

Экономические основы деятельности фирмы



*Погоня за прибылью –
единственный способ, при
помощи которого люди могут
удовлетворить потребности
тех, кого они вовсе не знают.
(Фридрих фон Хайек)*

Урок разработан учителем экономики МБОУ СОШ №8 г. Лобня Московской области
Мерзликиной Светланой Николаевной

Вопросы для повторения.

Что такое фирма?

Какие виды фирм вы знаете?

Зачем создаются фирмы?

Цели деятельности фирмы



Экономика в лицах



*Матвей Кузнецов
российский
предприниматель*

Прибыль – превышение выручки от продажи товара над суммарными затратами (издержками) на его изготовление и организацию продажи.



$$\Pi(Q) = TR(Q) - TC(Q)$$

Прибыль = общая выручка – общие издержки

Общие издержки - расходы на приобретение всего объема ресурсов, который фирма использовала для организации производства определенного объема продукции.

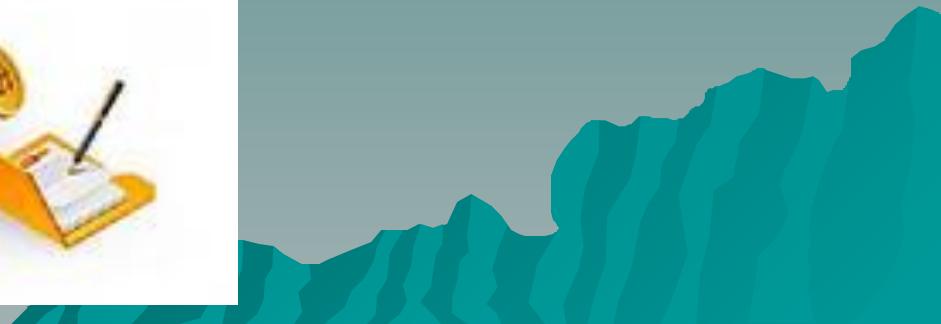
РЕСУРСЫ



внешние



внутренние



ОБЩИЕ ИЗДЕРЖКИ

(стоимость производства)

Внешние
(явные)
издержки

Внутренние
(неявные)
издержки



Экономические издержки – общие издержки фирмы на производство товаров или услуг, включающие как прямые денежные издержки по организации производства и сбыта товаров, так и альтернативные издержки, т.е. упущенную выгоду от использования ресурсов фирмы на иные варианты деятельности.

Бухгалтерские издержки – общая сумма внешних (явных) издержек фирмы на производство товаров или услуг в течение определенного периода

$$\text{Экономическая прибыль} = \text{Выручка от продаж} - \text{Внешние издержки} - \text{Внутренние издержки}$$

$$\text{Бухгалтерская прибыль} = \text{Выручка от продаж} - \text{Внешние издержки}$$

