

содержательная линия

# **Экономическая сфера -**

**Изучается как**

**наука**

**наука, изучающая поведение  
участников процесса  
хозяйственной деятельности**

**ХОЗЯЙСТВО**

**способ организации  
деятельности людей по  
созданию благ, необходимых  
им для потребления**

**Экономика**

**производство**

**Фирмы,  
организации**

**потребление**

**Люди,  
организации**

**распределение**

**Органы  
государственной  
власти, банки**

**обмен**

**рынок**

## Главными вопросами в экономике являются:

**Что производить?**

**То, что нужно покупателю, доступно по цене,  
выгодно производителю**

**Как производить?**

**Так, как позволяет конкуренция**

**Для кого  
производить?**

**Для того, кто имеет деньги**

**В экономической науке существует два раздела**



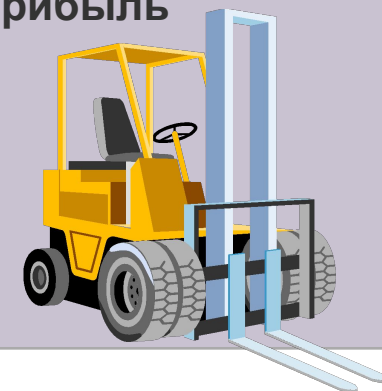
**Микроэкономика занимается исследованием – экономики семьи, фирмы, региона, рынков (факторов производства, товаров, услуг).**



**Макроэкономика исследует – общеэкономические процессы, влияющие на экономику страны в целом**

## Факторы производства – ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг (носят ограниченный характер).

Фактор производства	Доход с фактора производства
Труд (совокупность физических и умственных способностей людей для создания экономических благ).	Зарплата
Земля (все виды природных ресурсов)	Рента
Капитал: 1) физический (реальный) – произведенные человеком средства производства; 2) финансовый (денежный) – деньги для покупки факторов производства (инвестиции).	Процент
Предпринимательские способности <ul style="list-style-type: none"><li>• умение правильно соединить факторы производства и организовать производство;</li><li>• умение принимать решения и брать ответственность на себя;</li><li>• умение идти на риск;</li><li>• быть восприимчивым к нововведениям</li></ul>	Прибыль
<b>Информация – новый вид ресурсов.</b>	



**Экономическая система** - это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.



## Экономические системы

### Традиционная

это система, в которой все основные экономические вопросы решаются на основе традиций и обычаев. Она базируется на отсталой технологии, широко распространении ручного труда, ярко выраженной многоукладности экономики (различные формы хозяйствования).

### Командная

система, в которой доминируют общественная (государственная) собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений, централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования.

### Рыночная

система, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, конкуренции, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

### Смешанная

система с элементами других экономических систем. Основные черты : экономическая деятельность на базе количественной частной и государственной собственности; активное государство.

**Спрос** – подкреплённое денежной  
возможностью желание, намерение  
покупателей, потребителей  
приобрести данный товар



**Предложение** – желание или  
намерение производителя  
(продавца) предложить к продаже  
свои товары



Когда спрос растёт, то растёт и предложение, но когда растёт предложение, не  
обязательно вырастет спрос



**Равновесная цена** – цена, при которой величина спроса равна величине  
предложения.

**РЫНОК – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.**

## Система рынков

По законодательству

По товарам и услугам

По пространственному признаку

По типу конкуренции

**Конкуренция – соревнование между производителями за лучшие результаты, борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высокого дохода**

Чистая (свободная конкуренция)	Чистая монополия	Монополистическая конкуренция	Олигополия
<p>- множество мелких фирм, предлагающих на рынок однородную продукцию.</p> <p>- нет ограничений на доступ той или др. фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары (услуги), ресурсы, о затратах и т.д.</p> <p>-нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен.</p>	<p>Отрасль, состоящая из одной фирмы. Она является единственным продавцом данной продукции, который уникален. Монополист диктует цену. Фирма осуществляет контроль над ценой, т.к. контролирует все предложения. Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры.</p>	<p>Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию. Ограниченный контроль над рыночными ценами. Вход и выход с рынка свободен. Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы. Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции.</p>	<p>Существование на рынке малого числа крупных фирм, которые контролируют его основную часть. Продукция может быть как однородной, так и разнородной. Вступление новых фирм в отрасль затруднено. Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию</p>

