

ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

Лекция 6

**Коррективы к неоклассике:
теории несовершенной
конкуренции и анализ
предпринимательской
функции**

План лекции

- **1. Теории несовершенной конкуренции: Э. Чемберлин, Дж. Робинсон.**
 - **2. Теории предпринимательской функции и прибыли.**
-

ЦЕЛЬ ЗАНЯТИЯ

Изучить теории

- несовершенной конкуренции
 - предпринимательской функции
-

АКТУАЛЬНОСТЬ

Связь с микроэкономикой

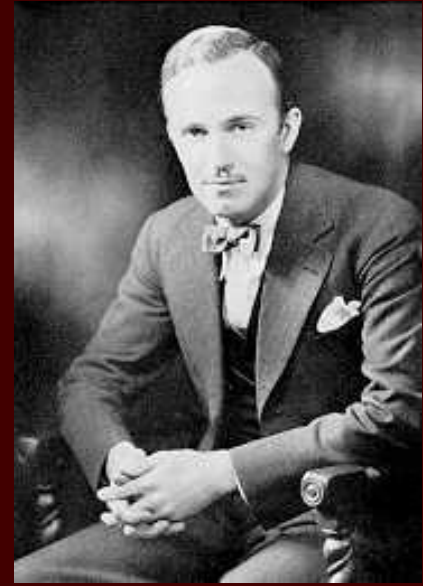
Предпринимательство (бизнес)

результаты исследования "Глобальный мониторинг предпринимательства« (Global Entrepreneurship Monitor, GEM) - 2012

РФ – низкий уровень предпринимательской активности

БРИКС - каждый 8 житель открывает свое дело, Восточная Европа – каждый 11, РФ – каждый 23.

Золотая сотня — блог о том, что происходит с предпринимателями из рейтинга Forbes.



ТОЭР

- **Лица, домохозяйства, фирмы: 1) в совершенстве знают состояние рынка; 2) не имеют силы навязать свои условия рынку, приспособляются к равновесной цене.**
 - **Весь продукт без остатка распределяется между владельцами факторов производства**
 - **Равновесный подход исходил из концепции однородной представительной фирмы**
-

Дж. Робинсон: кризис экономической теории



- 1930-е гг:
- Новые явления в экономике: усиление безработицы, высокая степень монополизации, «Великая депрессия»
- Противоречие между строгостью и реалистичностью (Томас Майер)

Основные несоответствия «чистого и опрятного мира» (Дж. К. Гэлбрейт)

- 2 группы концепций**
 - Первая: охватила отклонения от «совершенства» рынка в организационных структурах бизнеса – монополии**
 - Вторая: охватила отклонения от «совершенства» рынка в поведенческих аспектах – специфические функции предпринимателя**
-

Пьеро Сраффа : «Законы доходности в условиях конкуренции» (1926)

- **В условиях конкуренции (неокл/теория) отрасль не может находиться в состоянии равновесия, если выпуск ее продукции зависит: от возрастающей доходности; внешней экономики.**
- **Эффект масштаба, предпочтения потребителей ВОЗНИКАЮТ рынки монополизированных товаров как распространенный случай (а не исключение) – анализ поведения фирмы должен исходить скорее из модели монополии, а не свободной конкуренции**
- **Производители монополизированных товаров – возможность контроля над рыночным спросом (гарантированные преимущества на собственном рынке)**

ЭДВАРД ХАСТИНГС ЧЕМБЕРЛИН (1899-1967): «Теория монополистической конкуренции» (1933)



- Профессор Гарвардского университета
- Ввел понятие «монополистическая конкуренция»
- Монополия по дифференциации продукта



Дифференциация продукта

- **предприниматель стремится выделить свой товар из среды других товаров, привлечь к нему спрос с помощью рекламы**
 - **Дифференциация - качественная характеристика товара (стиль, упаковка) + условия реализации**
-

Дифференциация продукта (пример Чемберлина)

- Автомобили
 - Олигополия – троевластие на отраслевом рынке («Форд моторс», «Дженерал моторс», «Крайслер»)
 - Обязаны своему могуществу: Форд – снижение издержек, «Дженерал моторс», «Крайслер») – неценовая конкуренция, включая франчайзинг
 - **ФРАНЧАЙЗИНГ** — система, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем
-

