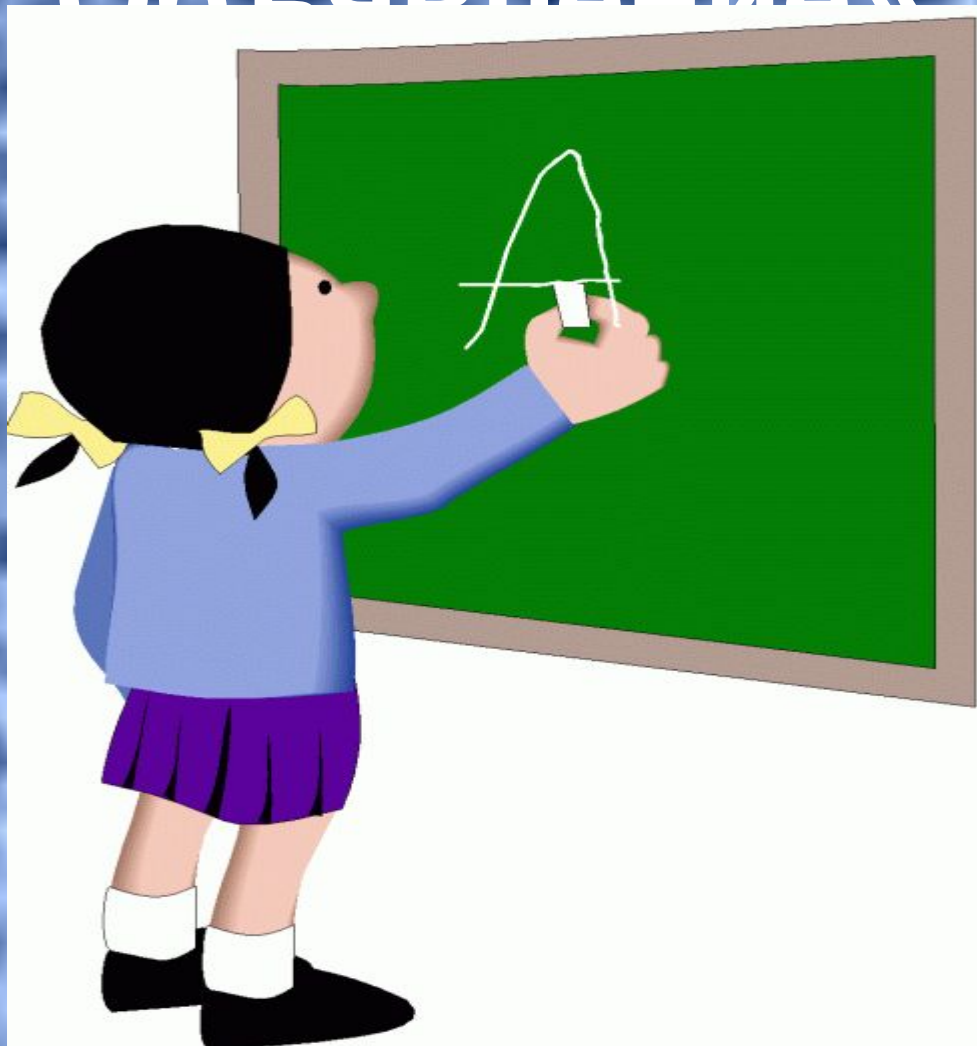


# Риторика



# Тема урока: « Объявление»



## ИЗ ИСТОРИИ ПОЯВЛЕНИЯ ОБЪЯВЛЕНИЙ....

Реклама в мире появилась практически одновременно с появлением торговли, которая была одним из первых признаков цивилизованного общества. Самым древним образцом рекламы, который дошел до нашего времени, считается обрывок древнеегипетского папируса, на котором написано выгодное предложение о продаже рабов. С папирусных объявлений и начинается история возникновения рекламы. В Древнем Риме и Древней Греции использовались рекламные объявления, которые гравировали на медных и костных табличках или писали на деревянных дощечках.

История рекламы в России начинается с X-XI веков. В это время русские купцы начали использовать различные способы для того, чтобы лучше продавать свои товары. В те времена торговое сословье считало нормальным значительное приукрашивание качеств продаваемого товара, умышленно вводя покупателей в заблуждение. Наиболее распространенным методом был наем зазывалы, который ходил по улицам вдоль торговых лавок и во весь голос расхваливал лавки и продающиеся в них товары.

Непревзойденными представителями яркой устной рекламы тех лет были коробейники, которые даже попали в народный фольклор. Коробейники исполняли частушки, потешки, прибаутки, которые в веселой и понятной форме рекламировали их мелкие товары (кружева, ленты, косынки, гребни, свистульки, леденцы, бублики, пряники) и быстро их распродавали. История рекламы в России также отмечает неоценимый вклад в свое развитие лубочных картинок. Впервые они упоминаются в XVII веке, когда такими потешными дощечками украшались царские палаты. Эти картинки любил рассматривать царь Алексей Михайлович. Со временем на картинках стали появляться надписи, которые просто и понятно знакомили с различной информацией или событиями. Все это оформлялось очень колоритно и красочно. Вскоре лубки уже можно было встретить не только в царских палатах, но и во многих домах. В распространении лубочных картинок прочно обосновалась и рекламная информация. Когда в России стала набирать силу торговля иностранными товарами, в лубках стали рекламироваться и новомодные чужеземные товары.

