

**Есть ли польза от
Одноклассников для бизнеса или
как повзаимодействовать
с миллионами пользователей?**

Александр Изряднов

Директор по маркетингу и стратегическим
коммуникациям

Одноклассники и Мой Мир

Социальные сети 2012

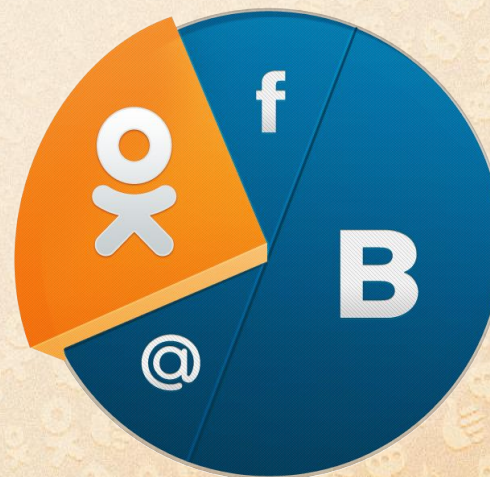
1,5 миллиарда пользователей социальных сетей в мире к концу 2012

Facebook – мировой лидер, но не в Украине

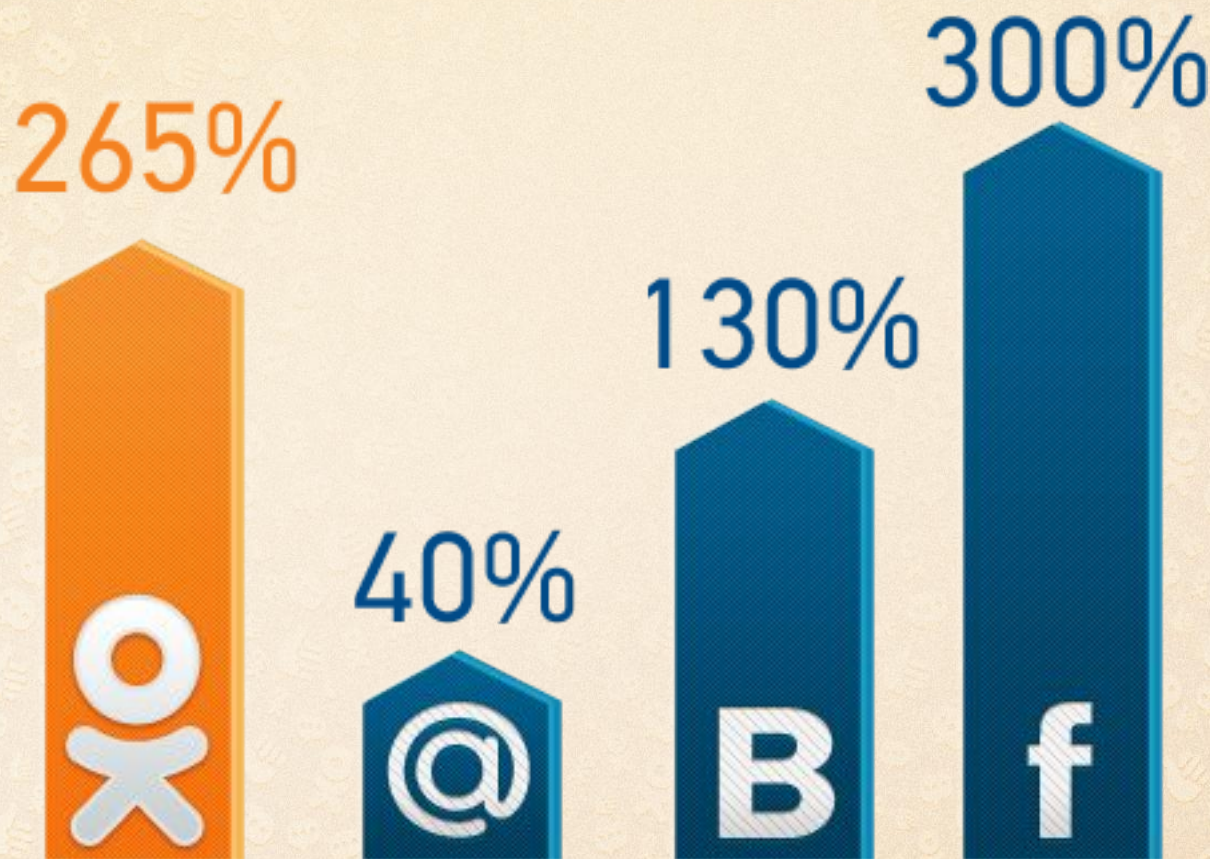
Проникновение интернета в Украине **33,9%** (данным Internet World Stats) – 15 млн. человек

