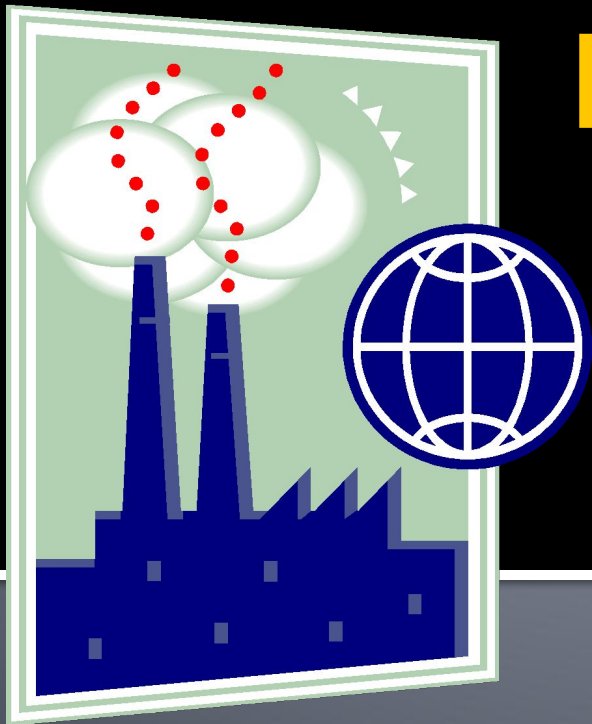


ЗАКОН СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Выполнил:
учитель обществознания МОУ СОШ
с. Сергеевка Партизанского района
Приморского края Е.В. Опра

Главные элементы рыночного механизма

- **Спрос** – количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене
- **Предложение** – количество товаров, которое продавец готов предложить покупателям в конкретном месте и в конкретное время
- **Цена** – денежное выражение стоимости

вложенные в производство затраты

Цена

```
graph TD; A[Цена] --> B[Цена спроса]; A --> C[Цена предложения];
```

Цена спроса:

максимальная цена, по которой покупатель может купить товар

Цена предложения:

минимальная цена, по которой продавец может продать товар

Рыночная цена:

- цена, при которой объем спроса равен объему предложения не должна опускаться ниже цены предложения не должна подниматься выше цены спроса

Закон спроса и предложения

Закон спроса – повышение цен ведет к уменьшению величины спроса.

Закон предложения – повышение цен ведет к росту величины предложения.

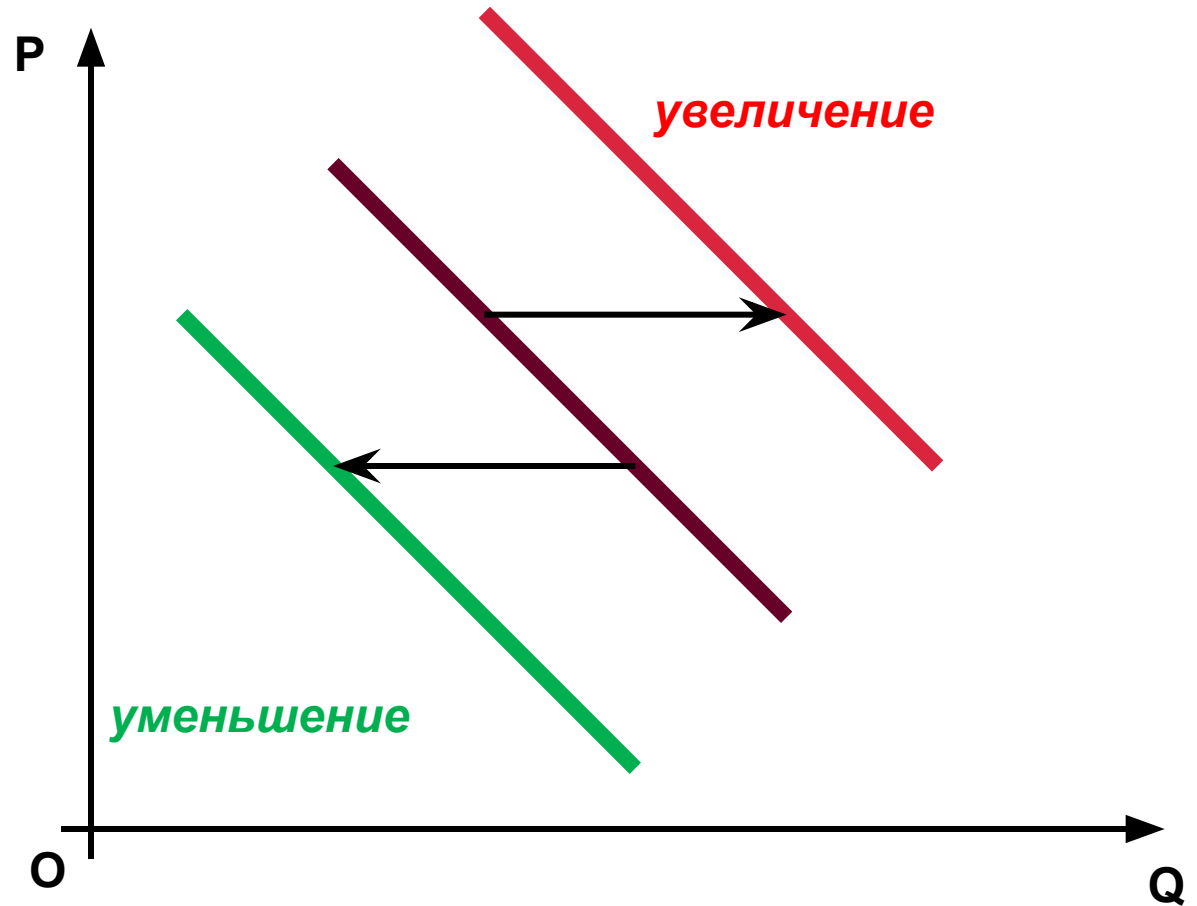
Неценовые факторы спроса:

