

*Курс:*

# *БИЗНЕС - ЭКОНОМИКА*

---



- Преподаватель:  
***НИКОЛАЕВА***  
*Лидия*  
*Александровна,*  
заведующая кафедрой  
экономической  
теории, кандидат  
экономических наук,  
доцент

# Основная литература:



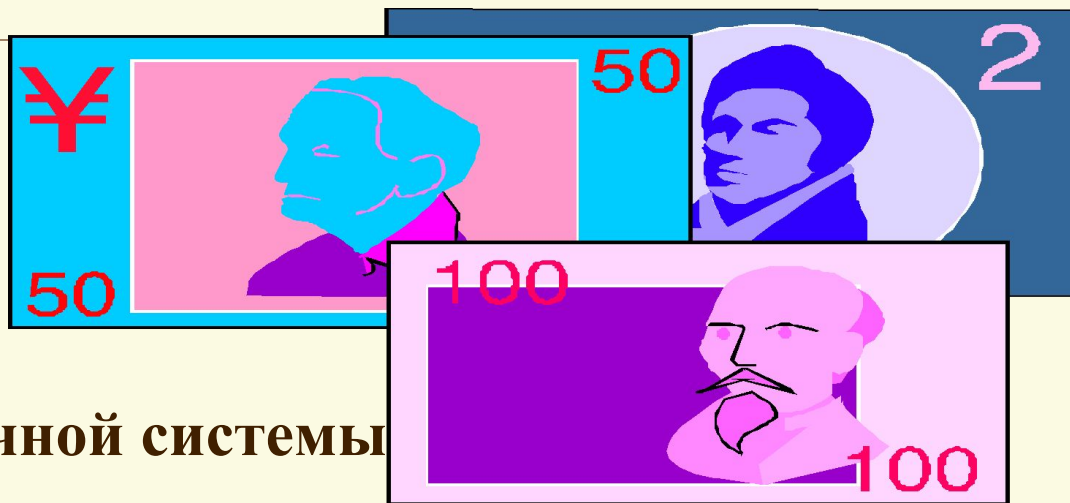
- *На русском языке:*
- Майкл Р. Байе  
Управленческая экономика  
и стратегия бизнеса. - М.,  
2001 г. - 743 с.
- *На английском языке:*
- Baye M. Managerial  
Economics and Business  
Strategy. - 4th ed., 2002.

# Краткое описание курса

---

- **Анализируются базовые и прикладные аспекты экономики и стратегии бизнеса. Круг обсуждаемых вопросов позволит изучить сущность экономических процессов, системно понять основные факторы, определяющие состояние и развитие современного бизнеса. Изученный материал будет способствовать анализу и грамотному реагированию предпринимателей на проблемы, связанные с принятием эффективных управленческих решений.**

# Основная цель курса:



## Познать:

- механизм рыночной системы

## Изучить:

- факторы, влияющие на изменение конъюнктуры бизнеса;

## Проанализировать:

- общетеоретические и прикладные вопросы экономики и стратегии бизнеса с точки зрения менеджеров различных структур хозяйствования

# Требования к слушателям

---

- Слушатели должны подготовиться к прослушиванию лекционного материала, предварительно прочитать рекомендованную преподавателем литературу
- Каждый слушатель должен иметь раздаточный материал, учебник, включая лекции, которые он пропустил
- Во время экзаменов и тестирования нельзя пользоваться учебниками, конспектами и другими материалами
- Не разрешается пропускать промежуточный и финальный экзамены без письменного разрешения директора программы и согласия преподавателя

# Требования к выполнению домашних заданий

---

- Домашние задания должны быть выполнены с указанием фамилии, имени, номера вопроса и названия задания. Работы должны быть сданы в срок, указанный преподавателем. Отклонения в сроках не допустимо. Выполнение заданий оценивается в баллах. Неполные работы оцениваются меньшим количеством баллов. Работы, не сданные в срок, получают ноль баллов



# Критерии оценки

## Критерии оценки

Максимальное количество баллов: **100**

Из них:

