

Производство и издержки

- 1. Предприятие (фирма) в рыночной экономике.*
- 2. Классификация предприятий.*
- 3. Издержки, их классификация.*
- 4. Цели, задачи и формы организации фирм (самостоятельно).*

Основной структурной единицей, субъектом предпринимательской деятельности является *предприятие (фирма)*.

Любое предприятие имеет конечную, главную цель – получить максимально возможную прибыль.

В экономическом лексиконе термин «фирма» используется как обобщающее понятие: фирма может включать одно или несколько предприятий и производств.

ПРЕДПРИЯТИЕ представляет собой хозяйственное звено, реализующее собственные интересы посредством изготовления и реализации товаров и услуг путем комбинирования факторов производства.

ФИРМА - это определенная организация, экономический и правовой субъект, который занимается предпринимательской деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью в решении вопросов: что, как и для кого производить? где, кому и по какой цене продавать?

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ – это их группировка по определенному признаку: отраслевой принадлежности, структуре производства, размеру предприятия, уровню рентабельности и специализации, организационно-правовому устройству и др.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

**в зависимости
от формы
собственности**



- государственные или общественные
- частные, в виде единоличного владения, товарищества, общества, в т.ч. акционерных, смешанных предприятий

**по степени
концентрации
производства**



- малые
- средние
- крупные

**по отраслевой
принадлежнос
ти
(видам
деятельности)**



- промышленные
- сельскохозяйственные
- строительные
- транспортные
- финансово-кредитные
- торговые и др.

**по
организацио
нно-
правовому
устройству**



- коммерческие
- некоммерческие

Кругооборот экономических благ в общественном производстве.



Производство - это процесс создания благ (продуктов и услуг), необходимых человеку и обществу для существования и развития.

Для развития производства необходимы факторы производства.

Факторы производства - это экономические ресурсы, то есть ресурсы, используемые для производства продуктов и услуг.

Основные факторы производства



В экономике многократное повторение производства называется воспроизводством.

ВОСПРОИЗВОДСТВО



```
graph TD; A[ВОСПРОИЗВОДСТВО] --> B[Простое воспроизводство - это повторение производства в неизменных масштабах.]; A --> C[Расширенное воспроизводство - это повторение производства в увеличивающихся масштабах.]
```

*Простое
воспроизводство
- это повторение
производства в
неизменных
масштабах.*

*Расширенное
воспроизводство
- это повторение
производства в
увеличивающихся
масштабах.*

Производительность труда - это плодотворность, продуктивность производственной деятельности людей, которая измеряется количеством продукции, произведенной работником в единицу времени.

Например, рабочий делает 5 столов за 5 часов. За 1 час он делает 1 стол.

Различают часовую производительность труда, месячную, годовую производительность труда. В масштабах всей национальной экономики используется показатель общественной производительности труда.

Производительность труда

**Уровень
квалифика-
ции и
образования
работников**

**Разделение
труда и
специализация**

**Кооперация
труда**

**Эффективная
организация
труда и
управления**

**Новейшие и
совершенные
технологии**

Издержки – это денежные затраты, которые необходимы для создания товара.

Это: сырье, топливо, энергию, заработная плата работников, транспортные расходы, аренда помещений и т.д.

Классификация издержек

Постоянные издержки (FC) - это затраты предприятия, не зависящие от объема производимой продукции.

Переменные издержки (VC) - это затраты предприятия на производство продукции, зависящие от объемов производимой продукции.

Валовые, издержки (ТС) - сумма постоянных и переменных издержек

$$FC + VC = TC$$

Средние издержки (АТС) – равны частному от деления общих издержек на объем выпускаемой продукции:

$$АТС = TC / Q$$

Дополнительные (предельные) издержки (МС), связанные с производством еще одной дополнительной единицы продукции:

$$МС = \Delta TC / \Delta Q$$

Каждая фирма стремится получить прибыль.

***Прибыль** – это разность между выручкой от реализации продукции и суммой всех затрат предприятия на производство и реализацию.*

***Рентабельность предприятия** – это способность к приращению вложенного капитала.*

Эффект масштаба – соотношение между изменением объема используемых ресурсов и изменением соответствующих производственных результатов.

Положительный эффект масштаба - это сокращение средних издержек, обусловленное ростом масштабов производства.

Отрицательный эффект масштаба - это увеличение средних издержек, обусловленное ростом масштабов производства.

Неизменный эффект масштаба – при изменении масштаба производства величина средних издержек не изменяется.

Контрольная работа

Тема «Конкуренция и МОНОПОЛИЯ»

- 1. Проработать материал темы.*
- 2. Составить план-конспект по данной теме, в виде опорных пунктов (без текста).*