Самые популярные социальные сети в Украине (дневная аудитория)

1. вКонтакте – 7 000 000 (LiveInternet)
2. Одноклассники – 4 000 000 (LiveInternet)
3. Facebook – 1 000 000 (Social Bakers)
4. Мой Мир – 700 000 (LiveInternet)



Рост социальных сетей в Украине в 2010-2011



Одноклассники в Украине

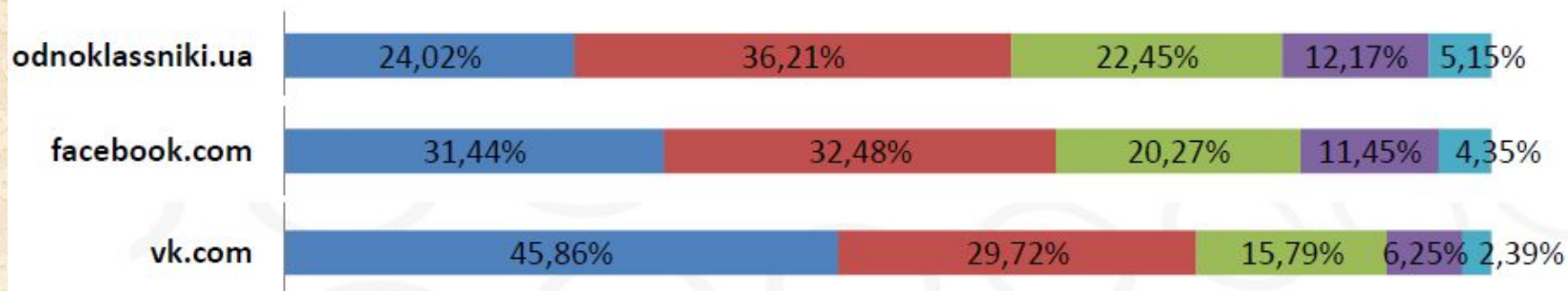
- **7,5 млн.** пользователей в месяц (февраль 2012, LiveInternet)
- **в 2 раза** за прошедший год выросла ежедневная аудитория Одноклассников
- **4,15 млн.** пользователей – дневная аудитория (27 марта 2012 года, LiveInternet)
- **600 тыс.** заходит с мобильных устройств
- 30% - доходы от рекламы, **40% развлекательный контент & 30% игры и приложения**

Демография социальных сетей

gemius Audience

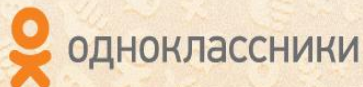
Возрастное распределение – состав аудитории

■ [14-24] ■ [25-34] ■ [35-44] ■ [45-54] ■ [55+]

