

**Метод ассоциаций
как средство исследования
отношения выпускников школы
к социальным понятиям**

Сургут, 2009

Автор:
Кондратьева
Ксения
11 класс А

Актуальность работы

Данная тема является актуальной, так как в настоящее время в обществе широко обсуждаются вопросы воспитанности подрастающего поколения, его моральные устои. Наше исследование позволит взглянуть на эту проблему с другой стороны, со стороны психологических проявлений личности.

Ассоциация – (от лат. *Assiciatio* – соединение) – связь, временно возникающая или закрепленная. Между психическими актами, образами, представлениями, ощущениями. При этом появление одного регулярно приводит к появлению другого. Ассоциировать, значит мысленно соединять представления по ассоциациям.

Цель работы

Выявление отношений выпускников школы к социальным понятиям с помощью метода ассоциаций.

Задачи

1. Изучить теоретический материал.
2. Провести исследование отношения к социальным понятиям методом ассоциаций.
3. Проанализировать результаты исследования.



Гипотеза

По семантике ассоциаций, их эмоциональной окрашенности, частотности употребления респондентами можно сделать вывод о сфере отношений личности к разным понятиям.

Объект исследования:

Выпускники 9 и 11 классов МОУ СОШ № 5.

Предмет исследования:

Ассоциативные ряды на предложенные
понятия .

Методы исследования:

Ассоциативный, качественный анализ результатов, математические методы обработки полученных данных.

Практическая значимость:

Заключается в том, что результаты исследования выявляют противоречия в отношениях выпускников к социальным понятиям и могут использоваться при планировании воспитательной работы классными руководителями, другими специалистами, работающими с детьми, для обсуждения с учащимися и их родителями.

Результаты исследования:

№ п/п	Слова - стимулы	11 классы				9 классы				
		11 А	11Б	11В	всего	9А	9Б	9В	9Д	всего
1.	Демократия	14	11	7	19	34	9	17	21	68
2.	Свобода	18	13	9	30	33	13	20	29	65
3.	Карьера	19	14	12	29	30	9	28	24	61
4.	Деньги	20	22	19	32	39	15	31	35	72
5.	Депутат	12	9	7	21	23	14	7	12	39
6.	Президент	12	13	6	16	24	9	14	18	46
7.	Друг	22	17	19	27	28	7	14	24	55
8.	Учитель	16	13	11	24	26	17	20	31	67
9.	Школа	21	19	18	31	40	20	25	34	69
10.	Здоровье	12	9	6	21	17	9	15	14	45
11.	Любовь	22	18	19	46	53	14	25	58	103
12.	Счастье	24	17	14	41	34	18	23	26	61
13.	Семья	18	14	11	31	26	19	24	29	64
14.	Война	20	17	10	30	33	19	36	15	58
15.	Армия	17	9	6	28	28	17	25	25	54
16.	Закон	16	11	11	23	21	18	17	24	58

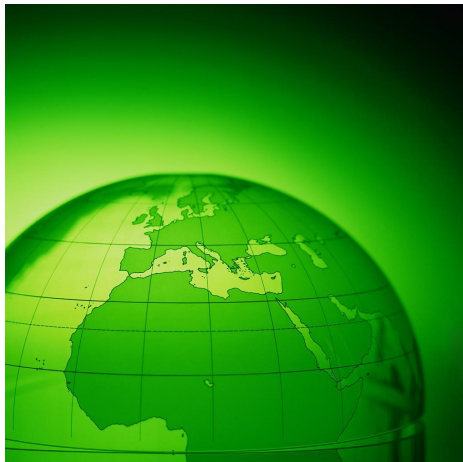
№ в рейтинге	Слово- стимул	Количество ассоциаций	№ в рейтинге	Слово- стимул	Количество ассоциаций
11 классы			9 классы		
1.	Любовь	46	1.	Любовь	103
2.	Счастье	41	2.	Деньги	72
3.	Деньги	32	3.	Школа	69
4.	Школа	31	4.	Демократия	68
4.	Семья	31	5.	Учитель	67
6.	Свобода	30	6.	Свобода	65
6.	Война	30	7.	Семья	64
8.	Карьера	29	7.	Карьера	61
9.	Армия	28	9.	Счастье	61
10.	Друг	27	10.	Война	58
11.	Учитель	24	11.	Закон	58
12.	Закон	23	12.	Друг	55
13.	Депутат	21	13.	Армия	54
14.	Здоровье	21	14.	Президент	46
15.	Демократия	19	15.	Здоровье	45
16.	Президент	16	16.	Депутат	39

