

# Глава 1

## Принципы экономики

### 3. Рыночная система экономики



394	396	394+	086	CPI	498	5	498+	048	STP1
414	416	416+	088	CPI	314	388	314+	012	TASCO
650	655	650+	145	B-PARK				210	TCMC
156	157	157+	047	GFTI	1210	1250	1240+	020	TGCI
745	750	745+	155	LEE	334	346	348+	020	TGPRO
478	480	480+	090	SSF	224	246	248+	032	TIM
115	116	115+	023	STA	1330	1350	1350+	120	THX
029	030	030+	006	T-LIKE				20	TRIPPL
22	2210	2210+	440	TAF	93	93		93	TMP
1310	1320	1310+	250	UPOIC	40	45		47	UMI
143	144	144+	028	WAY	1880	1890	1880+	210	VHD
380	384	382+	074	BBL	112	113	113+	10	ATC
214	216	214+	28	BT		550	550+	040	MPC
61	6150	6150+	8	KBANK		6450		7	TCB
112	113	113+	10	KTB		1210		180	TCCC
64	6450	6450+	7	TBANK		880		110	TOC
1260	1270	1270+	180	SCB		6150		8	TPC
9650	97	97+	12	SCIB		18		170	UP
238	240	240+	16	THB		58		026	UV
650	655	650+	145	BSP		18		014	VHT
1880	1870	1880+	210	OT				610	MO
5350	54	54+	6	D				140	BIOC

# Разделение факторов производства

труда

земли

капитала

предприимчивости

специализация  
на отдельных видах  
трудовой деятельности

исторически сложившееся  
сосредоточение факторов  
производства в определенных  
географических регионах

# Виды разделения труда



# Кооперация

(cooperation) — обмен товарами  
и услугами и факторами  
их производства

Разделение труда

Кооперация труда

# РЫНОК

(market) — сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями.

- Сфера, а не определенное место
- Сфера устойчивого, а не спорадического обмена
- Сфера обмена, а не производства
- Обмен эквивалентными ценностями, ценность которых равна

# Спрос

(demand, D) — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.