- вкусы и предпочтения потребителей
- число покупателей на рынке
- цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары
- изменения в доходе потребителей
- ожидание будущего изменения цен и доходов

Неценовые факторы предложения:

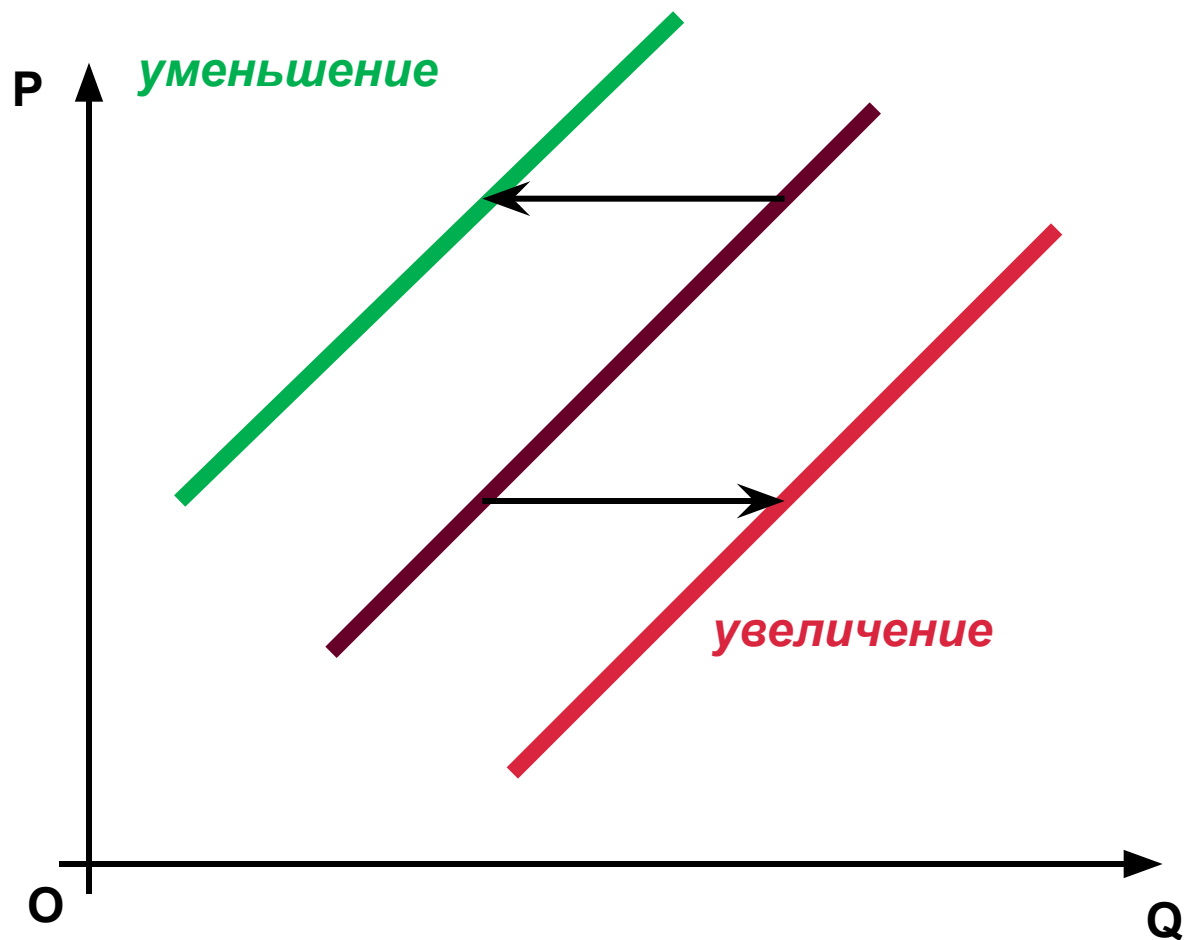
- цены на производственные ресурсы
- Технология
- налоги и субсидии государства
- число продавцов на рынке
- цены альтернативных товаров
- ожидаемые в будущем изменения цен на данный товар

