

Урок-практикум

Спрос, предложение, их эластичность

Ожидаемые результаты:

- I. Выделить факторы, влияющие на спрос;
- II. Определить, какие факторы влияют на предложение;
- III. Показать графически движение кривых спроса и предложения в зависимости от действия различных факторов;
- IV. Рассмотреть график равновесия цены и понятие «равновесная цена»;
- V. Рассмотреть свойства и факторы ценовой эластичности;
- VI. Выполнить задания, подобные заданиям ЕГЭ;
- VII. Решить задание из олимпиадных.

Предложение – количество продукта, которое производитель желает и способен произвести и доставить на рынок по каждой конкретной цене из ряда возможных цен в течение определённого периода времени.

Изменности всех прочих параметров снижение цены ведёт к
Прямая связь между ценой и количеством предлагаемого продукта называется **законом предложения**.

Равновесная цена (E) – цена,

уравновешивающая спрос и предложение в результате которой устанавливается равновесная цена, при которой на рынке отсутствуют излишков, ни дефицита данного товара, цена товара, при которой решения производителей о продаже и решения потребителей о покупке взаимно согласуемы.

$$\left. \begin{array}{l} P_E = P_S = P_D \\ Q_E = Q_S = Q_D \end{array} \right\}$$

Q

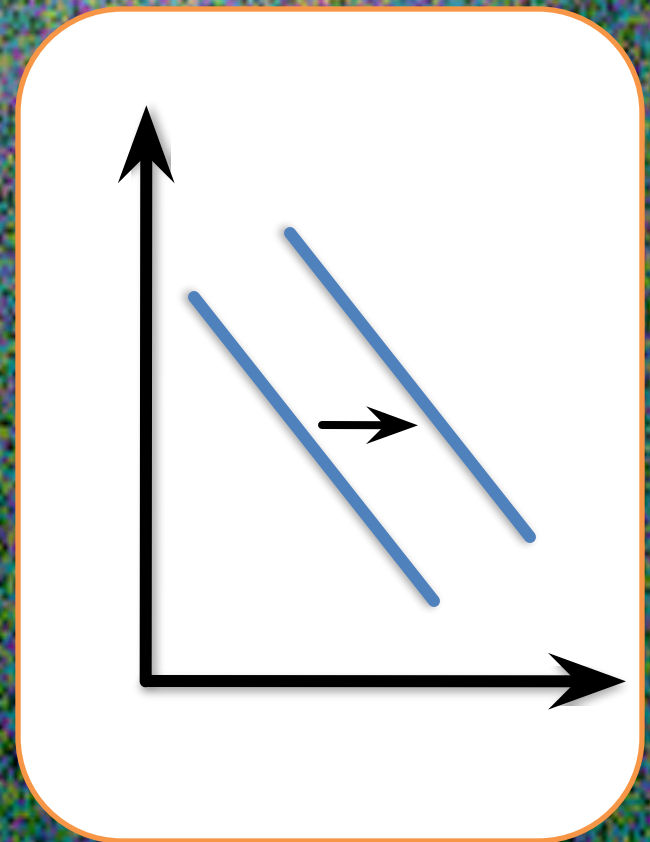
Факторы, влияющие на спрос

- увеличение (сокращение) доходов потребителя**
- изменение вкусов и предпочтений;**
- ценовые и дефицитные ожидания;**
- колебания расходов на рекламу;**
- Рост (уменьшение) количества покупателей**

На рисунке отражено изменение спроса на джинсовую одежду на соответствующем рынке.

Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) снижением доходов потребителей**
- 2) увеличением таможенных пошлин на импортную одежду**
- 3) модой на джинсовую одежду**
- 4) повышением цен на энергоносители**