# Факторы, влияющие на спрос

## Ценовые факторы

*–изменение цены при неизменности других факторов–*

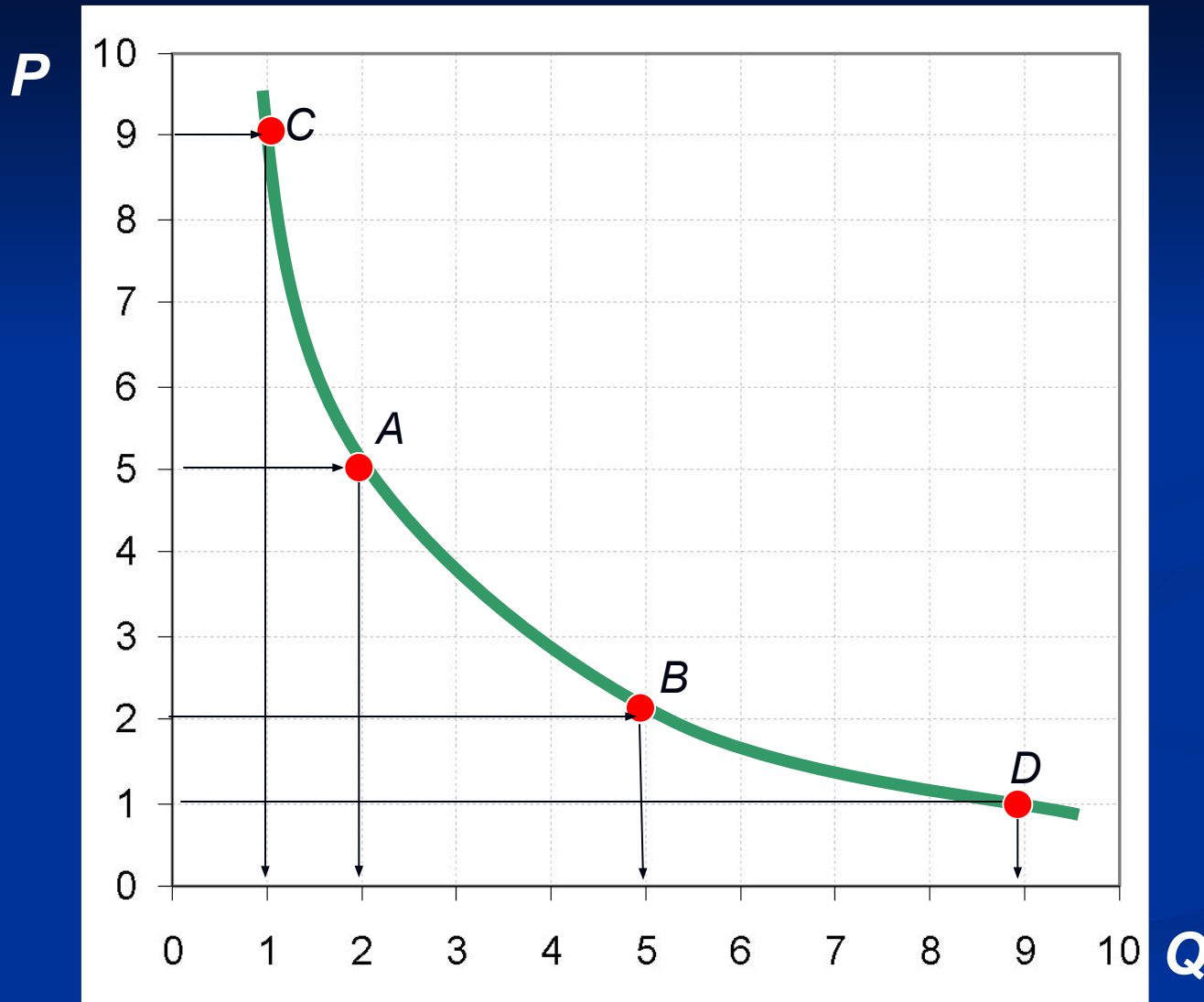
определяют **величину** спроса

## Неценовые факторы

*–изменение других факторов при неизменной цене–*

определяют **функцию** спроса

# Изменение величины спроса





# Закон спроса

(law of demand) — величина спроса находится в обратной зависимости от цены:

■ выше цена

ниже спрос

выше спрос

■ ниже цена

# Неценовые факторы

- Число покупателей
- Доходы покупателей
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