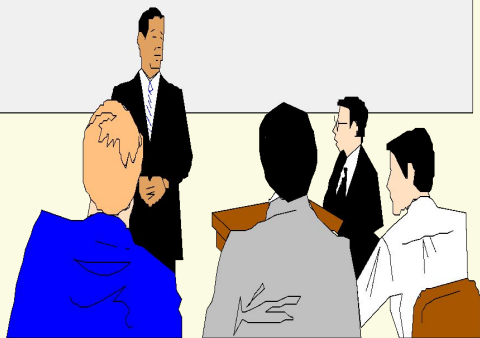
- Промежуточный экзамен 30
- Финальный экзамен 40
- Активность на занятиях 15
- Домашние задания 15

Для получения положительной оценки требуется набрать не менее 60 баллов.

Оценки будут ставиться в зависимости от суммы баллов по результатам текущей работы, промежуточного и финального экзамена

# Темы аудиторных занятий

## ***BUSINESS ECONOMICS***



Дата	Что следует прочитать	Тема занятия	Домашнее задание
1	Главы 1 и 2	Основы управленческой экономики. Рыночные силы: спрос и предложение	Задача 1.1 ; 2.1.
2	Глава 3	Количественный анализ спроса. Эластичность	Кейс 3.1; 3,2. Задача 3.1
3	Глава 4	Теория потребительского поведения. Индивидуальный спрос.	Кейс 4.1. Задача 4.1.
4	Глава 5	Производственный процесс и издержки. Производственная функция.	Кейс 5.1. Задача 5.1.
5		<b>Промежуточный экзамен</b>	
6	Глава 6	Оптимизация деятельности компании	Кейс 6.1. Задача 6.1.
7	Глава 7	Экономическая сущность отрасли. монополия	Задача 7.1. Кейс 7.1.
8	Глава 8 и 9	Монополистическая конкуренция. Олигополия	Задача 8.1; 9.1. Кейс 8.1; 9.3
9	Глава 11	Ценовые стратегии для компаний с рыночной экономикой	Кейс 11.1 Задача 11.1.
10	Глава 12	Экономика информации	Задача 12.1 Кейс 12.1
11		<b>Финальный экзамен</b>	



# Лекция 1. Основы управленческой экономики.

## Рыночные силы: спрос и предложение

---

### Экономика эффективного менеджмента

Понимание целей и выявление ограничений

Понимание сущности прибыли и ее значения

Понимание мотивации

Понимание законов рынка

Изучение экономики для менеджера

### Спрос

Функции спроса. Потребительский выигрыш

### Предложение

Функция предложения. Выигрыш производителя

### Рыночное равновесие

Ценовые ограничения. Ценовые потолки.

Минимальный ценовой уровень или ценовой потолок

## Лекция 2. Количественный анализ спроса. Эластичность

---

### Эластичность спроса

Перекрестная эластичность

Доходная эластичность

Другие виды эластичности

### Получение показателя эластичности из функции спроса

Эластичности линейных и нелинейных функций спроса

### Регрессивный анализ

статистическая достоверность ожидаемых значений

коэффициента

## Лекция 3. Теория потребительского поведения. Индивидуальный спрос

---

### Полезность и предпочтения потребителя

Количественный и порядковые подходы.  
Потребительское поведение.

### Ограничения

Бюджетное ограничение. Изменения дохода и цен.  
Потребительское равновесие.

### Кривые безразличия и их применения

Эффекты замещения и дохода. Потребительский выбор.  
Зависимость между кривыми безразличия и кривыми  
спроса.

Индивидуальный спрос.

Рыночный спрос.

## Лекция 4. Производственный процесс и издержки

---

### Издержки: сущность, структура, виды

Затраты предпринимателя в краткосрочном периоде

Затраты предпринимателя в долгосрочном периоде

### Производственная функция

Предельная продуктивность. Изокванты. Изокосты.

Роль менеджера в организации производственного процесса.

### Стоимостная функция

Постоянные и невозвратные издержки

Эффект масштаба производства

Эффект размеров

Стоимостное взаимодействие

## Лекция 5. Оптимизация деятельности компании

---

### Методы приобретения ресурсов

- Приобретение ресурсов на наличном рынке
- Приобретение ресурсов контрактным методом
- Производство ресурсов в самой компании

### Операционные издержки

- Инвестиции. Физические и целевые активы.
- Человеческий капитал.