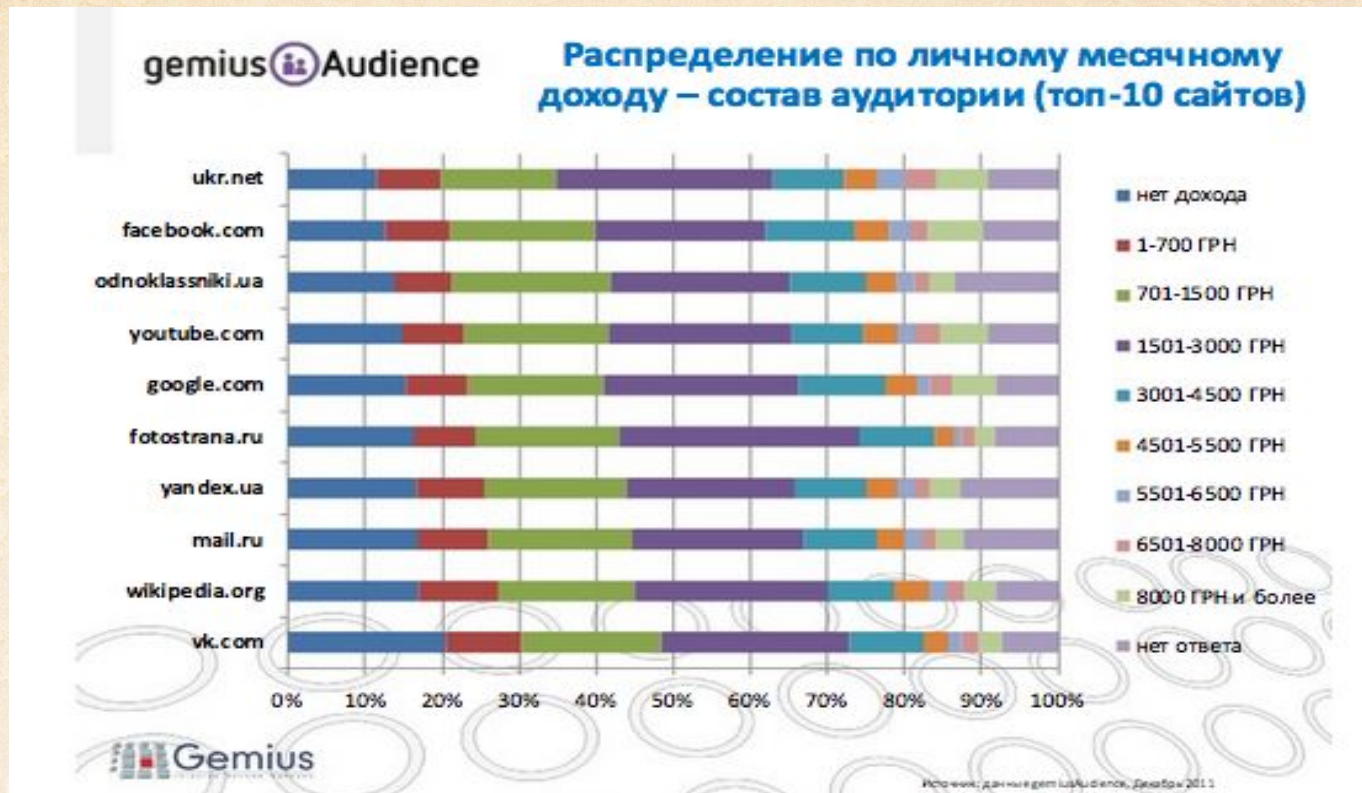


Источник: данные gemiusAudience, Декабрь 2011

Демография Facebook & Одноклассников в Украине идентичны

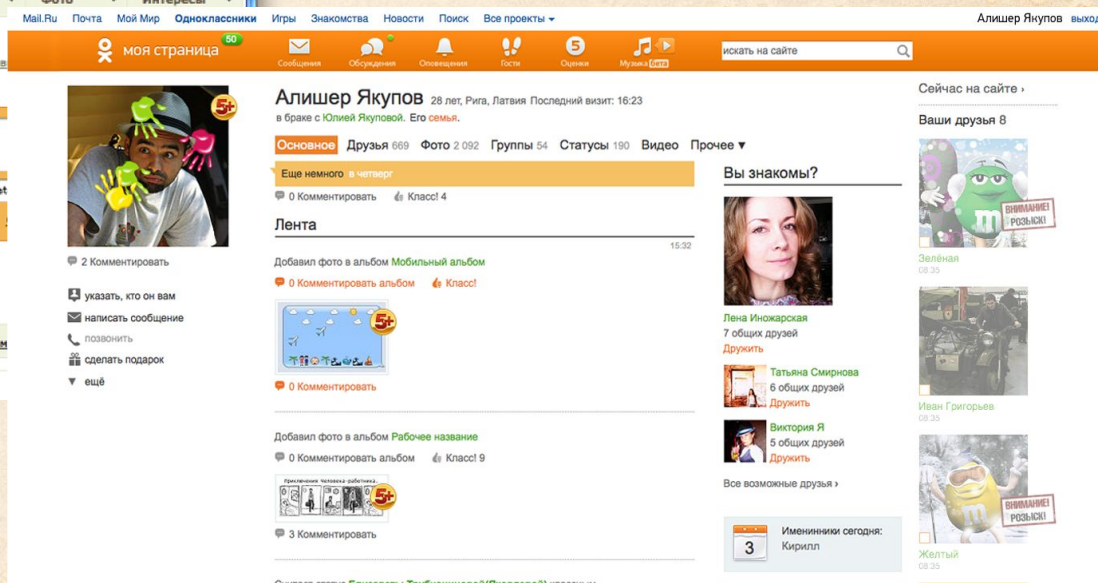