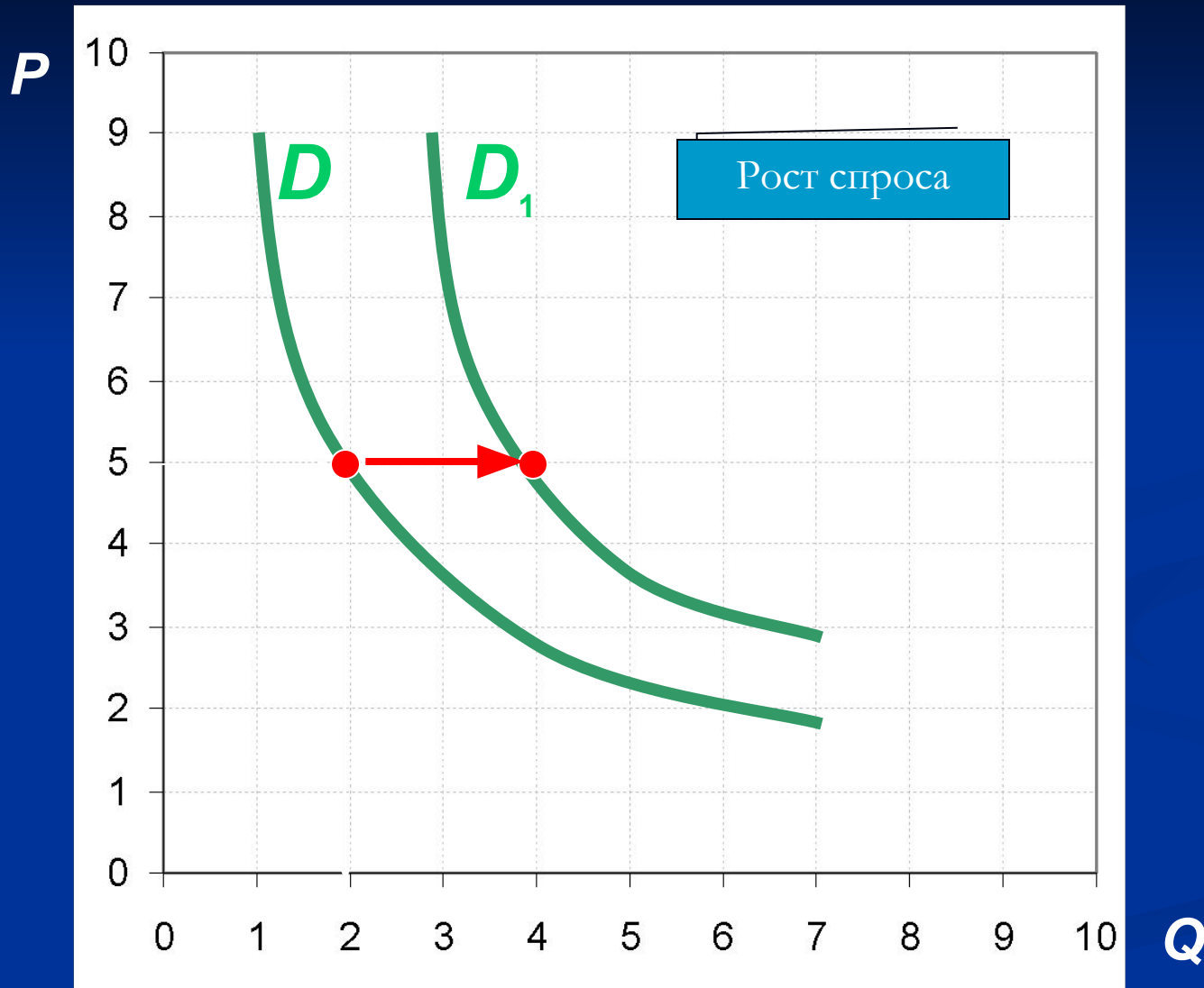
# Влияние дохода на спрос

Вид товара	Доход	Спрос	Пример
Нормальный	Рост дохода	Рост спроса	Квартиры, автомобили
Низший	Рост дохода	Сокращение спроса	Фаст-фуд, услуги метро

# Влияние цен других товаров

Основной товар	Рост спроса	Видеоплеер Pioneer
Товар- субститут	Рост спроса	Видеоплеер Sony
Товар- комплемент	Сокращение спроса	Видеодиск

# Изменение функции спроса



# Предложение

(supply,  $S$ ) — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.

