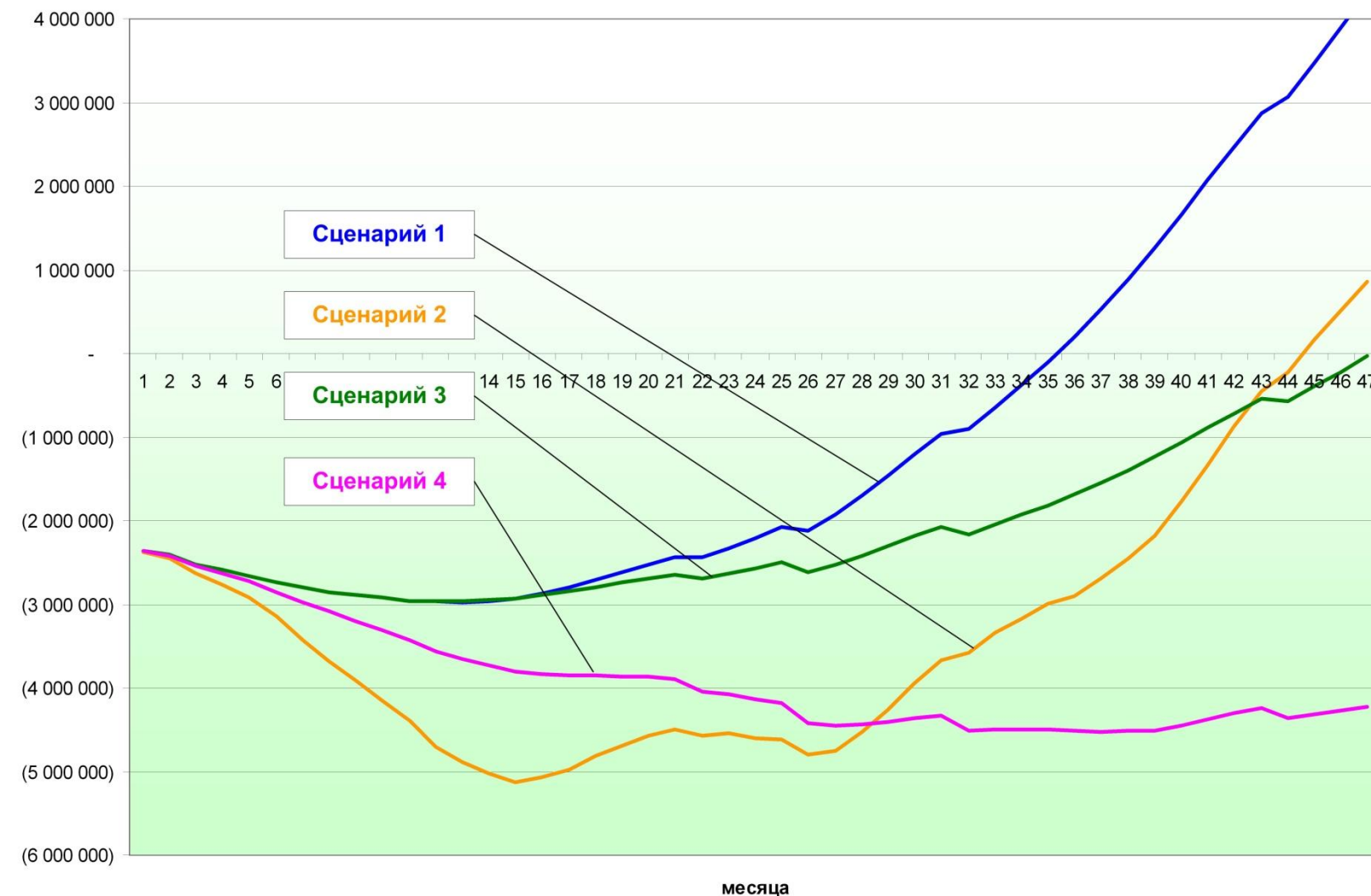
# Интерактивное телевидение

## Бизнес-план. Динамика развития

СЕТИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ



Валовая прибыль нарастающим итогом для различных сценариев, долл. США







МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ  
"ИНВЕСТИЦИИ В "ЦИФРУ"

СЕТИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ



# Спасибо за внимание

**Косарев Александр**  
Директор по развитию бизнеса  
ЗАО «АМТ Групп»