

# Спрос и предложение



Презентация по обществознанию 8 класс.  
Учитель МОУ СОШ № 36 г. Калининграда  
Василёнок Виктория Владимировна

# Цель урока:

- Разъяснить сущность экономического закона спроса и предложения и его воздействия на поведение участников рыночных отношений.



# После изучения темы учащиеся должны:

- знать, что такое спрос и предложение, как они взаимосвязаны между собой;
- объяснять на конкретных примерах взаимосвязь цены, спроса и предложения;
- давать определения понятиям: *спрос, предложение, маркетинг, товарный дефицит, цена.*

# План урока:

1. Что такое рыночная экономика?
2. Что такое спрос в условиях рыночной экономики?
3. Предложение как экономическая категория.
4. Закон спроса и предложения.  
Искусство компромисса.



# 1. Что такое рыночная экономика?

- **Рынок** – это место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы.
- **Рынок** – это способ взаимодействия, координации производителей и потребителей товаров и услуг, основанный на информации, которая передается через **ценовой сигнал**.



# Это рыночный механизм, который включает:

**Спрос, предъявляемый  
потребителями, и  
предложение со стороны  
производителей**

**Ценовой сигнал  
(цена)**

**Конкуренция как  
движущая сила во  
взаимодействии  
спроса и  
предложения**





# Что такое цена?

- Вся рыночная информация заключена в ценах.
- **Цена** – количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.



## 2. Что такое спрос в условиях рыночной экономики?

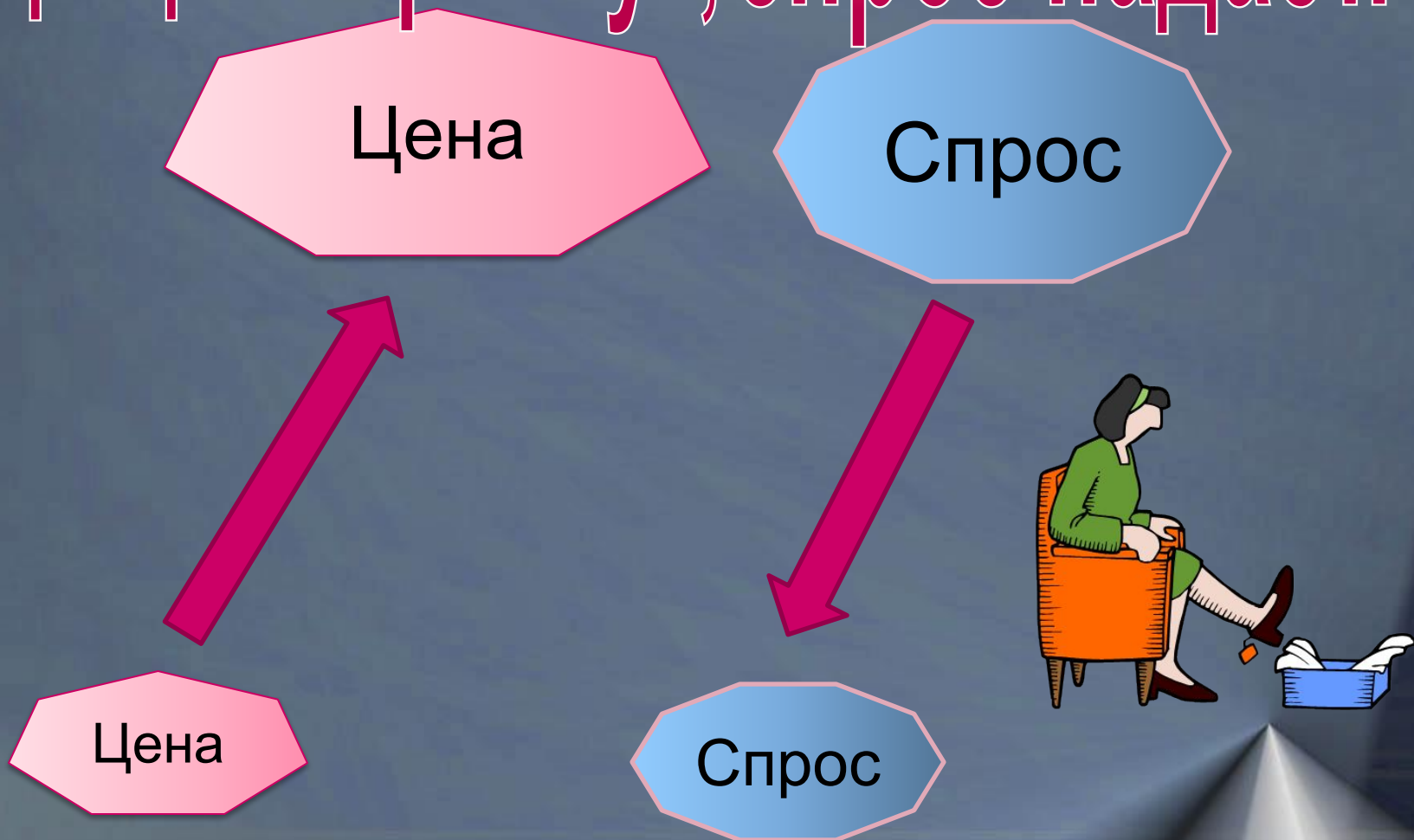
- **Спрос** – желание, намерение покупателей приобрести данный товар, подкрепленное денежной возможностью.
- **Величина спроса** – количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определённое время и в определённом месте.





Спрос и цена взаимозависимы и  
взаимопротивоположны. Закон спроса:

**Когда цены растут, спрос падает.**



# Построим график зависимости спроса от цены:



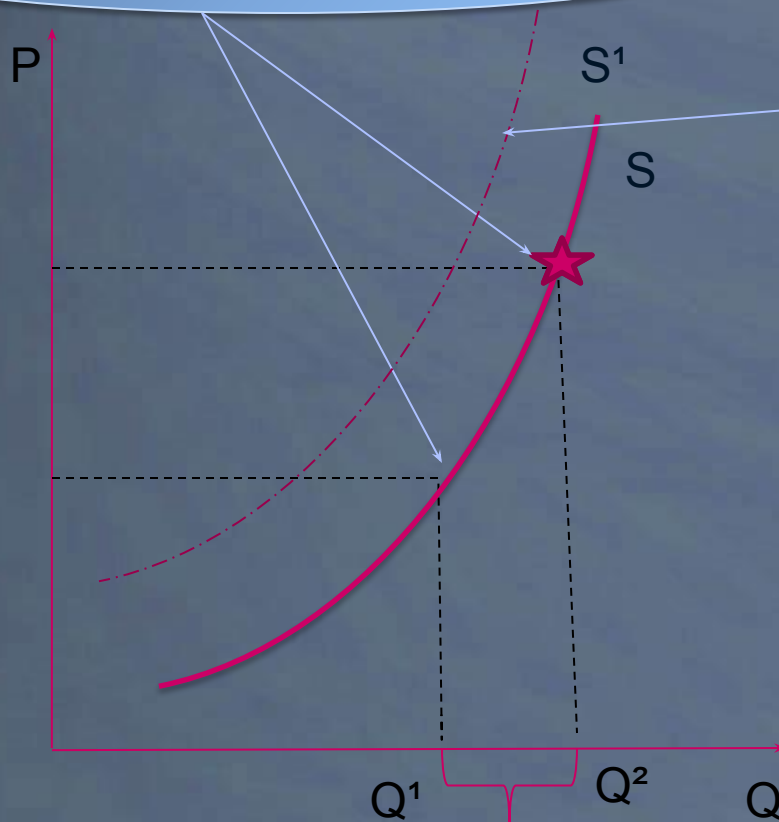
$P$  (price) – цена;  $Q$  ( ) – количество спроса, или объём спроса;  
 $D$  (demand) – спрос.

