

Деньги и финансовые ИНСТИТУТЫ

Характеристика понятия «деньги»

1. определение:

А) мера стоимости товаров и услуг, выполняющая роль всеобщего товарного эквивалента, выражающая стоимость всех товаров и служащая посредником при обмене друг на друга;

Б) особый товар, выполняющий роль всеобщего измерителя, всеобщего эквивалента, в котором выражается стоимость других товаров



2. Функции денег:

А) современная наука:

- Средство обращения (используется при купле-продаже);
- Мера стоимости (выражение стоимости товаров и услуг);
- Средство накопления (хранение богатства)





3. Виды денег



Натуральные

Деньги, в роли которых выступает товар Деньги, в роли которых выступает товар, обладающий самостоятельной

СТОИМОСТЬЮ Деньги, в роли которых выступает товар,

• Золото, серебро и др. драгоценные металлы обладающий самостоятельной

• сигареты в тюрьмах СТОИМОСТЬЮ и ПОЛЕЗНОСТЬЮ.

Символические

Деньги, не имеющие самостоятельной СТОИМОСТИ или она несоразмерна с номиналом.

- банкноты;
- монеты из дешёвых сплавов, например, на основе алюминия (билонные монеты);
- электронные деньги электронные деньги, в том числе в виде записей на банковских счетах;
- чеки чеки; векселя чеки; векселя; облигации;

4. Формы денег:

- А) наличные;
- Б) безналичные;
- В)(?) электронные.



Инфляция

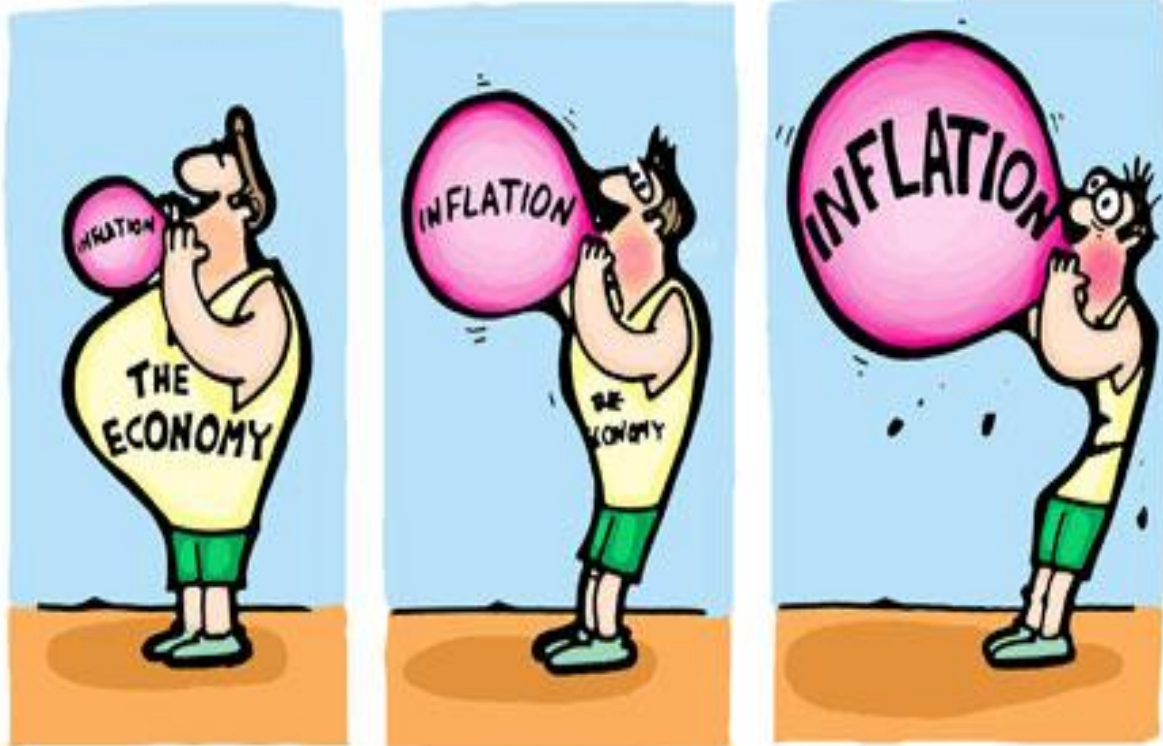
1. определение:
 - а) обесценивание денег, выражающееся в росте цен;
 - Б) переполнение сферы обращения бумажными деньгами из-за чрезмерного их выпуска по сравнению с потребностями в действительных деньгах – золоте.