ДЕМОКРАТИЯ



Демократия (4/ 15)	свобода, свобода слова, печати -19%; власть народа - 12 %; демагогия- 5% ложь, обман -4% конституция - 4 %; права - 3 %	17%	43%
-----------------------	---	-----	-----

СВОБОДА



Свобода (6/ 6)	природа (птица, небо, море и т.д.) - 31 %; независимость - 8 % жизнь -7 %	67%	13%
---------------------------	--	------------	------------

КАРЬЕРА



Карьера (8/7)	работа - 16 %; деньги - 13 %; профессия - 6 %; образование - 5 %; положение на служебной лестнице – 5% цель - 5 %; удача, успех - 4 %; бизнес – 3% недвижимость, квартиры, машины-3%	48%	1%
--------------------------	---	------------	-----------

ДЕНЬГИ



Деньги (3/ 2)	средство платежа, виды денег -12 %; возможности - 11 %; богатство, благополучие - 10 %; магазин, покупки - 7 %; сила, власть - 6 %; счастье - 4 %	77%	8%
--------------------------	--	------------	-----------

ДЕПУТАТ



Депу т (13/ 16)	Дума- 13%; деньги - 6%; ложь и синонимы - 7 %; бездельники - 5%; выборы - 4 %	10%	44%
-----------------------	---	-----	-----

ПРЕЗИДЕНТ



Президент 16/ 14)	ответственность – 8%; власть- 6%; правительство – 5%; страна – 4%; Кремль – 3%	18%	37%
------------------------------	---	------------	------------

ДРУГ



Друг (10/ 12)	поддержка, взаимопомощь - 14 %, преданность, верность - 6 %; понимание -5%; доверие -5% общение – 4%	43%	4%
--------------------------	---	------------	-----------

УЧИТЕЛЬ



Учитель ь (11/ 5)	знания - 7 %; оценка - 6 %; школа - 6 %; учебные предметы - 5 %; журнал - 4 %	34%	4%
----------------------------------	--	------------	-----------



ШКОЛА

Школа (4/ 3)	здание, предметы – 31%; общение -14% люди (дети, учителя)- 12%; столовая – 10% оценки – 5%	46%	15%
-------------------------	---	------------	------------

ЗДОРОВЬЕ



Здоровье (14/ 15)	Охрана, сохранение - 11 %; закаливание -11%; . крепкое, хорошее - 7 %; болезни, заболевания и синонимы - 4 %	4%	69%
------------------------------	---	-----------	------------

ЛЮБОВЬ



Любовь (1/ 1)	счастье – 6%; семья – 5%; сердце -5%; разные чувства – 4%; уважение и синонимы – 3 % взаимность- 2%	64%	7%
--------------------------	--	------------	-----------

СЧАСТЬЕ



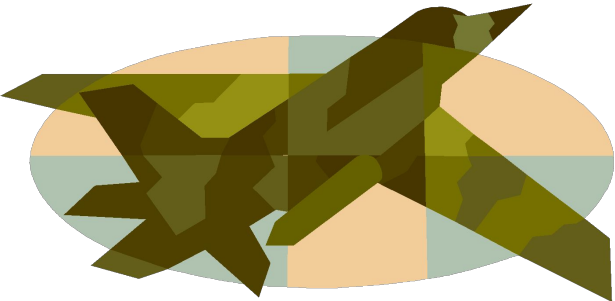
Счастье (2/ 9)	любовь – 11%; материальное благополучие – 9%; радость и синонимы – 7%; жизнь – 5%; успех – 3%	81%	11%
---------------------------	--	------------	------------

СЕМЬЯ



Семья (4/ 7)	семья- 13%; любовь - 11 %; достаток и синонимы - 9%; родственники - 7 %; дети - 5 %; жизнь - 5 %; поддержка, понимание- 4%	59%	14%
-------------------------	---	------------	------------

ВОЙНА



Война (6/ 10)	Смерть ,гибель – 12% Кровь- 9%; Оружие, техника – 7% Беда, горе- 6% Боль- 4%; Страх -3% Разрушения, катастрофа – 2%	14%	67%
--------------------------	--	------------	------------

АРМИЯ



Армия (9/ 13)	солдаты – 6%, защита- 4%; форма- 3%; дисциплина – 2%; ожидание – 1%	30%	12%
--------------------------	--	------------	------------

ЗАКОН



Закон (12/ 11)	конституция - 8 %; суд - 7 %; проступок, преступление - 7 %; запреты и синонимы - 4 %; тюрьма - 4 %; преступник и синонимы - 3 %; милиция - 3 %	19%	19%
---------------------------	--	------------	------------

Спасибо за внимание!