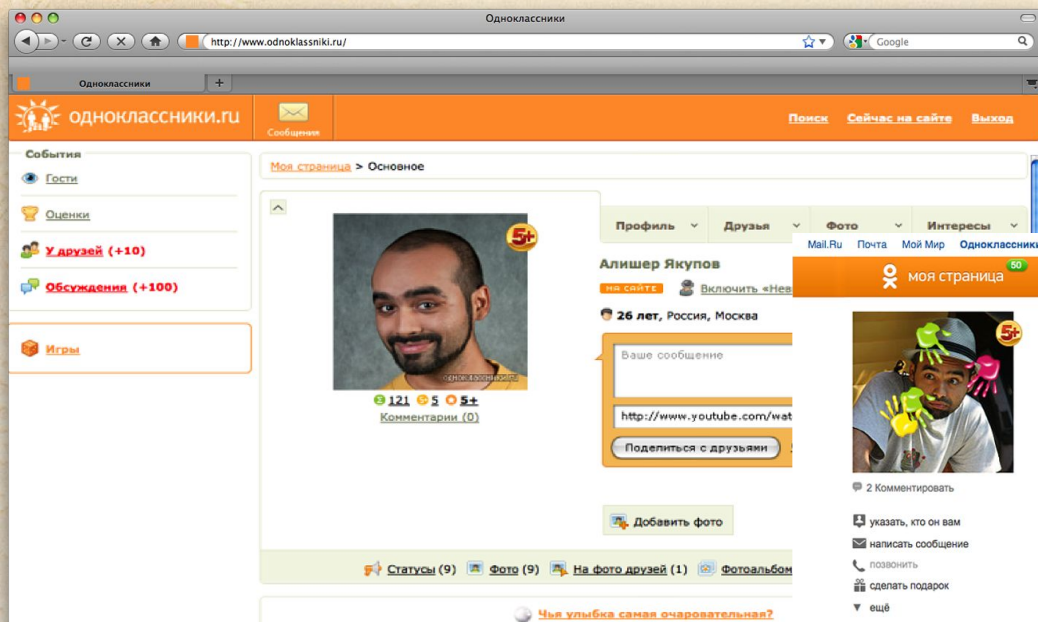


Доходы пользователей в соцсетях



Пользователи Одноклассников «богаче», чем пользователи Facebook

Изменение Одноклассников



Социальное будущее в Украине?