# Факторы, влияющие на предложение

## Ценовые факторы

*–изменение цены при неизменности других факторов–*

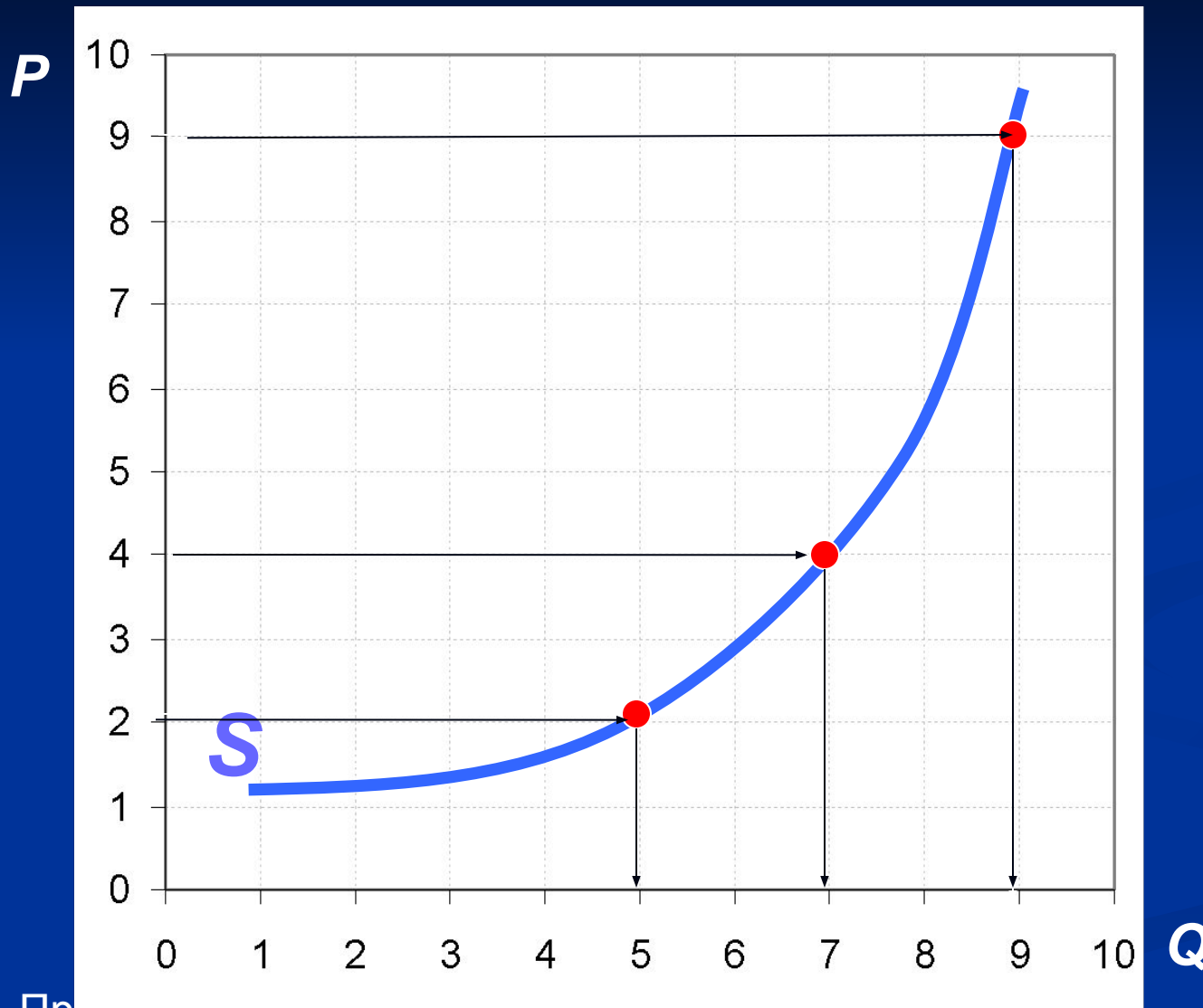
определяют **величину** предложения

## Неценовые факторы

*–изменение других факторов при неизменной цене–*

