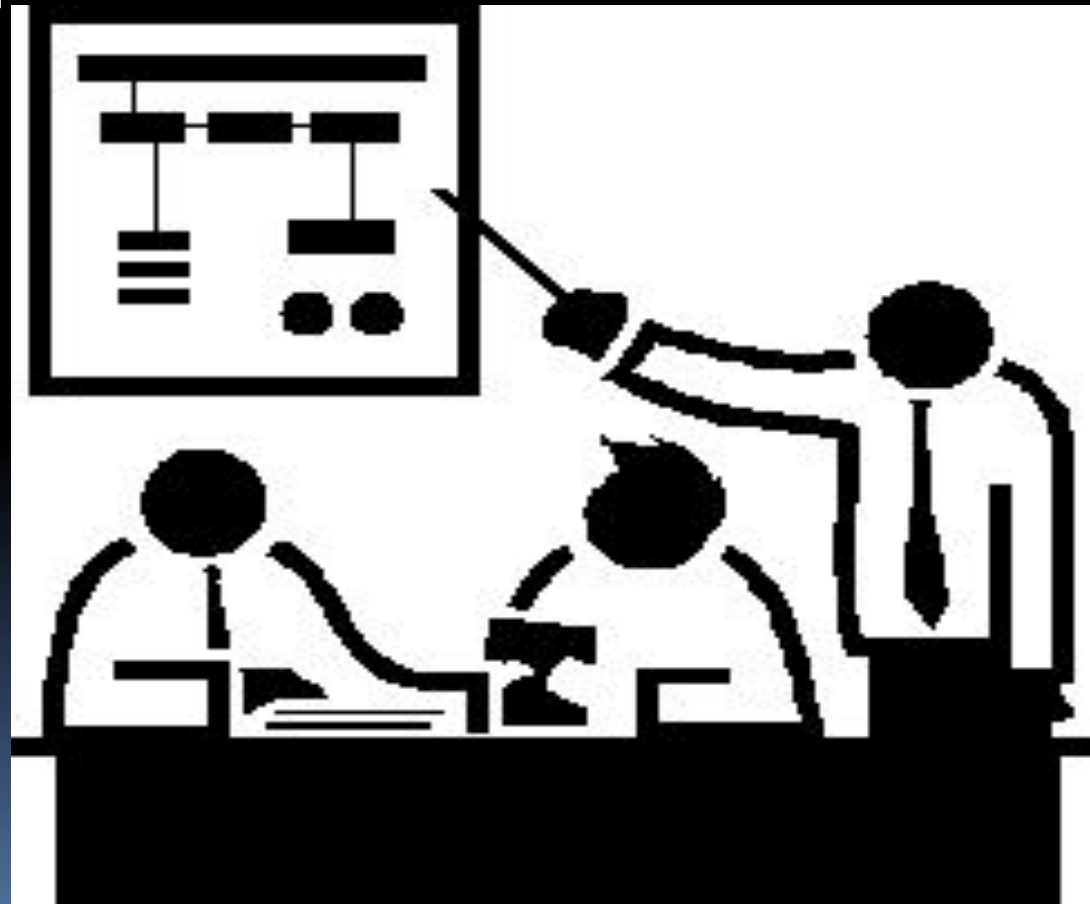


Функция менеджмента - Планирование

Подготовила: Лучшева Т.А.
Учитель истории и обществознания
ГОУ СОШ № 128, г. Санкт-Петербург

Планирование - это определение системы целей функционирования и развития организации, а также путей и средств их достижения. Любая организация не может обходиться без планирования, так как необходимо принимать управленческие решения относительно:



- 1) распределения ресурсов;
- 2) координации деятельности между отдельными подразделениями;
- 3) координации с внешней средой (рынком);
- 4) создания эффективной внутренней структуры;
- 5) контроля за деятельностью;
- 6) развития организации в будущем.



В общем процессе планирования можно выделить :

- 1) процесс целеполагания (определение системы целей);
- 2) процесс сочетания (координации) целей и средств их достижения;
- 3) процесс развития или единство существующей системы работы организации с ее будущим развитием.



Планирование может быть:

1). По широте охвата:

- a). корпоративное планирование (для всей компании в целом);
- b). планирование по видам деятельности;
- c). планирование на уровне конкретного подразделения (планирование работы цеха).

2). По функциям:

- a). производственное;
- b). финансовое;
- c). кадровое;
- d). маркетинговое.

3). По подфункциям (например, для маркетинга):

- a). планирование ассортимента;
- b). планирование рекламы;
- c). планирование продаж.



4). По временному периоду:

- а). долгосрочное планирование - 5 лет и более;
- б). среднесрочное планирование - от 2 до 5 лет;
- с). краткосрочное планирование - до года.



5). По степени детализации планов:

- а). стратегическое планирование;
- б). оперативное или тактическое планирование.



6). По обязательности выполнения:

- а). директивные планы для непосредственного обязательного исполнения;
- б). индикативные планы, которые являются ориентирными и зависят от индикаторов экономической, политической и т. д. деятельности.