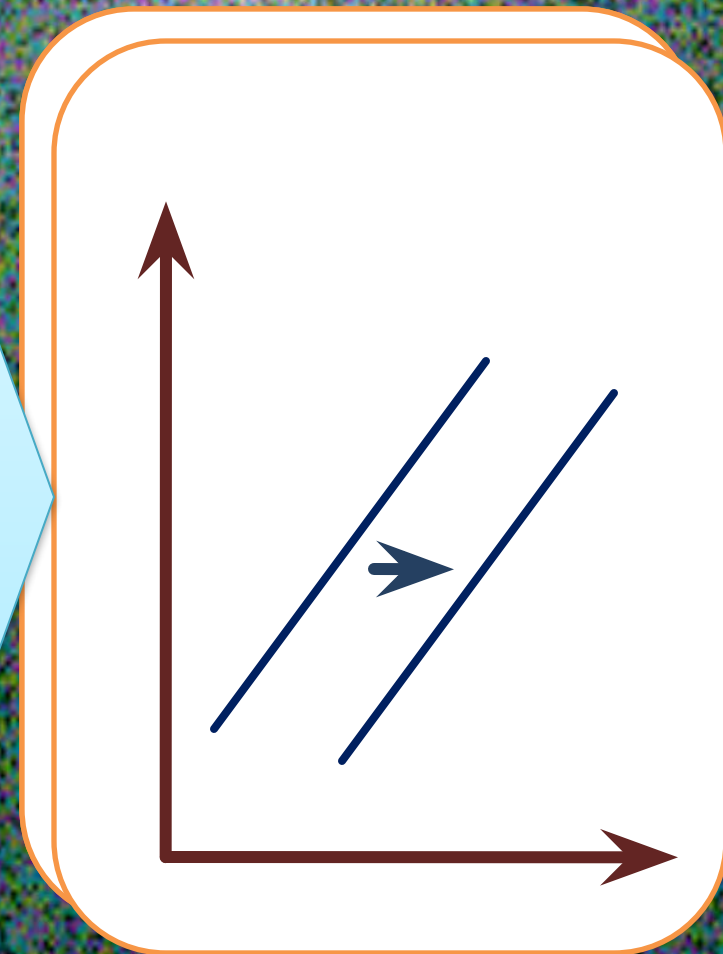
Факторы, влияющие на предложение

- ❖ **Технология производства.**
- ❖ **Налоги и дотации.**
- ❖ **Ожидания изменения цен.**
- ❖ **Число продавцов на рынке.**
- ❖ **Цены факторов производства.**

На рисунке отражены изменения предложения риса на соответствующем рынке

Это перемещение может быть связано в первую очередь с

1. Увеличением доходов потребителей
2. Увеличением таможенных пошлин на импорт риса
3. Предоставлением льготных кредитов продавцам риса
4. Увеличением цен на энергоносители

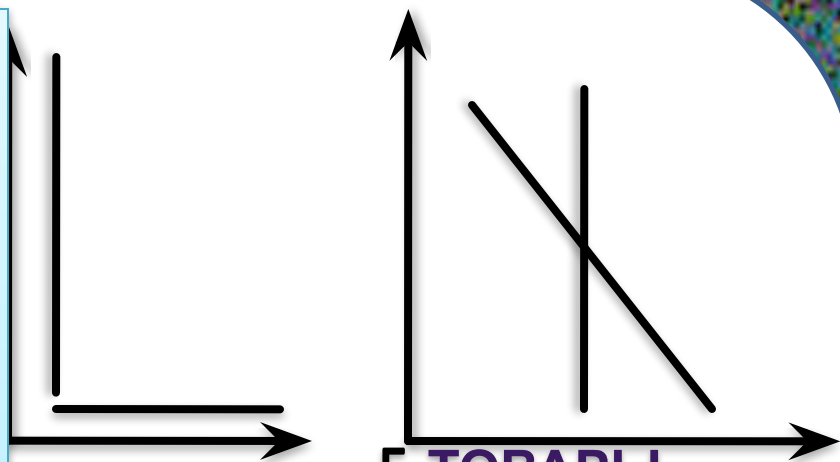


Степень изменения спроса и предложения под воздействием разных факторов характеризуется их **эластичностью**.

$$E_D = \frac{\Delta\% Q_D}{\Delta\% P} = \frac{\text{процентное изменение спроса}}{\text{процентное изменение цены}}$$

$$E_S^P = \frac{\% \Delta Q_S}{\% \Delta P} = \frac{\text{процентное изменение предложения}}{\text{процентное изменение цены}}$$

И спрос и предложение высоко эластичны. Даже малые изменения цен приводят к изменению спроса и предложения.



5. ТОВАРЫ

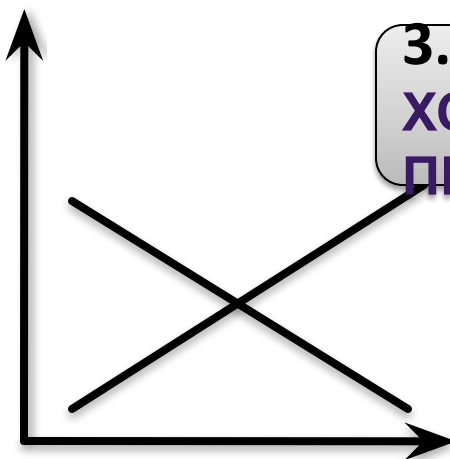
**МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ
СРЕДНЕГО УРОВНЯ
КАЧЕСТВА**

ВЫПУСКНИКИ

3. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, РЫНОК ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

4. ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПУТЕВКИ

2. ДНЕВНОЙ СВЕТ



Спрос и предложение высоко эластичны. Даже малые изменения цен приводят к изменению спроса и предложения. В такой ситуации предложение может падать, а цены вырастать до небес.

Дом. зад.:

1. Составить задания по графикам спроса и предложения (факторы, оказывающие влияние на изменение спроса и предложения) – 2 задания.
2. Составить задания по рыночным ситуациям, связанным с эластичностью спроса и предложения – 2 задания

Объем спроса не зависит от цены. Предложение этого блага велико и также не зависит от цены.

Спрос изменяется пропорционально ценам – он эластичен. Ресурсы для производства имеются в достаточном количестве - предложение высоко эластично.

Спрос не эластичен, предложение не эластично. Из-за особенностей рынка, цены могут падать, объем продаж меняться мало, а совокупная выручка снижаться. В иной ситуации предложение может падать, а цены вырастать до небес.

И спрос и предложение высоко эластичны. Даже малые изменения цен приводят к изменению спроса и предложения.

Предложение неэластично. Спрос эластичен. Если количество товара недостаточно - это временная ситуация.