# Виды рынков

С точки зрения законодательства	По товарам и услугам	По пространственному признаку	По типу конкуренции
<b>Легальный (законный)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Потребительских товаров</b> (товарные биржи, ярмарки, аукционы) и услуг</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Мировой</b></li><li>• <b>Региональный</b></li><li>• <b>Национальный</b></li><li>• <b>Местный</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Чистой (свободной) конкуренции</b></li></ul>
<b>Нелегальный (теневой)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Средств производства</b></li><li>• <b>Рабочей силы</b></li><li>• <b>Инвестиций</b></li><li>• <b>Иностраных валют</b></li><li>• <b>Ценных бумаг</b> (фондовые биржи)</li><li>• <b>И/т разработок</b></li><li>• <b>Информации</b></li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Несовершенной конкуренции:</b><ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Чистой монополии</b></li><li>✓ <b>Монополистической конкуренции</b></li><li>✓ <b>Олигополии</b></li></ul></li></ul>



**Издержки фирмы – это денежная оценка затрат всех факторов, участвующих в производстве готовой продукции.**

Постоянные издержки – та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объема выпускаемой продукции (арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация).

Переменные издержки – та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объема производства и реализации продукции (приобретение сырья, оплата труда, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару и упаковку и т. п.)

**Главная экономическая цель фирмы – прибыль.  
Прибыль равна выручке от продажи продукции минус издержки производства. Прибыль показатель эффективности производства.**



## Основные источники финансирования бизнеса

### Внутренние

Прибыль – главный внутренний источник финансирования фирмы.

Прибыль фирмы ("П") — это разница между ее доходами (они равны выручке от реализации продукции — "Д") и затратами ("З") или себестоимостью продукции ("С"):  $P = D - Z$ , или  $P = D - C$ .



### Внешние

- Кредиты банков
- Заёмные средства других предприятий и организаций
- Долевое участие
- Финансирование из бюджета на возвратной основе
- Финансирование из внебюджетных фондов



# Роль государства в экономике

Защита механизма конкуренции от недобросовестной конкуренции

Регулирование денежных средств

Создание стабильного законодательства

**ГОСУДАРСТВО**



Помощь социально незащищенным

Охрана окружающей среды

Охрана прав потребителя

Контроль за качеством товаров

Защита экономических интересов страны

# НАЛОГИ - ЭТО ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ, ВЗИМАЕМЫЕ ГОСУДАРСТВОМ С ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МЕСТНЫЕ БЮДЖЕТЫ

## Виды налогов

**Прямые налоги**  
устанавливаются  
непосредственно  
на доход или имущество

**Косвенные налоги**  
устанавливаются  
на товары и услуги,  
оплачиваемые в их цене и  
включенные в тариф

- налоги на добавленную стоимость (НДС)
- акцизы (добавка в цене на отдельные товары)
- таможенные пошлины

По Налоговому кодексу РФ 2000 г.:

- федеральные
- республиканские
- местные





**Пропорциональный налог – сумма налога пропорциональна доходам работников;**

**Регрессивный налог – налог тем выше, чем ниже доход;**

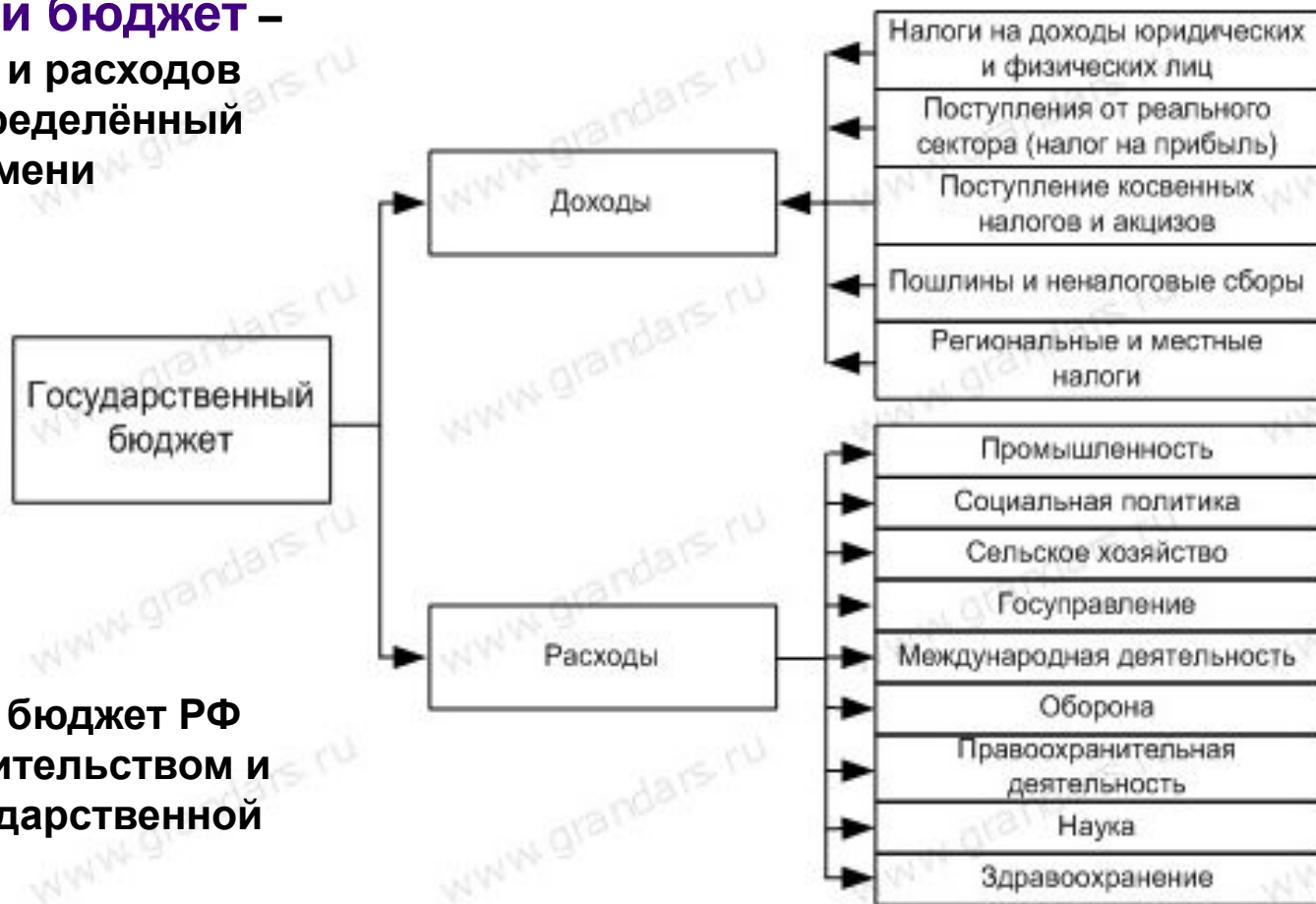
**Прогрессивный налог – налог тем выше, чем выше доход**

# Государственный бюджет –

это смета доходов и расходов государства на определённый период времени



Государственный бюджет РФ составляется правительством и утверждается Государственной Думой



Сбалансированный бюджет – расходы бюджета равны доходам. Это самое оптимальное состояние бюджета.

Дефицитный бюджет – расходы бюджета выше доходов. Дефицит – разность расходов и доходов бюджета.

Профицитный бюджет – доходы бюджета выше расходов. Профицит – разность доходов и расходов бюджета.

**Инфляция** – обесценивание бумажных денег, проявляющееся в в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченные повышением их качества.

## Причины инфляции



- 1) Повышение номинальной заработной платы
- 2) Увеличение цен на сырье и энергию
- 3) Увеличение налогов

## Виды инфляции

### По характеру протекания

**Открытая** - продолжительный рост цен на товары и услуги

**Скрытая (подавленная)** – неизменные розничные цены, рост денежных доходов населения

**Стагфляция** – инфляция, сопровождаемая стагнацией производства, высоким уровнем безработицы и одновременным повышением уровня цен

### В зависимости от темпа роста цен

**Умеренная (ползучая)** – рост цен менее 10% в год

**Галопирующая** – рост цен от 20 до 200% в год

**Гиперинфляция** – рост цен до 1000% в год

# ***Последствия инфляции***

- Падение реальных доходов населения;
- Кредиторы несут потери, а должники выигрывают, т. к. возвращают долги обесценившимися деньгами;
- Сокращаются размеры инвестиций в произ-во;
- Осложняется проведение макроэкономической политики гос-ва из-за неопределённости экон. ситуации в стране.





**Деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.**

### Функции денег

Мера стоимости

Средство обращения

Средство накопления

Средство платежа

Мировые деньги

### Банковская система

**Банк – это финансовая организация, сосредоточившая временно свободные денежные средства предприятий и граждан с целью последующего их предоставления в долг или кредит за определённую плату**

Центральный государственный банк

проводит государственную политику в области эмиссии, кредита, денежного обращения

