ТЕМА 8.

ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

Главная прелесть монополии в том, что она дарует безмятежную жизнь.

Дж. Р. Хикс,
английский экономист

8.1 Основные характеристики рынка чистой монополии

- ***Единственный производитель***
  - Индекс Херфиндаля-Хиршмана

    $$H \rightarrow 10\,000$$
- ***Уникальный продукт***
  - Коэффициент перекрестной ценовой эластичности спроса стремится к нулю

    $$Ep \rightarrow 0$$
- ***Высокая рыночная власть***
  - Коэффициент Лернера близок к максимальному значению,

    $$L \rightarrow 1$$
- ***Непреодолимые барьеры***
- ***Совершенная информированность***

8.1 Основные характеристики рынка чистой монополии

Характер барьера ⇨ ***Тип монополии***

- ***Естественные*** *монополии*
- ***Патентные*** *(лицензионные) монополии*
- ***Сырьевые*** *монополии*
- ***Локальные*** *монополии*
- *Особые* ***предпочтения*** *потребителей*

8.2 Особенности спроса на продукцию монополии

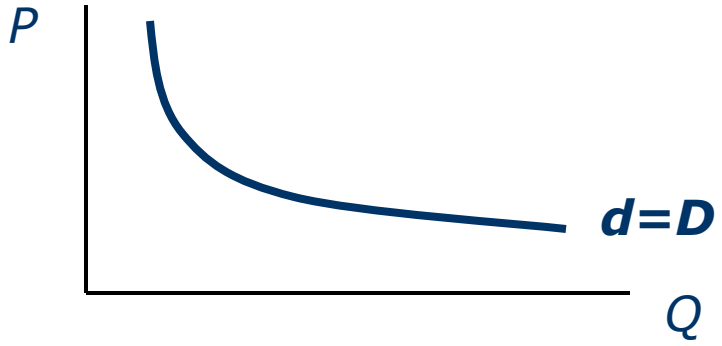
- Совершенная конкуренция

$$d_1+d_2+\ldots+d_n=D$$

$$d \neq D$$

- Чистая монополия

$$d=D$$



Кривая спроса монополиста тождественна кривой рыночного спроса и имеет *отрицательный наклон*

8.2 Особенности спроса на продукцию монополии

- *Пример 1.* ***Доходы монополиста***

Объем	Цена	TR	AR	MR
100	10			
200	9			
300	8			

TR=P*Q ***AR=TR/Q*** ***MR=dTR/dQ***

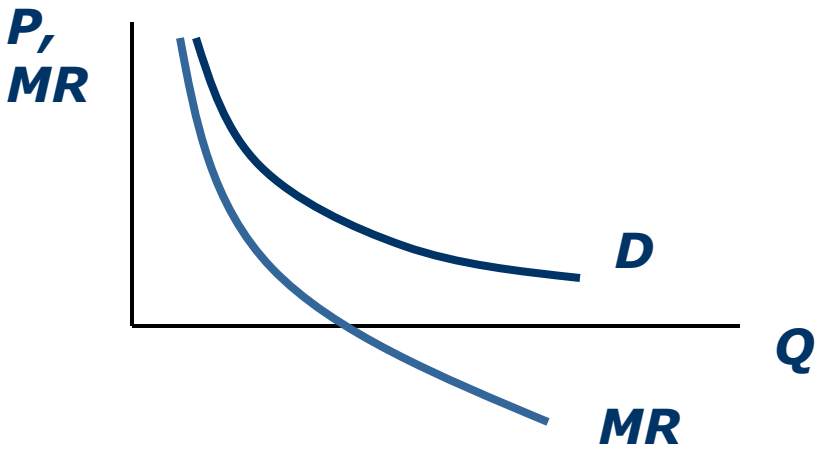
8.2 Особенности спроса на продукцию монополии

- *Пример 1.* ***Доходы монополиста***

Объем	Цена	TR	AR	MR
100	**10**	**1000**	**10**	**10**
200	**9**	**1800**	**9**	**8**
300	**8**	**2400**	**8**	**6**

AR(Q)=P(Q)
MR (Q) < P(Q)

8.2 Особенности спроса на продукцию монополии

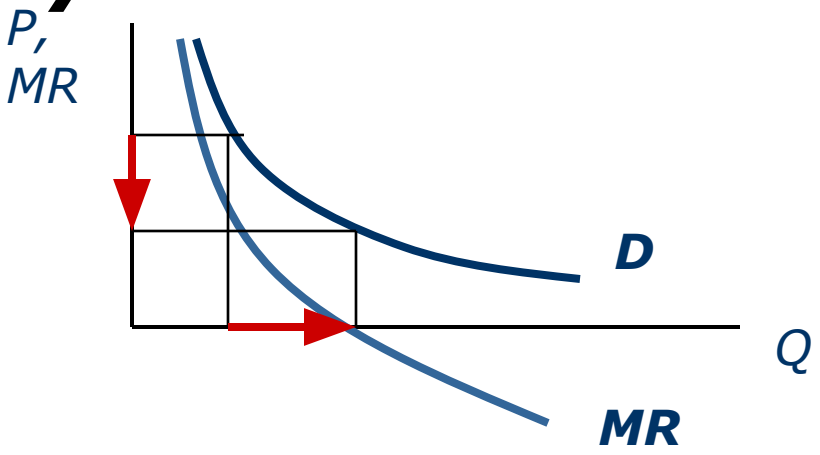


- ***Кривая предельного дохода лежит ниже кривой спроса***

MR (Q) < P(Q)

8.2 Особенности спроса на продукцию монополии

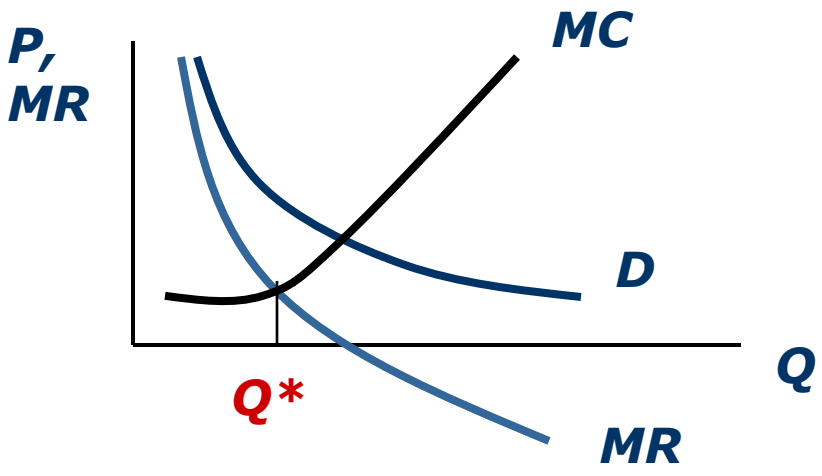
- При убывающей кривой спроса ***можно продать дополнительную единицу*** товара, лишь ***снизив*** на него ***цену***.



8.2 Экономическое равновесие фирмы-монополиста

MC =MR,

где ***MR не определяется ценой,*** как при совершенной конкуренции.



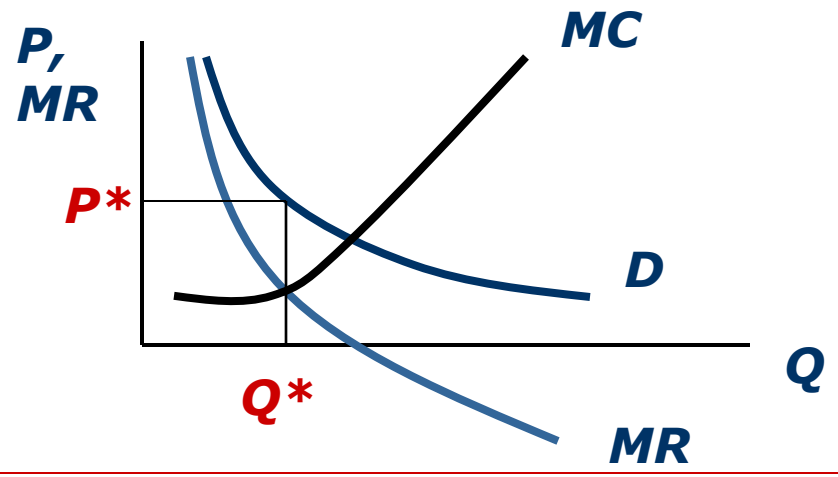
При Q*

Прибыль = max

8.3 Ошибки и заблуждения

1. ***«Монополист обладает максимальной рыночной властью и назначает запредельные цену».***

Нет! Монопольная власть фирмы ограничена рыночным спросом



8.3 Ошибки и заблуждения

2. «Спрос на продукцию монополии является неэластичным в силу ее уникальности».

Нет! Точка оптимума всегда лежит на эластичном интервале кривой спроса.

8.3 Ошибки и заблуждения

3. «Прибыль монополиста всегда является сверхвысокой».

Нет!

- ***Недостаточный рыночный спрос***
- ***неэффективность производства и/или менеджмента***
- ***высокие издержки и т.д.***

8.4 Сравнительная характеристики чистой монополии

1. При чистой монополии *рыночная цена обычно выше, а объем производства ниже*, чем при совершенной конкуренции.

Рассмотрим задачу № 7 стр. 86

Задача 7 (стр. 86)

Функция рыночного спроса имеет вид ***P=4-4Q***, функция совокупных издержек фирмы $TC=75+2Q+5Q^2$. Найдите ***Q****и* ***P**** в условиях ***совершенной конкуренции*** и ***чистой монополии*.**

8.4 Сравнительная характеристики чистой монополии

2. ***Более низкая эффективность использования ресурсов*, чем при совершенной конкуренции**
3. **Более значительное нарастание *Х-неэффективности***
4. ***Высокая рыночная власть*, позволяющая диктовать цены и объемы выпуска**

8.5 Монопольная (рыночная) власть

- ***Способность отдельной фирмы влиять на рыночные цены***

- ***Коэффициент рыночной власти (Лернера)***

1 способ: L = (P-MC)/P

2 способ: L =-1/Ed

3 способ: L=П/TR

Задача 6 (стр. 86)

Спрос на продукцию монополии описывается формулой *P=80-5q*, а функция издержек *TC=5q²-20q+5*.

- **При каком объеме выпуска прибыль будет максимальна *(q*)*?**
- **Какова рыночная власть этой фирмы *(L)*?**

Задача 8 (стр. 86)

Фирма максимизирует прибыль, реализуя свою продукцию по цене *P=80 у.е.*

Определите величину предельных издержек и предельного дохода фирмы, если ценовая эластичность спроса *Ed=-2*.

8.5 Монопольная (рыночная) власть

Факторы монопольной власти

- **Количество и удельный вес** основных игроков на рынке
- **Характер** их **взаимодействия**
- **Барьеры** вхождения в отрасль
- **Уникальность продукта** в глазах потребителей
- Уровень **издержек** рассматриваемой фирмы и ее конкурентов
- **Эластичность спроса по цене** на продукцию фирмы и т.д.

8.6 Ценовая дискриминация

- ***Политика назначения разных цен на один и тот же товар для разных покупателей***

- ***Цель политики*:**

  max TR при TC=const (!!!)

8.6 Ценовая дискриминация и ее типы (модели)

1. ***Совершенная ценовая дискриминация*** (по доходам)

2. ***Дискриминация на основе нелинейного образования*** («самоотбор»)

3. ***Дискриминация на основе сегментации рынка*** (по эластичности)

8.6 Ценовая дискриминация. Условия ее проведения

- Существенное ***различие потребительских предпочтений*** к данному товару (в том числе, эластичности спроса) у разных покупателей;
- Относительно ***низкие издержки выявления*** данных покупателей;
- ***Невозможность*** дальнейшей ***перепродажи*** товара.

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ 8

- Оценить ***коэффициент рыночной власти вашей компании*** за последние пять-десять лет. Какова динамика данного коэффициента? Дать графическое изображение.
- Сравните (по возможности) полученные цифры с показателями ***ваших ближайших конкурентов.***
- Проанализируйте данный фактор с точки зрения ***перспектив долгосрочного развития вашей компании*** и ее позиций на рынке.