БУХГАЛТЕР



Прибыль

Издержки



ЭКОНОМИСТ

ИЗДЕРЖКИ



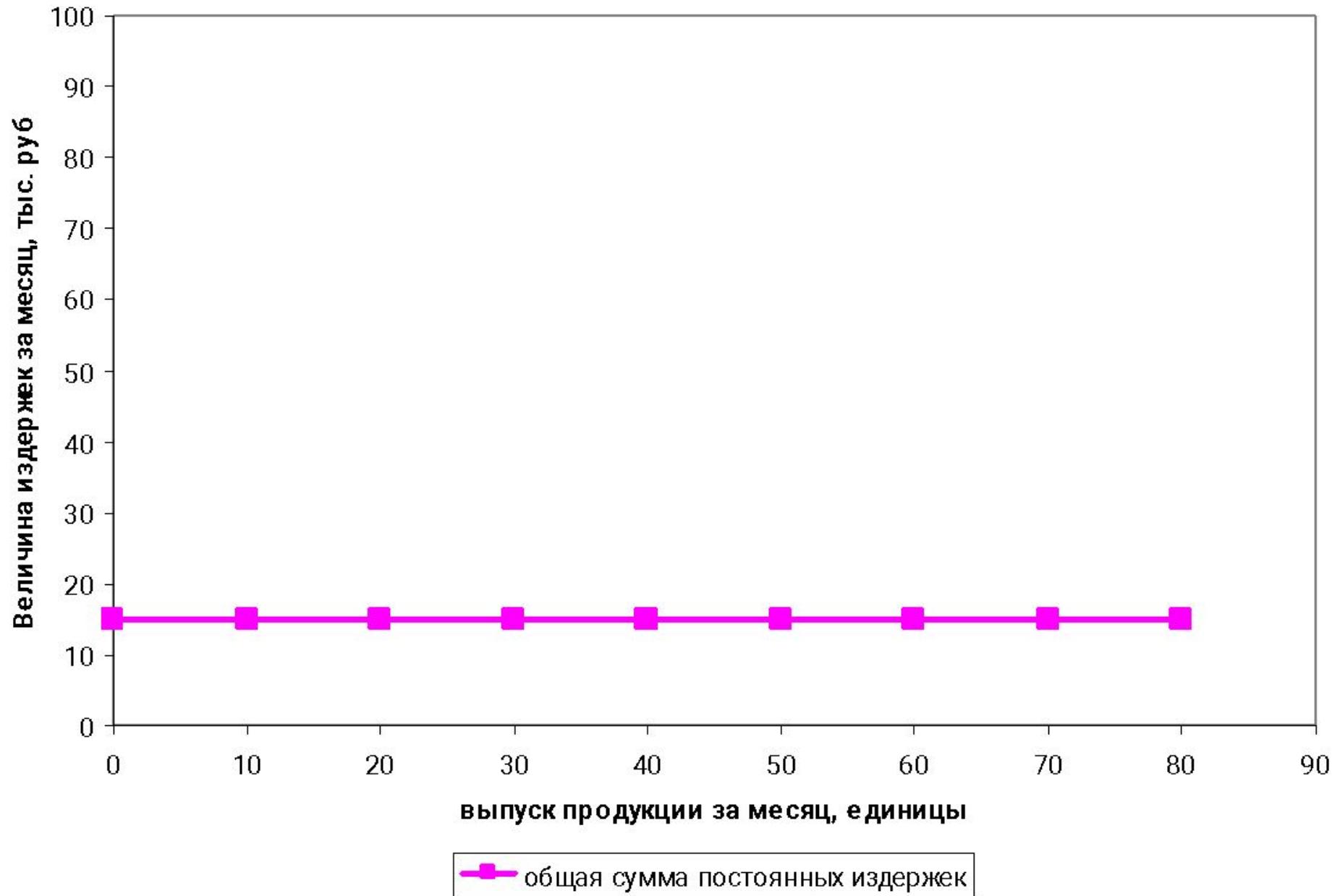
ПОСТОЯННЫЕ



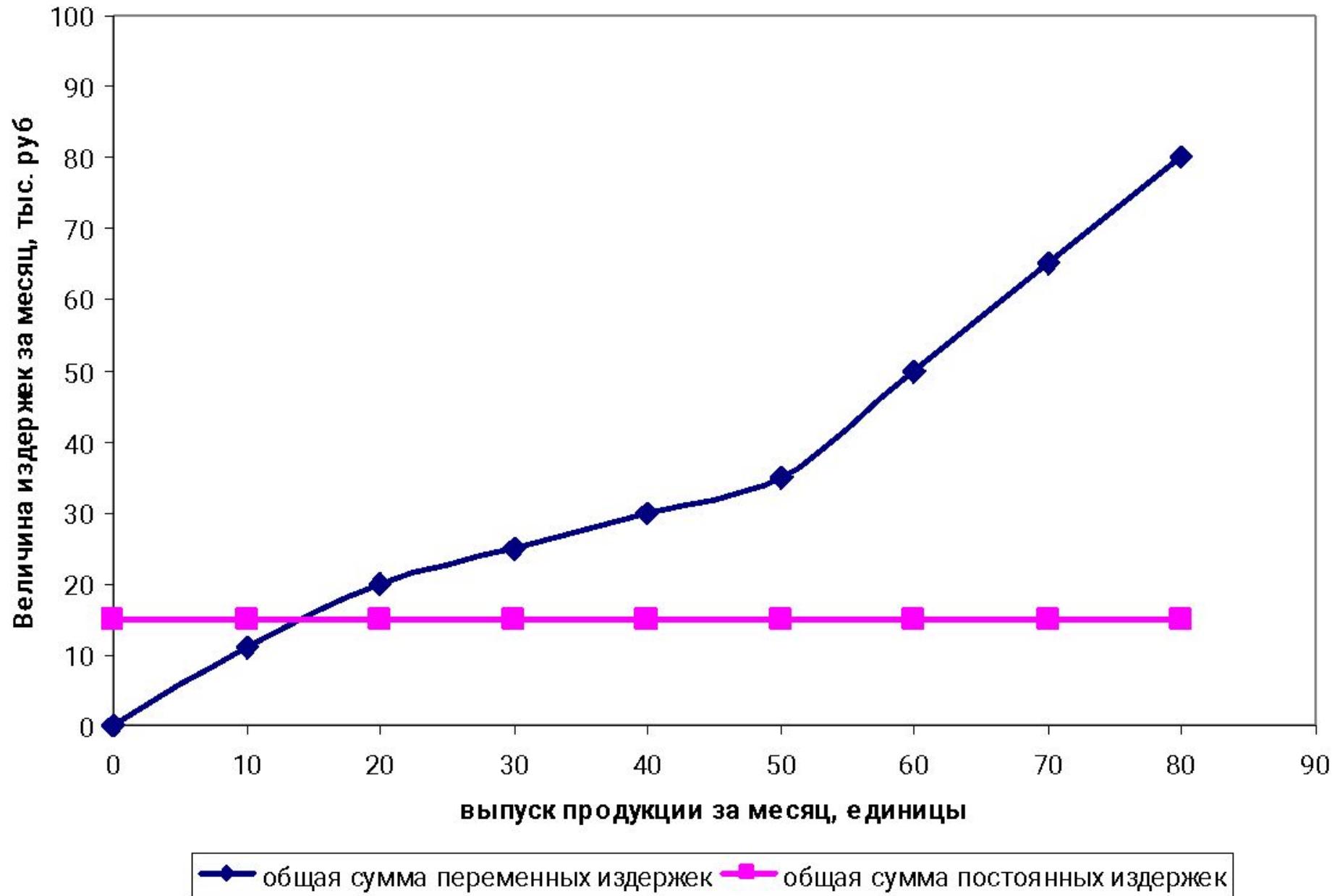
ПЕРЕМЕННЫЕ



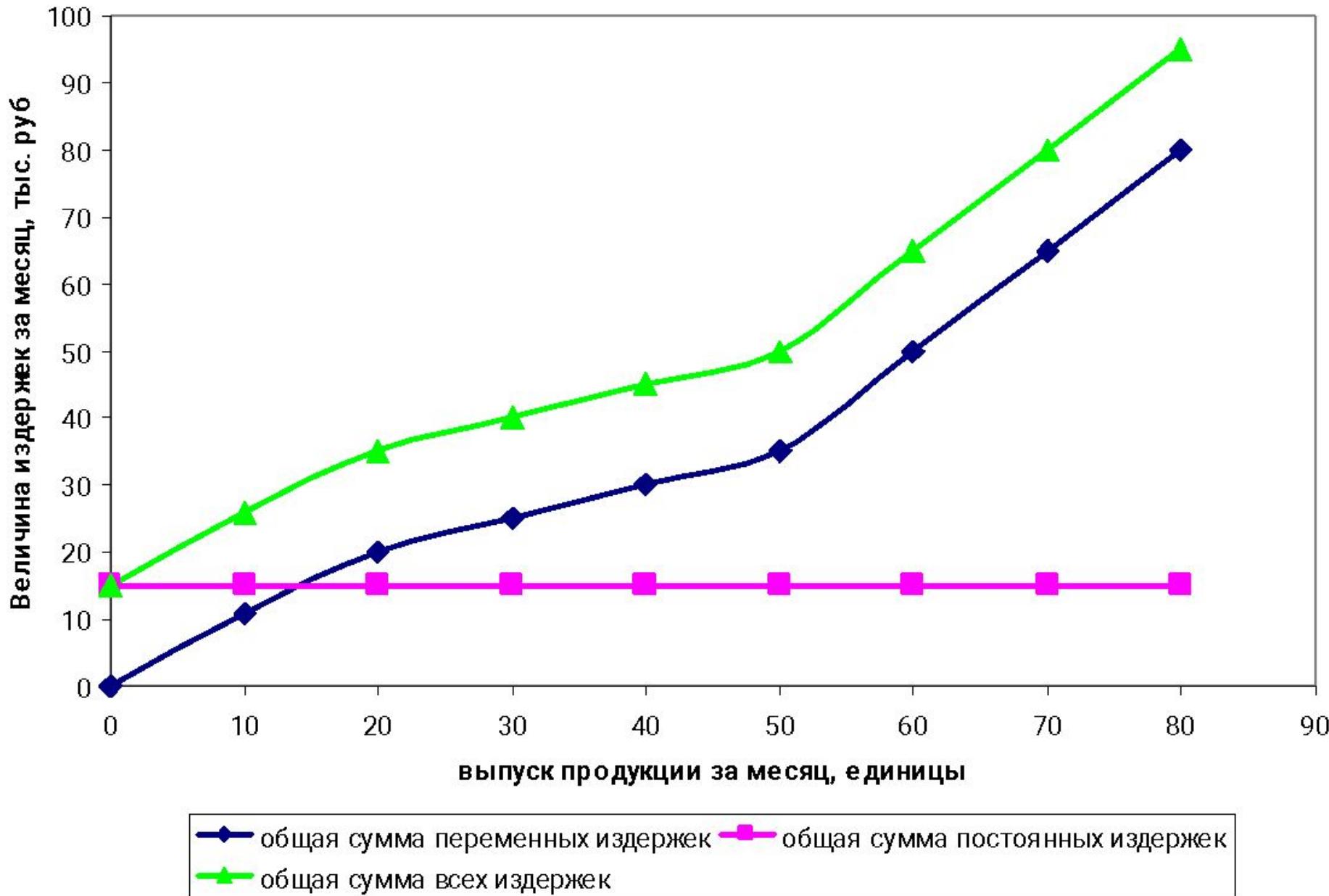
Структура общих затрат



Структура общих затрат



Структура общих затрат



Маржинальные (предельные)
издержки – реальная сумма
издержек, в которую обходится
изготовление каждой дополнительной
единицы продукции.

$$MC(Q) = \frac{\Delta TC(Q)}{\Delta Q}$$

Маржинальная (предельная) выручка – показывает, на сколько изменится общая выручка фирмы в результате изменения объема выпуска на одну единицу продукции.