### Оптимальный способ приобретения ресурсов

- Сделки. Контракты. Экономические компромиссы.
- Мотивационные контракты. Внешние мотивации.

## Лекция 6. Экономическая сущность отрасли

---

### Структура рынка

Размер компании.

Концентрация отрасли.

Технология.

Условия спроса и рыночные условия.

Возможности проникновения на рынок новых участников

### Поведение

Ценовое поведение.

Динамика интеграционных процессов

### Типы рыночных структур

Совершенная конкуренция, монополия

Монополистическая конкуренция, олигополия



## Лекция 7. Управление компанией, действующей на конкурентном, монопольном и монополистически конкурентном рынке

---

### Совершенная конкуренция

Рыночный спрос и спрос на продукцию отдельных компаний.

Максимизация прибыли

Минимизация убытков

### Монополия

Монопольная мощь

Барьеры на рынке

### Монополистическая конкуренция

### Основные модели олигополии

Условия для формирования монополий

Сравнение моделей олигополий между собой

Факторы, влияющие на сговор в играх с ценообразованием

## Лекция 8.

### Ценовые стратегии для компаний с рыночной мощностью

---

#### Основные стратегии ценообразования

Стратегии, обеспечивающие получение повышенной прибыли

Извлечение излишков от потребителей

Ценовые стратегии для специальных структур издержек и спроса

Ценовые стратегии на рынках с интенсивной ценовой конкуренцией

## Лекция 9. Экономика информации

---

### Неопределенность и потребительское поведение

Потребительский поиск

### Неопределенность и деятельность компании

Отрицательное отношение к риску

Поиски производителя

Максимизация прибыли

Аукционы

Информационные структуры

## *Ожидаемый результат от изучения курса:*

---



*Знание экономики для менеджера позволит Вам не только понять сущность процессов, описываемых в указанных публикациях, но и грамотно на них отреагировать, приняв эффективные управленческие решения.*

**ЭКОНОМИКА** - это наука принятия решений в условиях ограниченности используемых ресурсов

---



**Ресурсы** - все, что используется для производства товаров и ли услуг или, в более общем смысле, для достижения поставленной цели. При ограниченности ресурсов выбор правильного решения становится очень важным, так как принятие одного из возможных решений приводит к отказу от всех остальных вариантов действий

Если бы ресурсы не были ограниченными, Вам нечего было бы просить у этого чудесного помощника - у Вас уже все было бы.

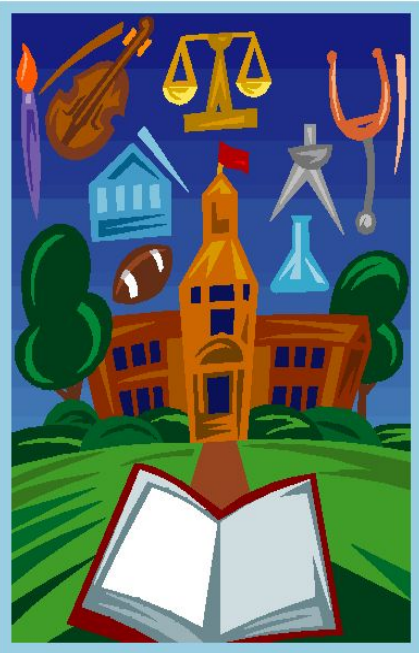
Чтобы лучше понять сущность ограниченности ресурсов, представим, что к Вам является волшебник, который готов выполнить три любых Ваших желания. Если бы ресурсы не были ограниченными, Вам нечего было бы просить у этого чудесного помощника - у Вас уже все было бы. В реальной жизни все обстоит по-другому. Так, сразу же после того как Вы начнете изучать этот курс, Вы поймете, что одним из самых ограниченных ресурсов, которым Вы располагаете, является время.





# УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

---



Управленческая экономика полезна не только руководителям компаний, входящих в список 500 самых крупных организаций в бизнесе, регулярно составляемый журналом Fortune, но и другим менеджерам, в том числе и тем, которые работают в неприбыльных структурах. Например, знание этой учебной дисциплины окажется полезным для менеджера благотворительной организации, которому оно поможет найти рациональные способы распределения продуктов питания среди нуждающейся части населения.

# ЭКОНОМИКА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРА



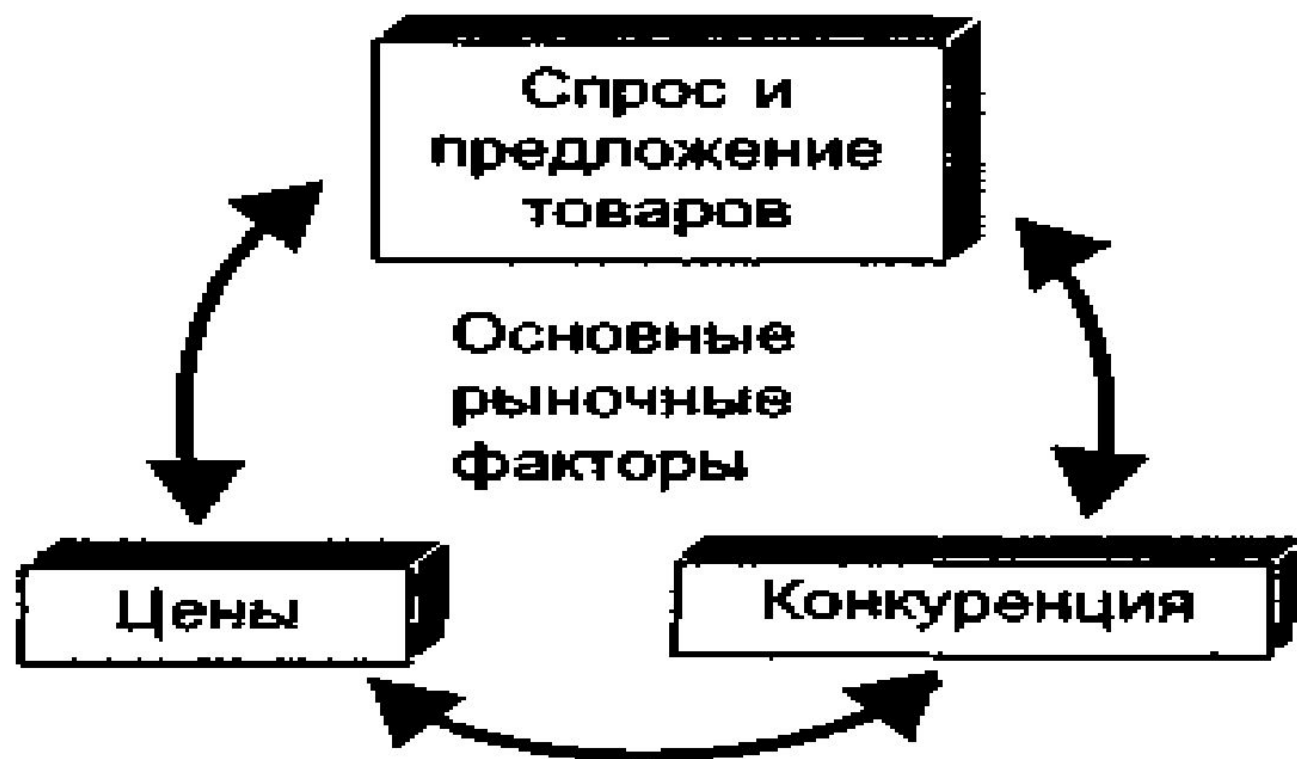
Экономика для менеджера - это учебный курс, в котором изучаются способы, при помощи которых менеджер руководит использованием ограниченных ресурсов таким образом, чтобы достичь поставленной цели наиболее эффективным способом. Это очень широкая дисциплина, в которой описываются методы, полезные для самых различных аспектов жизни: от организации жизни в семье для обеспечения ее максимально возможного благосостояния до эффективного распределения ресурсов компании, позволяющего добиться максимально высокой прибыли.

