

Основные характеристики промышленных рынков



Студенты: Манжай О.А
Муравлев И.А
ФТ-340006
Рахматулина Р.Р
ФТ-340007

ПРОМЫШЛЕННЫЙ РЫНОК

РЫНОК
ПРОДУКЦИИ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-
ТЕХНИЧЕСКОГО
НАЗНАЧЕНИЯ

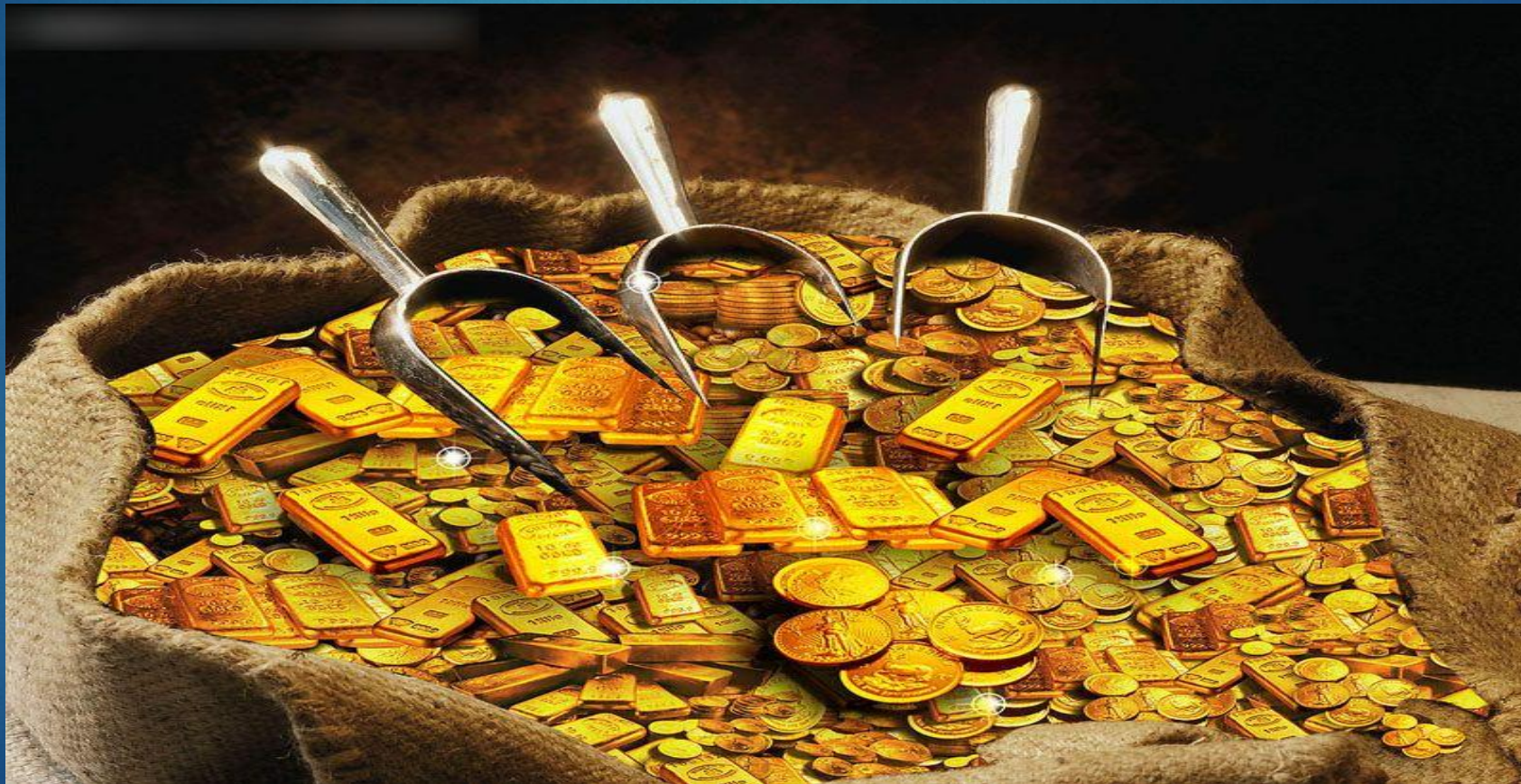
РЫНОК
ТОВАРОВ
НАРОДНОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ,
ЗАКУПАЕМЫХ
ОПТОМ ДЛЯ
ПЕРЕПРОДАЖИ

РЫНОК
ПРОМЫШЛЕН-
НЫХ
УСЛУГ

Деятели промышленного рынка

- Лидирующие конкурентные предприятия
- Эталонные компании
- Профессиональные ассоциации
- Эксперты отрасли
- Дилеры (если выбирается производитель)
- Производители (если выбирается дилер)
- Деловые и политические СМИ
- Государственные структуры

Промышленные деятели стремятся получить большую прибыль



Деятели промышленного рынка могут быть продавцами, покупателями, партнерами



**Деятели находятся в комплексной
взаимозависимости друг от друга и
ограничены возможности выбора
поставщика**



Каждый покупатель рассматривается отдельно



Промышленные продавцы и покупателями обладают профессиональными навыкам



Конкурентами являются все промышленные деятели



Особенности промышленного рынка