$$MR(Q) = \frac{\Delta TR(Q)}{\Delta Q}$$

Условие максимизации прибыли:

для того чтобы величина прибыли была максимальной, фирме необходимо производить такое количество продукции, при котором предельная выручка равна предельным издержкам.

$$MR(Q) = MC(Q)$$

Практическое задание

Объем спроса Q (шт. в день)	Цена P (р.)	Общие издержки TC (р.)	Предельные издержки MC (р.)	Общая выручка TR (р.)	Предельная выручка MR (р.)	Прибыль Π (р.)	Предельная прибыль $M\pi$ (р.)
0	150	50					
1	140	140					
2	130	200					
3	120	240					
4	110	270					
5	100	330					
6	90	420					
7	80	550					
8	70	720					
9	60	960					

Практическое задание

Объем спроса Q (шт. в день)	Цена P (руб.)	Общие издержки TC (руб.)	Предельные издержки MC (руб.)	Общая выручка TR (руб.)	Предельная выручка MR (руб.)	Прибыль Π (руб.)	Предельная прибыль $M\pi$ (руб.)
0	150	50	—	0	—	-50	—
1	140	140	90	140	140	0	50
2	130	200	60	260	120	60	60
3	120	240	40	360	100	120	60
4	110	270	30	440	80	170	50
5	100	330	60	500	60	170	0
6	90	420	90	540	40	120	-50
7	80	550	130	560	20	10	-110
8	70	720	170	560	0	-160	-170
9	60	960	240	540	-20	-420	-260

Домашнее задание

- § 22 читать;
- записи в тетради.

Урок разработан учителем экономики МБОУ СОШ №8 г. Лобня Московской области
Мерзликиной Светланой Николаевной