## *ЭКОНОМИКА ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА*

---

- Основные принципы, лежащие в основе эффективного менеджмента или что должен знать эффективный менеджер:
  - 1) задавать цели и выявлять ограничения
  - 2) понимать сущность прибыли и ее значение
  - 3) хорошо разбираться в мотивациях
  - 4) знать рынки
  - 5) хорошо разбираться во временной стоимости денег
  - 6) уметь проводить анализ по предельным показателям, т.е. владеть маржинальным анализом

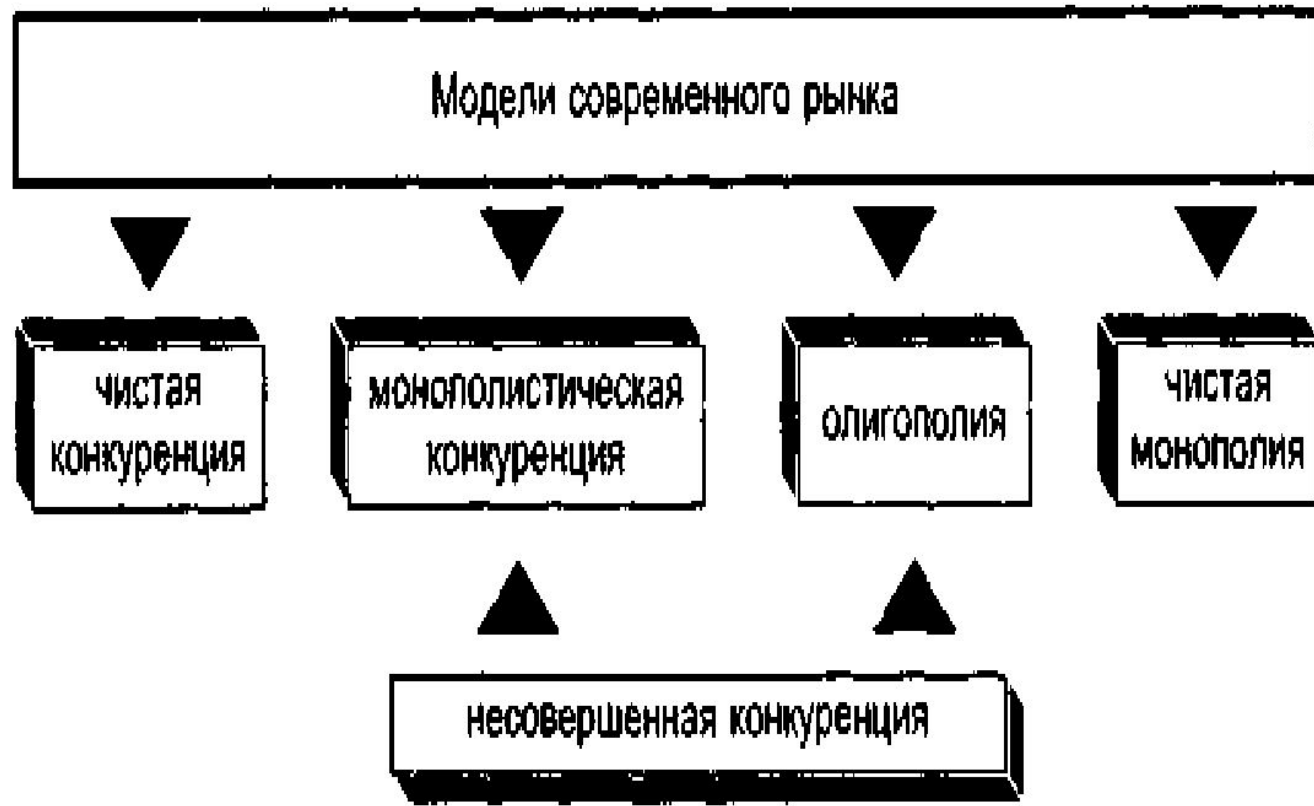
# *ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РЫНОЧНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ*



