

# Основные характеристики промышленных рынков



Студенты: Манжай О.А  
Муравлев И.А  
ФТ-340006  
Рахматулина Р.Р  
ФТ-340007

## ПРОМЫШЛЕННЫЙ РЫНОК

РЫНОК  
ПРОДУКЦИИ  
ПРОИЗВОДСТВЕННО-  
ТЕХНИЧЕСКОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ

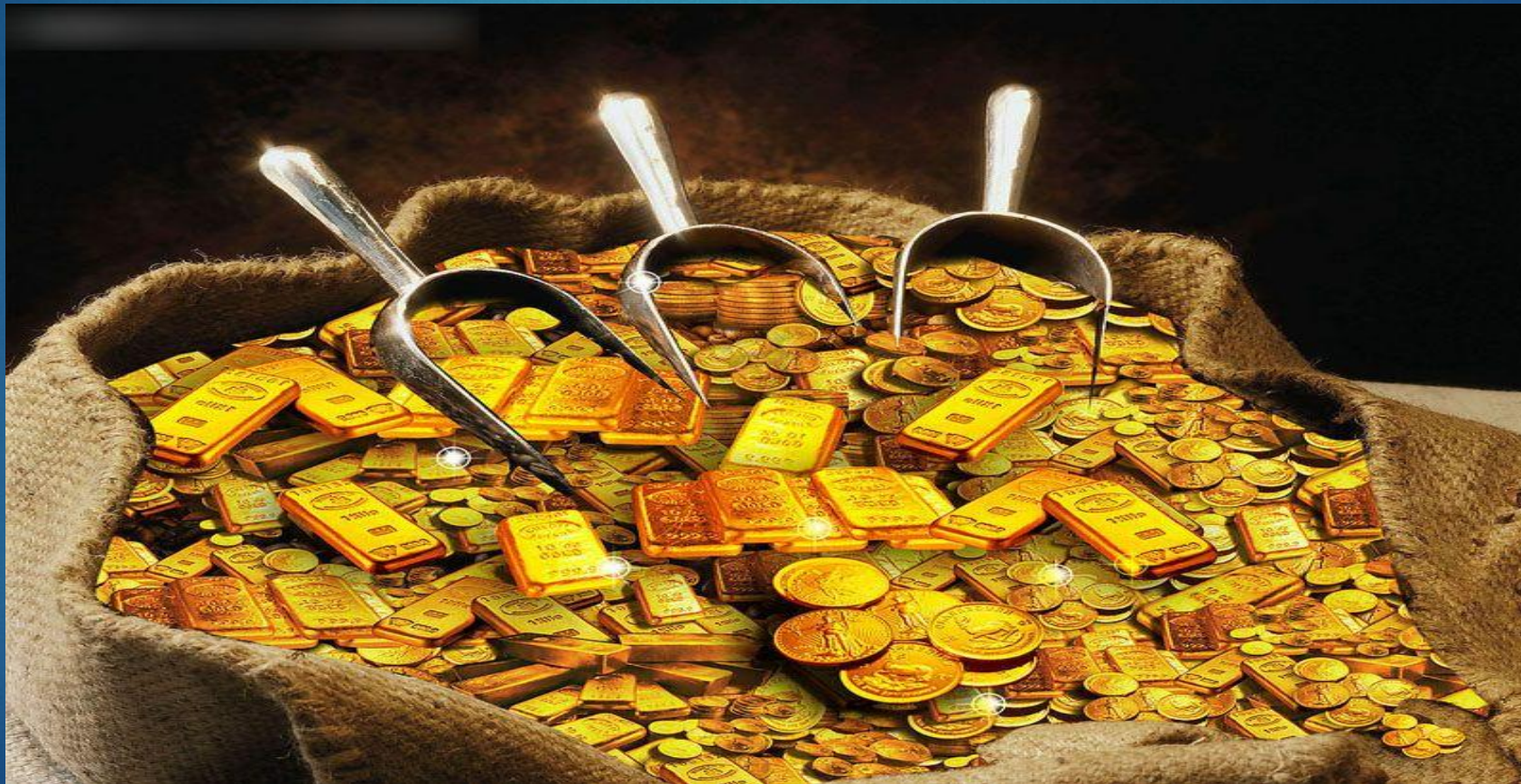
РЫНОК  
ТОВАРОВ  
НАРОДНОГО  
ПОТРЕБЛЕНИЯ,  
ЗАКУПАЕМЫХ  
ОПТОМ ДЛЯ  
ПЕРЕПРОДАЖИ

РЫНОК  
ПРОМЫШЛЕН-  
НЫХ  
УСЛУГ

# Деятели промышленного рынка

- Лидирующие конкурентные предприятия
- Эталонные компании
- Профессиональные ассоциации
- Эксперты отрасли
- Дилеры (если выбирается производитель)
- Производители (если выбирается дилер)
- Деловые и политические СМИ
- Государственные структуры

# Промышленные деятели стремятся получить большую прибыль



# Деятели промышленного рынка могут быть продавцами, покупателями, партнерами



**Деятели находятся в комплексной  
взаимозависимости друг от друга и  
ограничены возможности выбора  
поставщика**



Каждый покупатель  
рассматривается отдельно



Промышленные продавцы и  
покупателями обладают  
профессиональными навыкам





# Конкурентами являются все промышленные деятели



# Особенности промышленного рынка