Коммерческие банки

выполняют финансово-кредитные операции на коммерческих началах



# Функции коммерческих банков

Аккумуляция временно-свободных денежных средств

Предоставление кредита

Выпуск кредитных денег

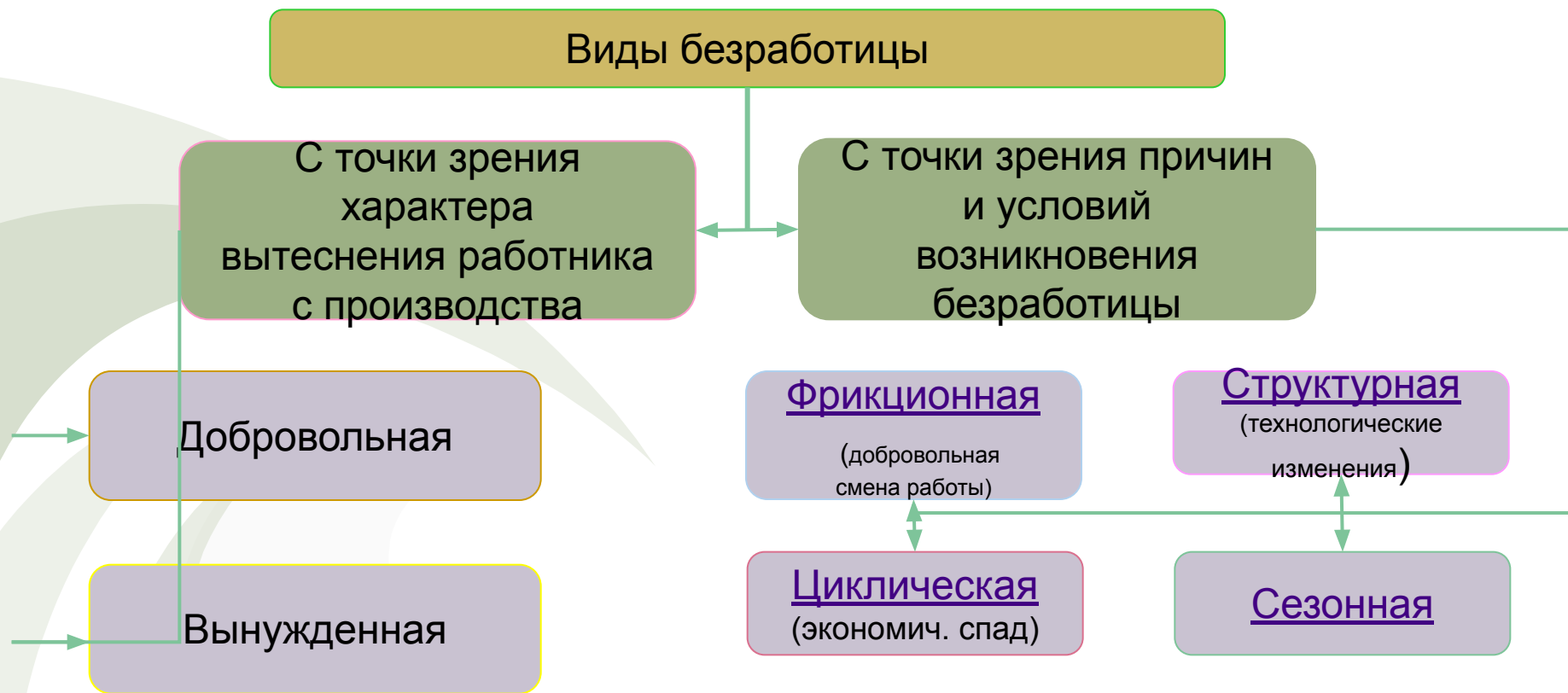
Осуществление расчетов и платежей по хозяйственным сделкам

Предоставление клиентам экономических рекомендаций и финансовой информации

## ***Функции Центрального банка:***

- эмиссия банкнот;***
- аккумуляция и хранение резервов других банков, золотовалютных резервов страны;***
- кредитование коммерческих банков;***
- проведение расчетов и переводных операций для правительства страны;***
- контроль за деятельностью кредитных учреждений.***

**Безработица** – социально-экономическое явление, характеризующееся отсутствием работы для части населения.



# Измерение безработицы и уровня безработицы

Население страны → Рабочая сила + Выбывшие из состава рабочей силы

**Рабочая сила = Женщины (16 – 55 лет) + Мужчины (16 – 60 лет)**

Рабочая сила

Экономически активное население

Экономически неактивное население (добровольно незанятые)

