

**Презентация ежегодного
Международного Фестиваля
Рекламы «КАННСКИЕ ЛЬВЫ» в
регионах**

Что такое Каннские Львы

Фестиваль рекламы «Каннские львы» существует с 1954 года и ежегодно представляет лучшие работы в области креатива и медиа.

Наиболее авторитетные в сфере рекламы профессионалы из 20 стран ежегодно приезжают в Канны для участия, а также работы в жюри фестиваля. Причем членом жюри можно быть лишь раз в жизни.

Каннское судейство является предельно строгим. Результат - сверхпрестижность этой награды.

С 1995 года в Москве работает российское представительство фестиваля. 15 лет презентации «Каннских львов» с большим успехом проводятся во многих крупных городах России.

Преимущества проведения презентации

- ❑ Имидж компании-организатора презентации «Каннских львов» в городе.
- ❑ Громко заявить о себе партнерам и клиентам.
- ❑ Возможность приобретения новых деловых контактов.
- ❑ Повышение профессионального уровня специалистов по рекламе в городе.
- ❑ Знакомство с западными подходами и последними новинками в сфере рекламы.
- ❑ Хороший повод собрать всех рекламистов и клиентов вместе.
- ❑ Позитивное восприятие рекламного продукта не только среди специалистов, но и среди широкой общественности.

Требования к организации мероприятия

- ❑ Возможные места проведения: кинотеатры, театры, ночные клубы, развлекательные центры.
- ❑ День проведения: пятница/суббота любого месяца по предварительному согласованию.
- ❑ Техническая оснащённость: большой экран / несколько экранов, соответствующее оборудование для показа (DVD).
- ❑ Возможности в рамках презентации: конкурс местной рекламы «Львенок», фуршет/банкет, различные шоу программы, концерт, дискотека, розыгрыш призов, показ мод и др. развлекательные мероприятия.

Что мы предоставляем для проведения мероприятия

- ❑ Логотип для приглашений билетов, постеров и других рекламных материалов.
- ❑ Промо-ролик для трансляции на ТВ.
- ❑ Кассету/диск с роликами, которую представитель привозит в город в день показа только на время презентации.
- ❑ После проведения презентации в подарок DVD с роликами «Каннские Львы».

Финансовые условия

- ❑ Оплата проезда в обе стороны представителя РА «Издательство ИМА-пресс» и размещение в гостинице.
- ❑ Сценарий презентации роликов-победителей Международного фестиваля рекламы «Каннские львы» - 2 000 евро в рублевом эквиваленте.
- ❑ При проведении первой презентации предоставляется скидка 20%.

Список городов, участвующих в проекте на текущий момент

Алматы
Владивосток
Воронеж
Екатеринбург
Иркутск
Казань
Калининград
Киров
Кишинев
Комсомольск-на-Амуре
Краснодар
Красноярск
Липецк
Магнитогорск
Минск
Москва
Нижний Новгород



Нижний Тагил
Новосибирск
Омск
Пермь
Рязань
Самара
Саратов
Санкт-Петербург
Тверь
Томск
Тольятти
Тюмень
Ульяновск
Хабаровск
Ю. Сахалинск

Спонсоры:

С 2009 года Генеральный спонсор Презентации - компания "Русьимпорт", которая по вашему желанию готова предоставить алкогольную продукцию, персонал, промо-стойки для проведения дегустации напитков на Презентации в вашем городе.



Новый формат

В ноябре 2009 года впервые в Москве прошла after-party Презентации в ночном клубе, которая имела большой успех (ее посетило около 3 тыс. человек). С ночи до утра транслировались лучшие ролики Фестиваля за последние 15 лет, которые мы объединили по категориям: юмор в рекламе, секс в рекламе, шок в рекламе и гранд реклама.

Дегустация напитков спонсора, хорошая танцевальная музыка и клубная атмосфера превратила это мероприятие в одно из самых запоминающихся для рекламистов Москвы.

Для промотирования нового формата Презентации на нашу осеннюю Презентацию мы пригласили ди-джеев и танцоров из клуба, где позже прошла after party, что стало, несомненно, приятным дополнением программы вечера и разрядило официальную атмосферу на банкете.



Галерея



Презентации 2009 г.
(актер Василий Степанов
(«Белый Остров»))


Почетный гость
Презентации 2009 г
Железняк С.В.
(депутат Государственной Думы)



Александр Берник
(телеведущий)







Будем рады пополнить список и
ВАШИМ городом!

Vladimir.evstafiev@gmail.com

www.ima-press.com

Контакты:

РА «Издательство ИМА-пресс»,
115184, Москва, Бол. Овчинниковский переулк, 18, стр. 4 Тел/факс: +7 (495) 956 28 82

Ольга Житникова
+7 (915) 364 12 72

Дмитрий Разумовский
+ 7 (903) 113 77 07