Что такое объявление?

Какая задача

объявления?

Какие бывают

объявления?



**А знаете ли вы, что не так просто создать объявление.**



Давайте попробуем  
составить алгоритм  
написания  
объявления?





1. Ваша цель;
2. Заголовок;
3. Основной текст;
4. Контактная информация



# Физминутка "Улыбнитесь"

Дети хором произносят слова и  
выполняют соответствующие  
движения:

Быстро встаньте, улыбнитесь,

Выше, выше потянитесь.

Ну-ка плечи распрямите.

Поднимите, опустите.

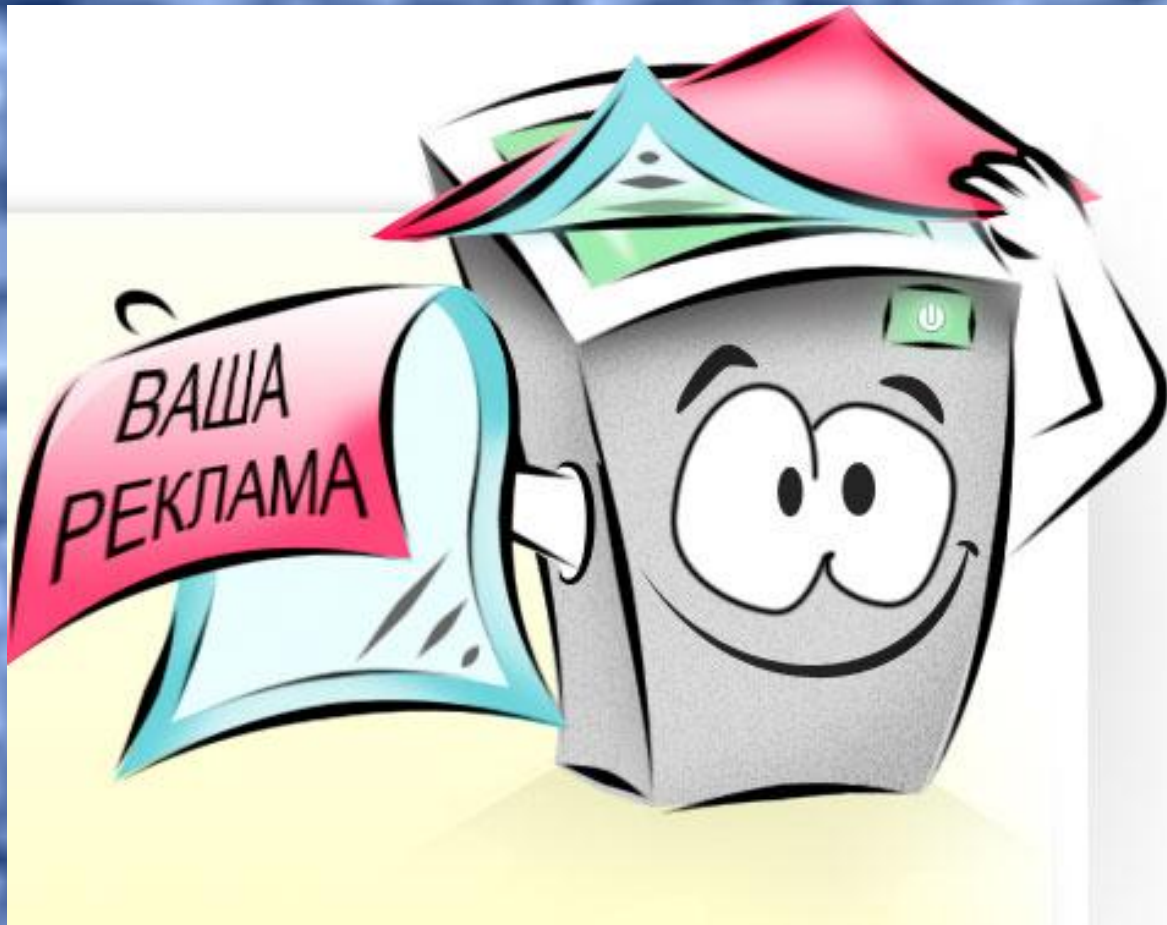
Влево, вправо повернулись,

Руками коленей коснулись.

Сели - встали, сели - встали

И на месте побежали.

# Посмотрим на объявления из газеты:



Продам небесный фонарик  
(сердце). Красного цвета, размер  
большой, точно сказать не могу,  
т.к. покупался давно, и не  
пригодился. Примерно 160x50 см.  
Надпись я тебя люблю. Как  
покупался, так в пакете и  
пролежал, инструкция  
прилагается. Место встречи  
обговаривается:)

8 901 801-08-34

**Куплю щенка, порода не важна, главное, чтобы был не кусачим. Звоните по телефону 7-78-99.**



**Задание 1: Представьте себе, что у вас случайно оказалось 10 хорошеньких котят, и дома их оставить никак нельзя, поэтому необходимо разместить объявление, чтобы котят забрали. Как вы это сделаете?**

**Задание 2: Ваша задача  
составить объявление о  
покупке той вещи, о которой вы  
давно мечтаете.**



Домашнее задание:  
Написать  
объявление на листе  
а4.