### 3. Предложение как экономическая категория.

- Парной спросу категорией выступает предложение.
- **Предложение** – желание или намерение продавца предложить свой товар к продаже.
- **Величина предложения** – количество товара и услуг, предлагающихся продавцами на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время.

# Построим график зависимости предложения от цены:

Изменение величины предложения



Изменение предложения



P (price) – цена; Q ( ) – количество спроса, или объём спроса;  
S (supply) - предложение.

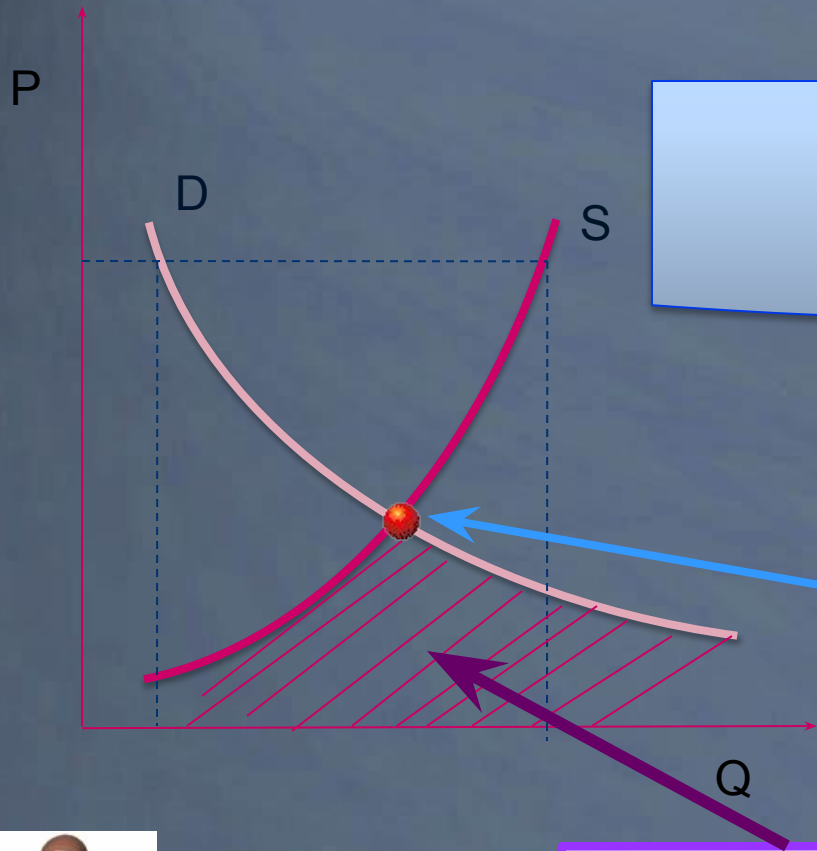
Закон предложения:

Когда растёт цена,  
предложение тоже растёт.





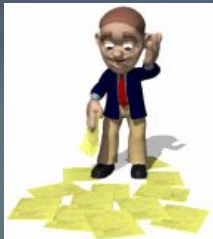
# 4. Закон спроса и предложения. Искусство компромисса.



Чем больше спрос, тем меньше предложение.

Точка равновесия: спрос равен предложению.

Товарный дефицит- это ситуация на рынке, когда спрос большой, а предложение невелико.





Разобраться в ситуации на рынке помогает **маркетинг**, изучающий объем спроса и предложений, насыщенность рынка той или иной продукцией, возможности разных групп покупателей приобрести те или иные товары.



# Повторим основные понятия темы:

- Рынок;
- Спрос, предложение;
- Величина спроса, величина предложения;
- Закон спроса, закон предложения;
- Маркетинг;
- Цена;
- Товарный дефицит.





## Домашнее задание:

- Учебник А.И. Кравченко «Обществознание», 8 класс, Москва, Русское слово.
- § 11, вопросы стр. 78-79.