Изменение спроса



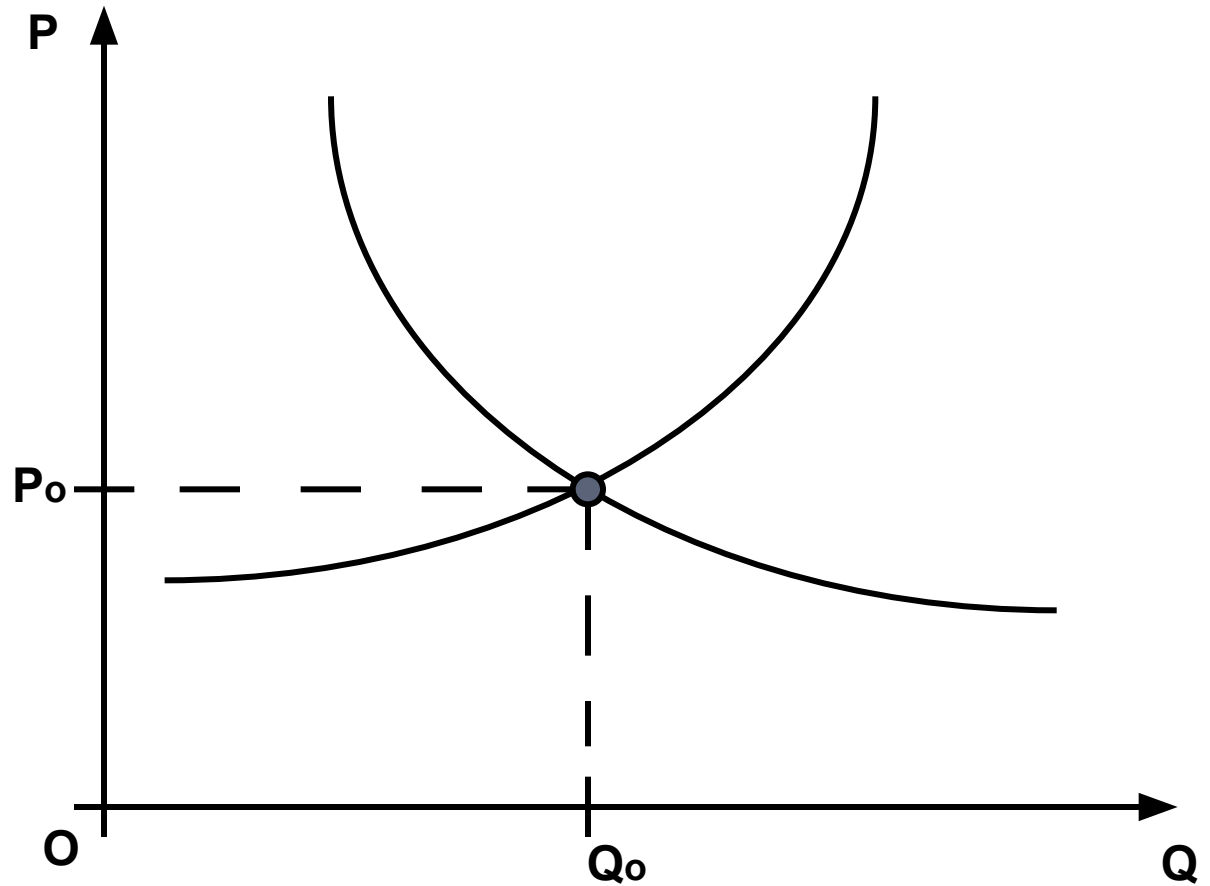
Влияние неценовых факторов

Изменение предложения



Влияние неценовых факторов

Равновесие на рынке.



P_0 – равновесная
цена

Q_0 – равновесное
количество

Стоимость

```
graph TD; A[Стоимость] --> B[Потребительская стоимость]; A --> C[Меновая стоимость];
```

**Потребительская
стоимость:**
полезность вещи, ее
способность
удовлетворить ту или
иную потребность

Меновая стоимость:
количественное
отношение, в котором
обмениваются товары