# *ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНКУРЕНЦИИ*

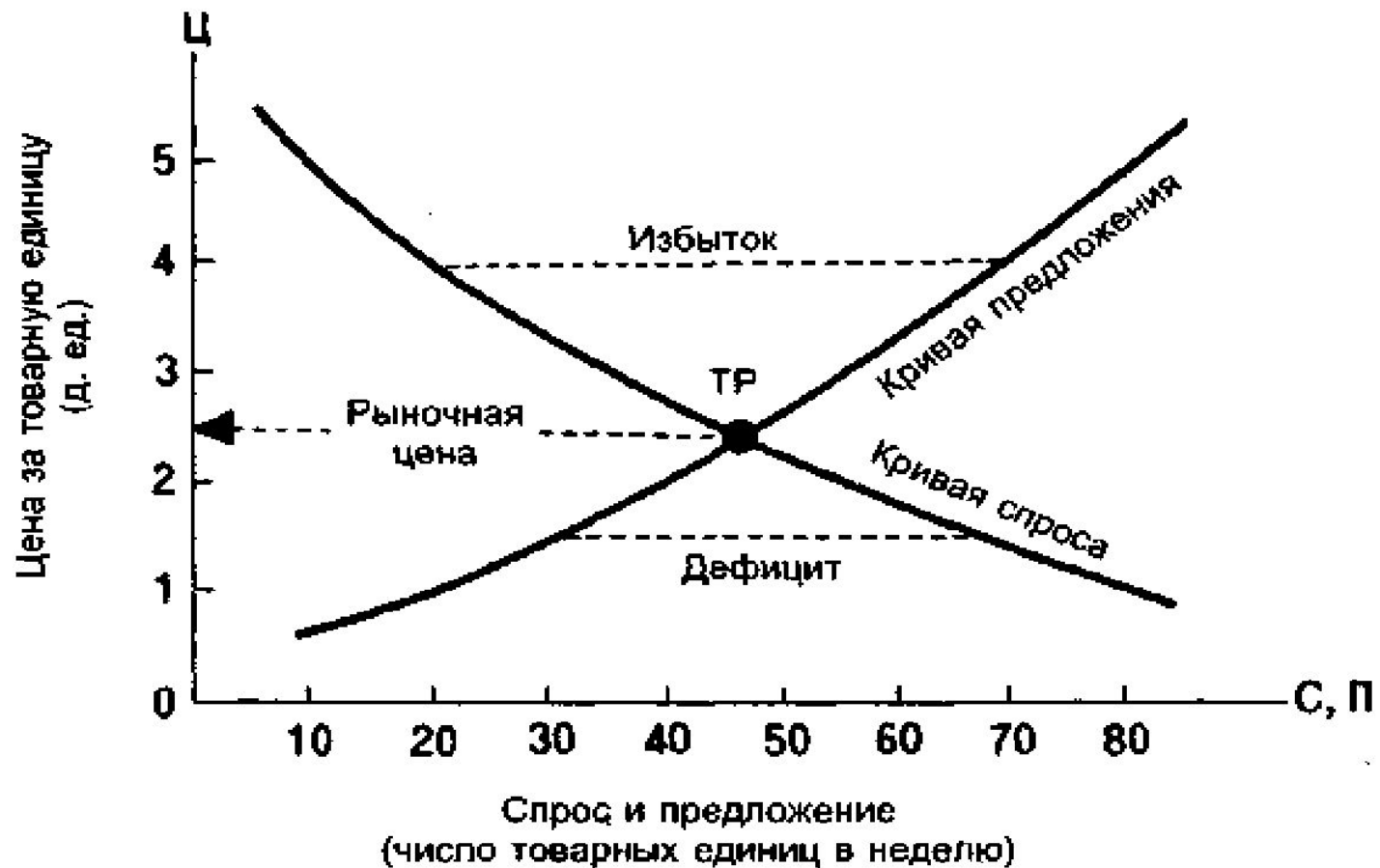


# *МОДЕЛИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА*

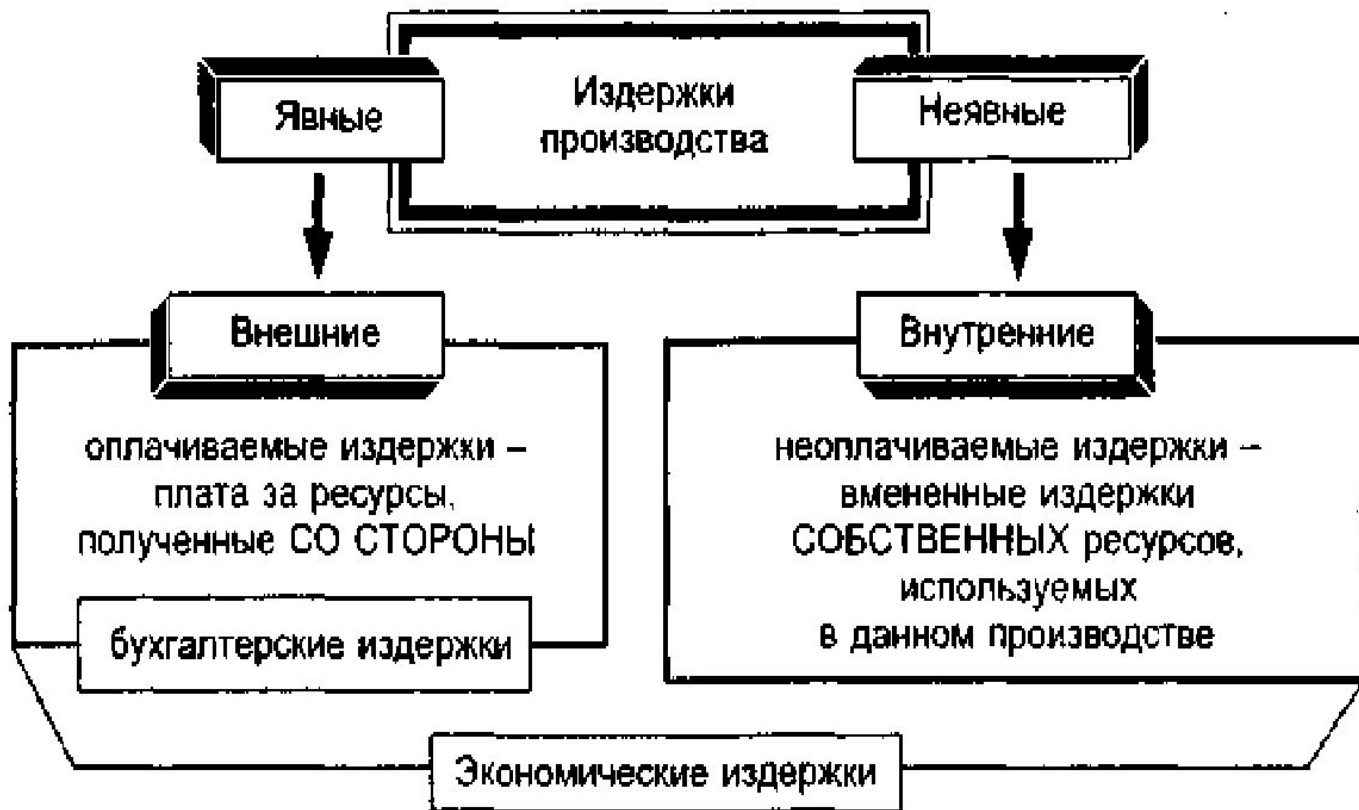




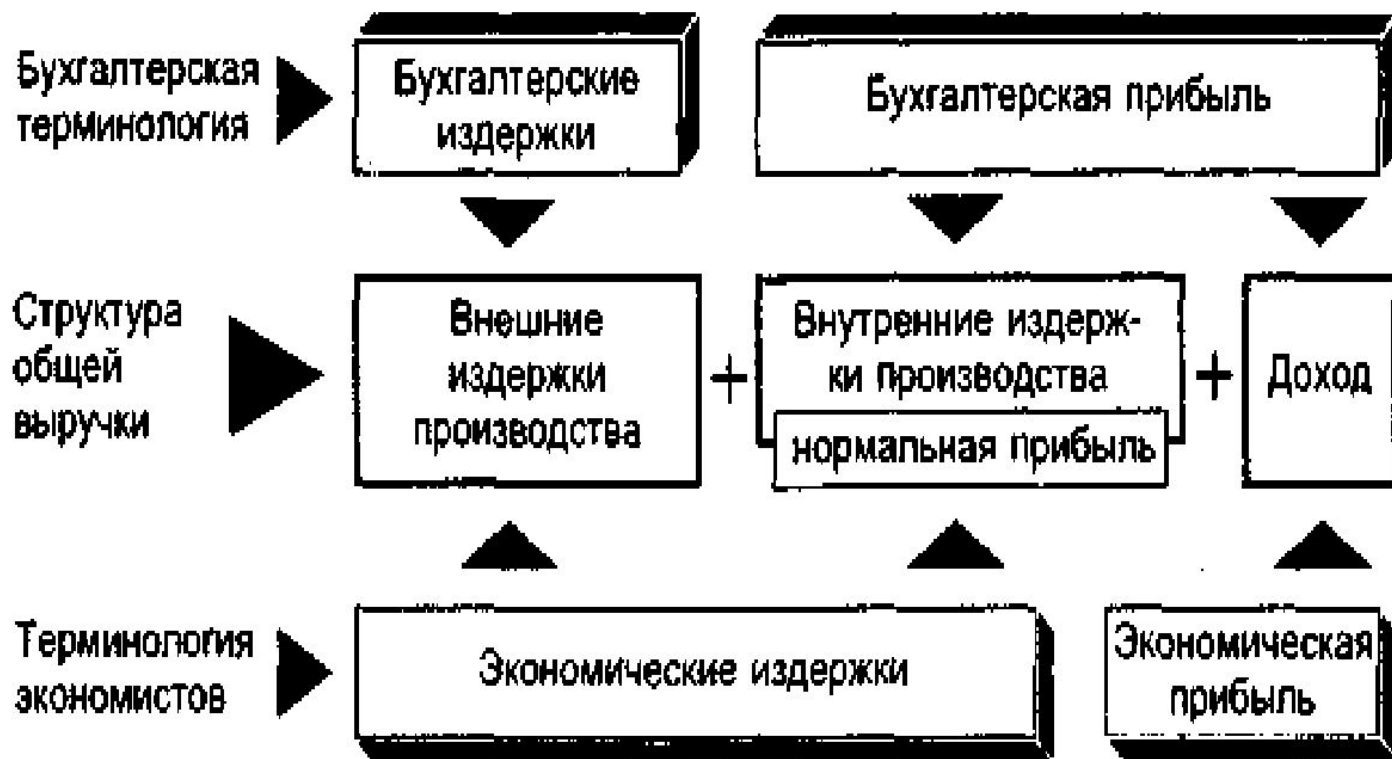
# СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ



# ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА



# ПРИБЫЛЬ В СТРУКТУРЕ ОБЩЕЙ ВЫРУЧКИ ПРЕДПРИЯТИЯ



***ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...***

---



***... ДОБЬЕМСЯ УСПЕХА!!!***

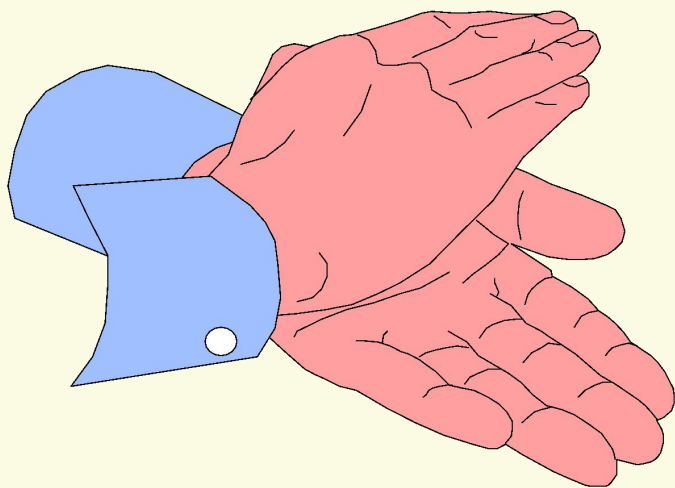
***БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ***

---

**С УВАЖЕНИЕМ,**

**НИКОЛАЕВА Лидия**

**Александровна**



A handwritten signature in red ink, appearing to read 'Лидия Александровна'.