Дальнейшая проактивная отстройка от конкурентов и игра на своих главных отличительных чертах:

- **Одноклассники** – эмоциональное, теплое, дружелюбное и безопасное общение + развлечения онлайн
- **вКонтакте** – агрессивное, задорное, активное общение + потребление аудиовизуального контента
- **Мой Мир** – удобная, глубокая интеграция с почтовым сервисом и мессенджерами + онлайн игры
- **Facebook** – мировой идейный и технологический лидер, трендсеттер, заграничная соцсеть

Социальное будущее в Украине?


Дальнейшая проактивная отстройка от конкурентов и игра на своих главных отличительных чертах:

- **Одноклассники** – эмоциональное, теплое, дружелюбное и безопасное общение + развлечения онлайн
- **вКонтакте** – агрессивное, задорное, активное общение + потребление аудиовизуального контента
- **Мой Мир** – удобная, глубокая интеграция с почтовым сервисом и мессенджерами + онлайн игры
- **Facebook** – мировой идейный и технологический лидер, трендсеттер, заграничная соцсеть

Социальное будущее в Украине?

- Социальная коммерция
- Социальные рекомендации
- Engagement как основной статистический параметр
- Дальнейшая интеграция с мобильными устройствами. Расширение функционала мобильных приложений
- Дальнейшее развитие онлайн-игр
- Бренды и малый бизнес окончательно понимают необходимость своего активного присутствия с соцсетях. Отмирают официальные страницы-представительства организаций

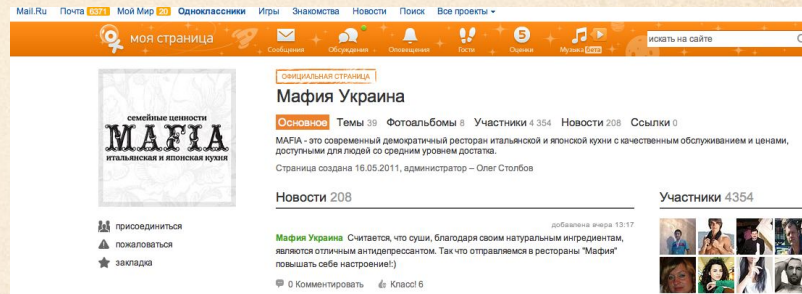
Повторяемость покупок в интернете в Украине –

 одноклассники

25%

Создание виртуальных героев

Каждый бренд, у которого есть какой-либо узнаваемый персонаж, вполне может создать страничку героя в любой социальной сети и через интересные истории о герое рассказывать о бренде.



Многие украинские бренды уже сейчас продвигают себя в Одноклассниках с помощью бесплатных групп.

Шоколад Dove

33 дня можно было выразить свои чувства оценкой «Меня вдохновляет»



Результат:

- 54,7 млн. уникальных посетителей повзаимодействовали с брендом
- Фото с сердечком от Dove были просмотрены 12 Млрд. раз;
- 12,8 млн открыли окно с сообщением от бренда
- 13 млн. пользователей поставили 377,5 млн. оценок от Dove

Тинькофф.Кредитные системы



Социальная коммерция

Очень небольшой частный бизнес по изготовлению футболок с различными принтами с помощью Одноклассников продает около 500 заказов в день!




Откуда идет трафик на приложения и группы

объявления

target

Отдых в Испании за 20000р!



Пляжный отдых в Испании всего за 20000р в TravelClub!

[Подробная информация](#)

Вирусные рекламные проекты



баннеры

200x300

одноклассники рекомендуют

-40%



Shopping Club

ООО «Приват Трейд», 191000, г.Москва
ул.Тельмана, д.54, стр.2, ОГРН - 5037725

пригласить друзей



Лента

Группы

ОФИЦИАЛЬНАЯ СТРАНИЦА

Нравится 23

Класс 191

Рекомендовать друзьям

Общий каталог
игр/приложений
приложение

Обсуждения

СПАСИБО