

# **Мастерская бизнес-тренингов УЛЬЯНЫ ГАИТОВОЙ**

**28 сентября 2013 г.**

в г. Челябинске  
**РЭНДИ ГЕЙДЖ**  
*(Randy Gage)*  
**(США)**



# Рэнди Гейдж (Randy Gage), (США) -

- предпринимательпредприниматель, писательпредприниматель, писатель, оратор
- является классическим примером истории об успехе человека, прошедшего путь от простого посудомойщика до **мультимиллионера**.
- На сегодняшний день Рэнди Гейджа знают как всемирно известного эксперта по достижению успеха. Он стал мультимиллионером, и живет жизнью, о которой мечтал.
- Рэнди Гейдж путешествует по миру для проведения семинаров, посвященных успеху.
- Работы Рэнди Гейджа были проданы в количестве более чем 10 миллионов копий и переведены на 20 языков.

# Рэнди Гейдж впервые в Челябинске:

**28 сентября 2013 года в конференц-зале  
«Магнат» Гранд Отеля «Видгоф».**

При поддержке Общероссийской общественной организации малого  
и среднего предпринимательства **«ОПОРА РОССИИ»**


**ТЕМА ТРЕНИНГА: «Риск, или Новые  
стратегии успеха. Правила изменились»**

# Рэнди Гейдж впервые в Челябинске:

## Приглашенная аудитория:

- представители бизнес и политической элиты города Челябинска, Челябинской области и Уральского Федерального округа;
- владельцы и руководители компаний российского уровня и стран СНГ;
- руководители органов местного самоуправления, исполнительной и законодательной власти Челябинска и Челябинской области, а также почитатели творчества Рэнди Гейджа.

**Ожидается около 300 персон.**



Приглашаем Вас к участию  
в уникальном событии  
регионального масштаба в качестве  
**СПОНСОРА мероприятия**

# Предложение для СПОНСОРА:

- **Пригласительные на бизнес-тренинг - 1 персона**
- **Трансляция видеоролика** во время бизнес-тренинга (перед началом, во время перерыва и в конце) – всего 3 раза за время бизнес-тренинга
- **Объявление ведущим спонсора**, с позиционированием: *«спонсор мероприятия...»* - 2 раза за время бизнес-тренинга.
- **Присутствие логотипа на press-wall** (пресс-стена)
- **Возможность распространения раздаточного материала** перед началом бизнес-тренинга (в пакетах, каждому присутствующему)

# Рекламная кампания\*:

старт с 1 июня 2013 г.\*\*

Планируется оповестить более 100 000 человек  
(лично и при помощи СМИ, запланированных в рекламной  
кампании проекта)

- Предоставление права на использование данного спонсорства в рекламной кампании спонсора
- **Размещение логотипа** спонсора на корпоративный сайт в течение подготовки и проведения Мероприятия в списке спонсоров на сайте Организатора\* (информацию предоставляет спонсор)
- **Включение логотипа** спонсора в презентационный диск бизнес-тренинга

\*одностраничный информационный сайт о предстоящем бизнес-тренинге Рэнди Гейджа. Сроки присутствия информации спонсора обговариваются отдельно с организаторами мероприятия.

## Телевидение:

- **«Россия 1»:**
  - **анонсирующий ролик** с указанием логотипа спонсора в конце ролика – **24 выхода**
  - **сюжет в новостях** по окончании мероприятия с логотипом спонсора – **1 день**
- **«Россия 24»:**
  - **анонсирующий ролик** с указанием логотипа спонсора в конце сюжета – **48 выходов**
- **«Россия Культура»:**
  - **анонсирующий ролик** с указанием логотипа спонсора в конце сюжета – **24 выхода**



## Пресса:

- **Журнал «План Б»:**
  - статья с логотипом спонсора до начала мероприятия
  - фотоотчет со статьей по окончании мероприятия с логотипом спонсора
- **Журнал «Миссия»:**
  - статья с логотипом спонсора до начала мероприятия
  - фотоотчет со статьей по окончании мероприятия с логотипом спонсора
- **Журнал «National Business»:**
  - статья с логотипом спонсора до начала мероприятия
  - фотоотчет со статьей по окончании мероприятия с логотипом спонсора

## Наружная реклама:

- Трансляция анонсирующего видеоролика с логотипом спонсора в конце ролика на светодиодных видеозэкранах г. Челябинска – 10 дней до начала мероприятия.

# Стоимость предложения для СПОНСОРА мероприятия 180 000 рублей

\*В дальнейшем возможны корректировки и дополнения в рекламной кампании мероприятия. Все изменения согласуются с Организатором.

\*\*Реклама в СМИ запускается по определенному графику. Вся информация у организаторов бизнес-тренинга

# Предложения и пожелания:

## Организаторы мероприятия:

- **«Мастерская бизнес-тренингов Ульяны Гаитовой»:**  
г. Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 37б, офис 310  
**Офис тел: 8 (351) 200-20-43**  
**моб.: +7-904-80-37-666**
- **Альтернативное Агентство «ЦИТРУС»:**  
г. Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 7/3, офис: 228  
**Офис тел: +7(351) 200 20 29/92**  
**моб.: +7-912-309-61-22**  
**+7-951-111-27-18**

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of a light green vertical bar and a dark blue horizontal bar with rounded ends.

***Будем рады сотрудничеству  
с Вами!***

*г. Челябинск, 2013*