определяют **функцию** предложения

# Предложение: изменение цены





# Закон предложения

**(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:**

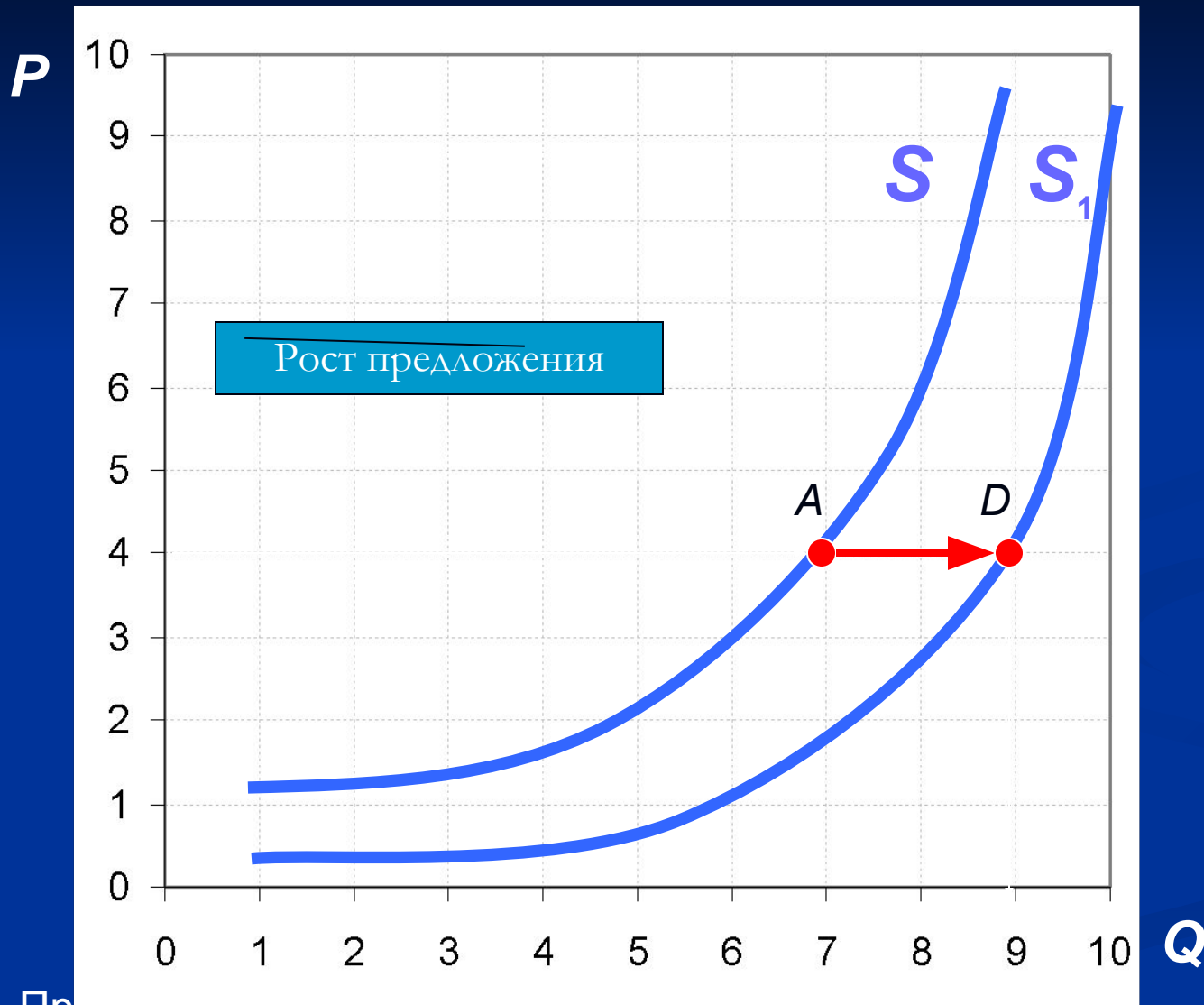
- **выше цена — выше предложение**
- **ниже цена — ниже предложение**

# Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в обратной зависимости от цены:

- выше цена — выше предложение
- ниже цена — ниже предложение

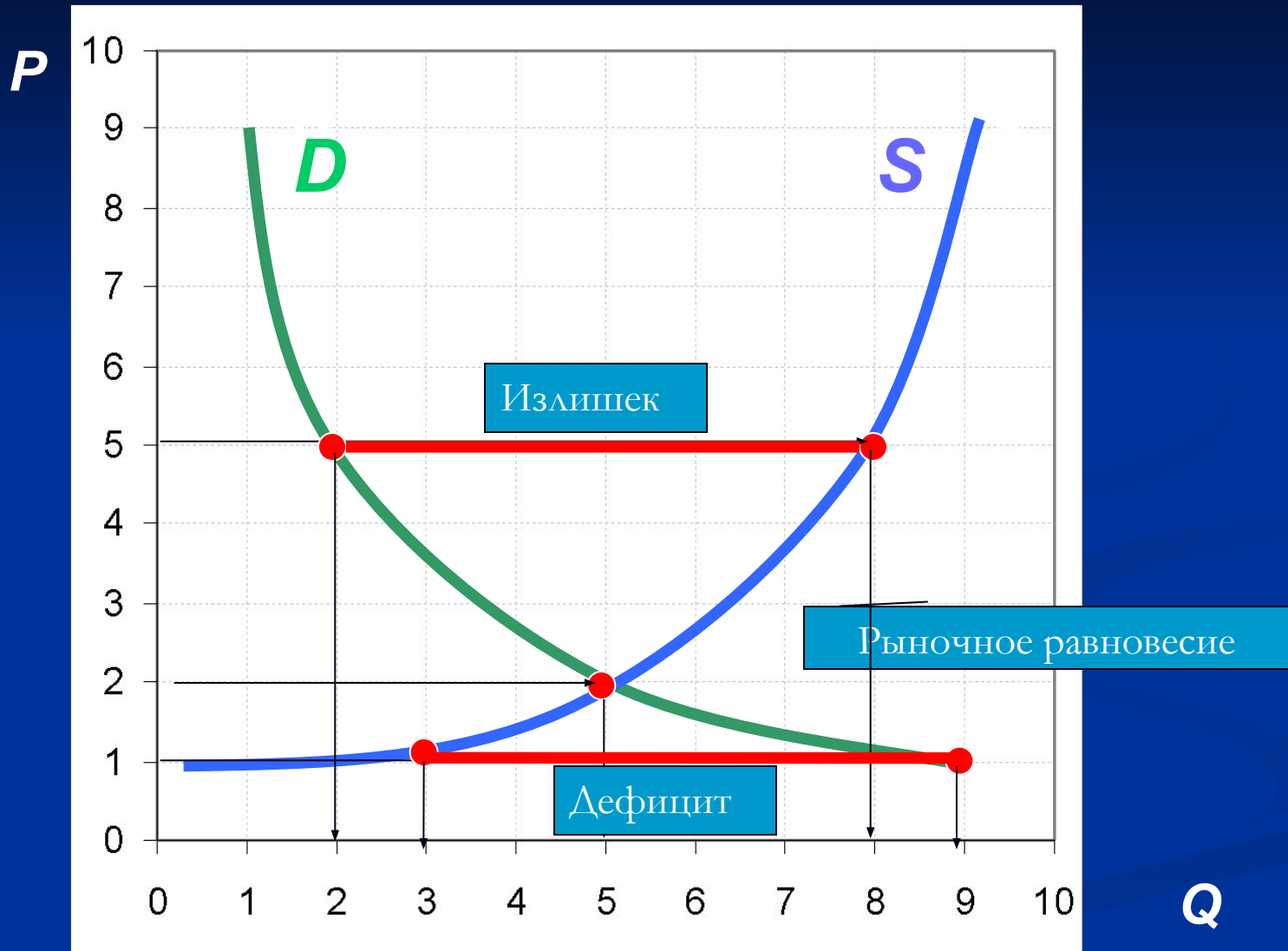
# Изменение функции предложения



# Неценовые факторы

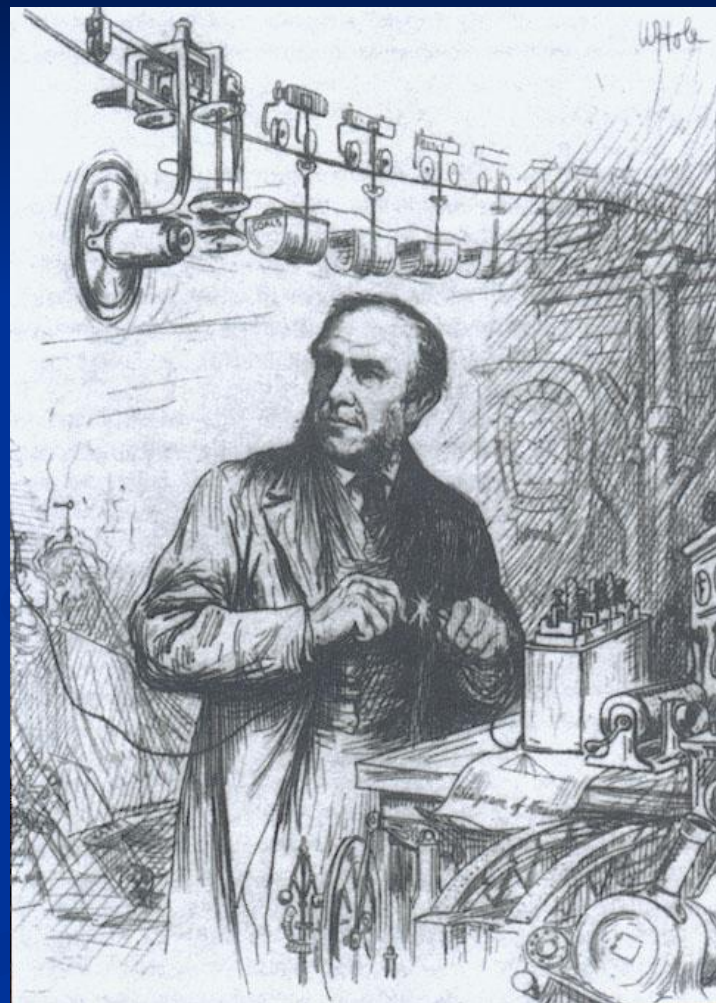
- Рост объемов производства
- Улучшение условий производства
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания

# Рыночное равновесие

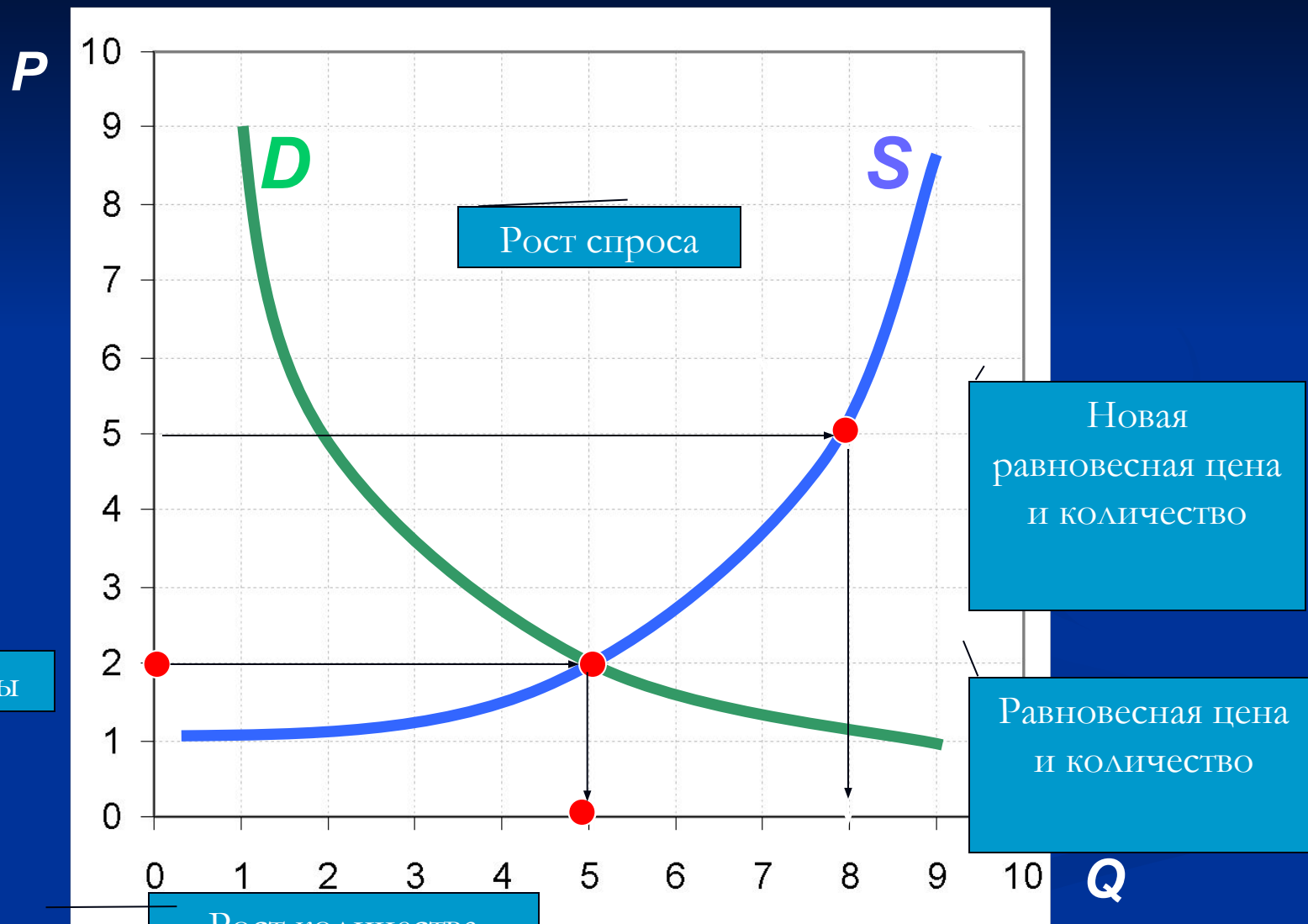


# Графики спроса и предложения

**Дженкин Флеминг**  
(1833-1885), английский инженер и экономист, впервые представил спрос и предложение в виде пересекающихся графиков. Он же изобрел канатные дороги. На фоне эскиза такой дороги он показан на рисунке.



# Изменение рыночного равновесия



Рост цены

Рост спроса

Новая  
равновесная цена  
и количество

Равновесная цена  
и количество

Рост количества

Глава 1. Принципы рыночной системы

# ВЫВОДЫ

- Рынок — сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.
- Рынок возникает в результате разделения труда — специализации на производстве определенных товаров и услуг, которыми производители обмениваются для удовлетворения своих потребностей.



# Выводы

- **Спрос** — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- **Спрос** находится в обратной зависимости от цены товара: выше цена — ниже спрос.
- **Предложение** — количество товара, которое поставляется на рынок при определенной цене.
- Оно находится в прямой зависимости от цены: выше цена — больше предложение.
- Рыночное равновесие возникает, когда спрос равен предложению.
- Рыночный механизм автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену.