

Выпуск денег в хозяйственный оборот

Эмиссия денег

Денежная масса создается в результате деятельности Банка России. Этот процесс имеет две стадии:

I стадия

Центральный Банк увеличивает свои активы путем:

- I. Предоставления кредитов
 - правительству РФ (Минфину)
 - коммерческим банкам
 - зарубежным странам
 - предприятиям
2. Создает золото- валютные резервы

II стадия

Коммерческие банки используют ресурсы на своих депозитных счетах, включая и кредитные ресурсы, полученные из ЦБ для кредитования своих клиентов, что через эффект мультипликатора приводит к возрастанию денежной массы

Депозитно-ссудная эмиссия

Банки	Депозит в денежной форме	Фонды обязательных резервов КБ, создаваемые в ЦБ 20%	Избыточные резервы	Количество денег, которые может быть представлено в ссуду, т.е. вновь созданные деньги
1.	100,0	20,0	80,0	80,0
2.	80,0	16,0	64,0	64,0
3.	64,0	12,8	51,2	51,2
4.	51,2	10,24	40,96	40,96
5.	40,96
Итого:		100,0		400,0

$$\text{Эффект мультипликации} = \frac{1}{\text{Норма обязательных резервов}} \times 100$$

Все функции денег описываются уравнением Фишера:

$$MV = PQ$$

M - количество денег в обращении;

V - скорость обращения денежной единицы в год;

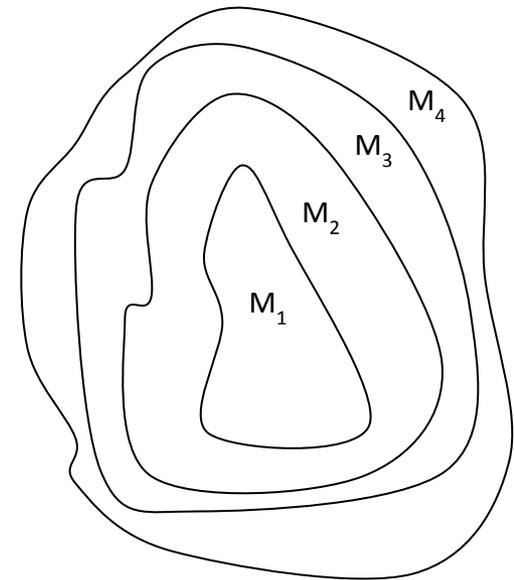
P - уровень цен товаров;

Q - уровень реального объема производства (количество товаров, произведенных в национальной экономике за определенный период времени).

Показатель денежной массы M

включает в себя: M_1, M_2, M_3, \dots

- банкноты
- текущие (чековые) счета
- банковские вклады домашних хозяйств
- банковские вклады предприятий
- закупка банковских сертификатов
- векселя государственного долга



ЗАКОН ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ - количество денег, необходимых для обращения, зависит от суммы цен товаров, подлежащих реализации, и скорости оборота денег.

СКОРОСТЬ ОБРАЩЕНИЯ ДЕНЕГ - это число оборотов денежной массы в год. где каждый оборот обслуживает расходование доходов:

$$V = (P \times Q) / M$$

P - уровень цен;

Q - уровень реального объема производства;

M - количество денег

Деньги совершают оборот с неодинаковой скоростью, это зависит от множества факторов, в частности, от вида товаров, продажу которых они обслуживают, а в общем, от состояния экономики.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СКОРОСТЬ ОБОРОТА ДЕНЕГ

- принципы финансовой системы.
- привычки, мнения и виды на будущее населения.
- распределение денежной массы между различного вида организациями и слоями людей с различными доходами

- Внутренние законодательные акты (3/5):

- 86-ФЗ «О центральном банке Российской Федерации (Банке России)»

- Глава 11 (ст. 77-79) Взаимоотношения Банка России с кредитными организациями

- Глава 12 (ст. 80-82) Организация безналичных расчётов

- Внутренние законодательные акты (4/5):
 - Положение ЦБ РФ №2-П «О безналичных расчётах в Российской Федерации» от 03.10.2002г.
 - Ч.1 Глава 1 Формы безналичных расчётов и условия их применения
 - Ч.1 Глава 2 Расчётные документы, порядок их заполнения, представления, отзыва и возврата
 - Ч.1 Главы 3-12 (ст.) расчёты по типам документов
 - Часть 2 расчёты через ЦБ РФ
 - Часть 3 прямые корреспондентские отношения между банками

- Внутренние законодательные акты (5/5):
№36-П «О межрегиональных электронных расчётах, осуществляемых через расчётную сеть Банка России» от 23.06.1998
- Глава 1
 - определение МЭР, ЭД, ЭПД;
 - определение участников МЭР
 - определение регламента обработки поступивших электронных документов в РКЦ (ГРКЦ)
- Глава 2 Операции по начальному проводу электронных платежей
 - 2.1 операции в КО
 - 2.2 операции в РКЦ
- Глава 3 Операции по ответному проводу электронных документов
 - 3.1 операции в ГРКЦ
 - 3.2 операции в РКЦ

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ



Стимулирование безналичных расчетов

**посредством
совершенствования нормативно-
правовой базы по следующим
основным направлениям:**

- сокращение расчетов наличными деньгами;**
- повышение прозрачности проводимых финансовых операций;**

«Электронные деньги»

Банк России намерен в рамках законодательства о национальной платежной системе разработать модель законодательного регулирования для их использования в качестве электронного средства платежа.