Занятые

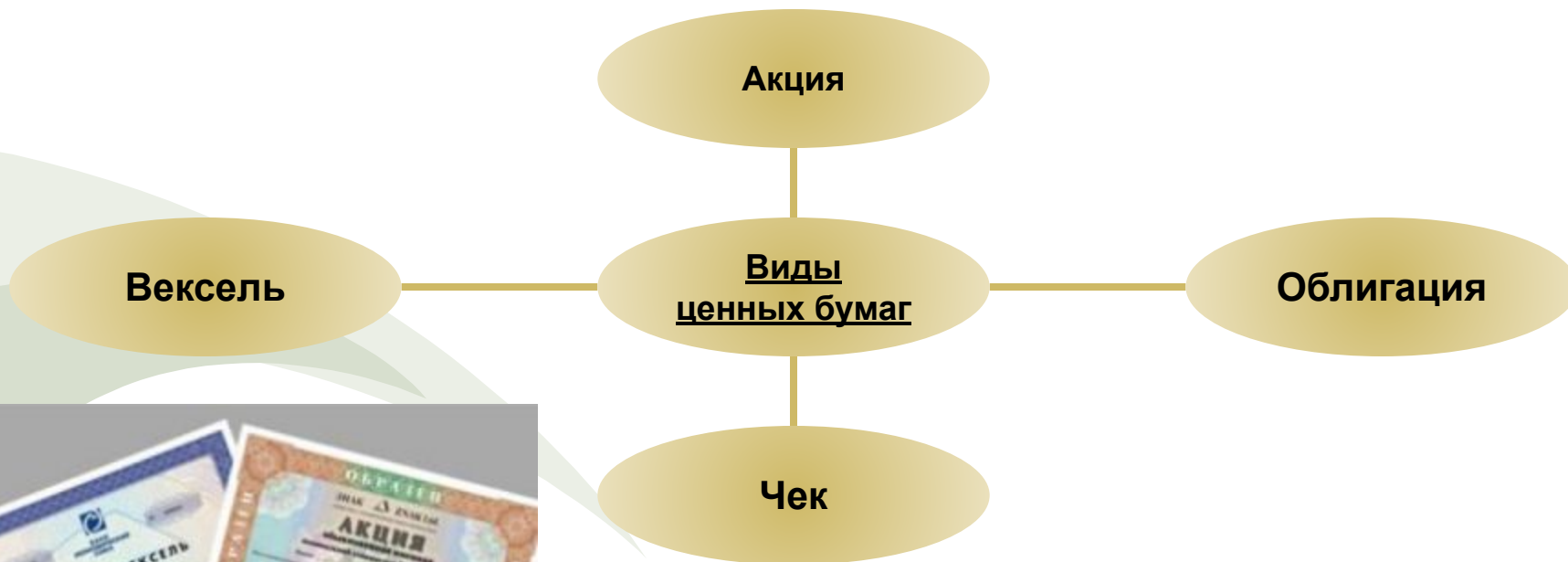
Безработные

Уровень безработицы =

$$\frac{\text{Безработные}}{\text{Занятые} + \text{Безработные}} \times 100\%$$



**Ценная бумага** — это документ, составленный по установленной форме и при наличии обязательных реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении этого документа.



**Признаки ценной бумаги:**

- 1) Документарность
- 2) Воплощает частные права
- 3) Оборотоспособность
- 4) Публичная достоверность



**Экономический рост** — увеличение реального и потенциального доходов (валового внутреннего продукта) в длительный период времени.

**Пути достижение экономического роста**

**Экстенсивный**

Рост ВВП за счет расширения масштабов использования ресурсов

**Интенсивный**

Увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности

**Экономическое развитие** – качественные изменения в жизни страны.

**Экономический цикл** — это периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции; период цикличности деловой активности: **(пик, рецессия (замедление), кризис, оживление)**

**Основные макроэкономические показатели**

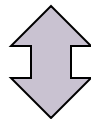
**Валовый внутренний продукт**

это стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период, независимо от того, находятся факторы производства в собственности граждан данной страны или принадлежат иностранцам.

**Валовый национальный продукт**

*это суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны с помощью принадлежащих им средств производства как в данной стране, так и в других странах за определенный период времени (обычно за год).*

**Мировая экономика – совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой обменом товарами, услугами и международным движением факторов производства (капиталов и рабочей силы).**



**Международное разделение труда (МРТ) – это специализация отдельных стран на определённых видах производственной деятельности.**

### Инструменты мировой экономики

Международная торговля

Мировая валютная система

Экспорт

Импорт



**Глобализация экономики — одна из закономерностей мирового развития, взаимозависимость экономик различных стран связанная с формированием экономического пространства, где отраслевая структура, обмен информацией и технологиями, география размещения производительных сил определяются с учётом мировой конъюнктуры, а экономические подъёмы и спады приобретают планетарные масштабы.**