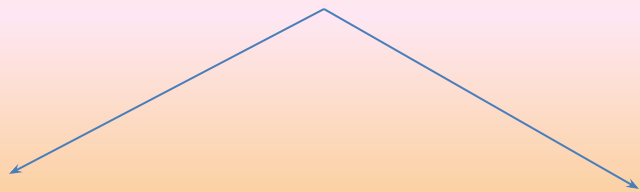
2. Виды инфляции

А) по темпам:

- Ползучая (10-15%);
- Галопирующая (16-50%);
- Гиперинфляция (свыше 50%)



Б) по причинам и результатам:



открыта
ценовая

скрыта

Рост
издержек
производства

Избыточная
эмиссия денег,
не имеющих
товарного
обеспечения

Чрезмерное и
неэффективное гос.
регулирование, в
результате
наблюдается
не рост цен, а
дефицит
товаров

3. Влияние инфляции на потребителя:

А) страдают от инфляции:

- Граждане с фиксированным доходом;
- Вкладчики;
- Кредиторы (если % по кредиту не превышают уровень инфляции);
- Предприниматели.



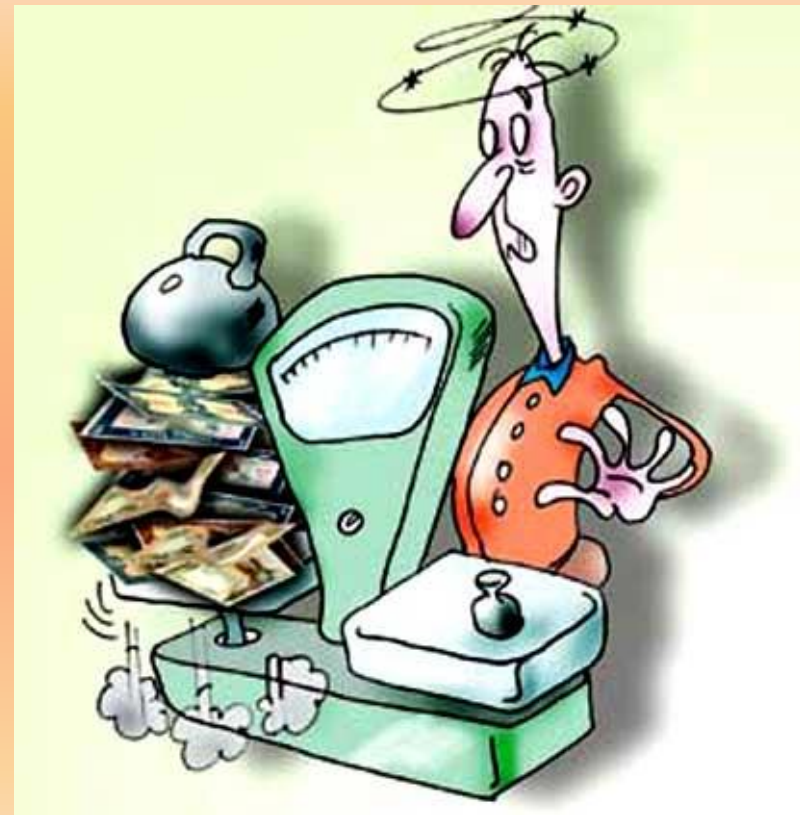
Б) выигрывают от инфляции:

- Работники и предприятия, легко увеличивающие свой доход;
- Заемщики (если % по кредиту меньше уровня инфляции);
- Правительство (если на прибыль установлена прогрессивная ставка налога).



4. Последствия инфляции для общества

- А) повышение цен и уменьшение покупательной способности;
- Б) падение жизненного уровня;
- В) снижение стимулов и производственной деятельности;
- Г) политическая нестабильность и социальные потрясения;
- Д) перераспределение благ



Домашнее задание:

- Текст «Что такое рынок» – ответы на вопросы;
- Развернутый план по вопросу : «Банки и их роль в экономике» (не менее 3 пунктов; не менее 2 из них с подпунктами)