Монополистическая конкуренция

- Типичный продукт свободного предпринимательства
- «Нормальное состояние рынка» - «слитность монополии и конкуренции»
- Усилена роль категории издержки сбыта («трудности маркетинга») Маршалл упомянул
- Дифференцированный продукт имеет большую цену
- Объемы пр-ва ниже – недозагрузка мощностей – заниженный спрос на рабочую силу - безработица

Чемберлин - Робинсон

- Чемберлин: против профсоюзов (порицал лишь один вид «монопольной власти» - профсоюзы), антимонопольного государственного вмешательства
 - Робинсон основывает модель несовершенной конкуренции на предпосылке однородности товара в рамках всей отрасли, Чемберлин – дифференциация продукта
-

Джоан Вайолет Робинсон (1903-1983):

«Экономическая теория несовершенной конкуренции» 1933



Кембриджский университет – цитадель неоклассики

- Монопольное положение на рынке: **дифференциация товара + концентрация производства**

Теория несовершенной конкуренции

- **Эффект масштаба нарушает условия свободной (совершенной) конкуренции**
 - **Крупные компании – снижают издержки – бьют конкурентов – концентрация производства – рынок разбивают на отдельные сегменты – маневрирование ценами**
 - **Маневрирование ценами – наиболее ярко – «снятия сливок» на ценах новых товаров**
-

Теория несовершенной конкуренции

- Исследует методы ценовой дискриминации
 - **Правило ценовой дискриминации:** наиболее высокая цена устанавливается там , где эластичность спроса самая низкая, а наименьшая – где эластичность близка к абсолютной
 - **Сильный рынок слабый рынок**
 - **Монопсония («монос» - один, «псониа» - покупка**
 - **Профсоюзы!**
-

Предпринимательство как несение бремени риска и неопределенности

- **Ричард Кантильон (?-1734)**
 - **впервые ввел термин «предприниматель» в экономическую теорию: покупают по известной цене, продают по неизвестной – несут риск**
 - **Купцы, ремесленники, фермеры (цена на их продукт не известна), разбойники, нищие**
-

Предпринимательство как несение бремени риска и неопределенности

- **И.Г. Тюнен, «Изолированное государство» (1850), 2 том**
 - **Прибыль предпринимателя определяет как остаточный доход;**
 - **Прибыль=валовая прибыль-% на инвестированный капитал - плата за управление-страховой взнос**
 - **Т.е., доход предпринимателя связан с риском непредсказуемым**
-

Предпринимательство как несение бремени риска и неопределенности

- **Ж-Б. Сэй: функция предпринимателя как координация трех факторов производства**
 - **Вознаграждение - прибыль – более высокий доход, чем факторные доходы (р, з/п, % на капитал)**
 - **Предпринимательский доход: %на собственный капитал, премия за риск, вознаграждение за «комбинаторные» услуги (как остаточный)**
 - **Предприниматель отличается от владельца капитала, но может и совпадать**
-

Маржиналистская революция не способствовала развитию теорий предпринимательства

- Статический подход (интересовал статический аспект экономической системы, не процесс, а архитектоника, не то, как изменяется экономика, а то, как устроена)**
 - Равновесный подход (исследовали равновесное состояние, устойчивое к краткосрочным изменениям экономических переменных)**
 - В состоянии долгосрочного равновесия при сов. конк. и сов. инф. весь продукт - м/д собственниками факторов производства – нестрахуемого риска нет**
-

Фрэнк Хайнеман Найт (1885 – 1972): предпринимательство как несение бремени риска и неопределенности



- Основатель Чикагской школы экономической теории
- 1921 – «Риск, неопределенность и прибыль»
- Ignoramus et ignorabimus (не знаем и не узнаем)

Теория Найта: исчисляемый риск

- **Экономическая деятельность - разновидность целенаправленного поведения – на изменение будущей ситуации**
- **Различал исчисляемый риск (собственно риск) и неисчисляемый риск (неопределенность)**
- **2 типичных ситуации исчисляемого риска: 1) известна «априорная вероятность» (азартные игры) ; 2) известна «статистическая вероятность» (дожить до определенного возраста)**
- **Можно застраховаться, страховые взносы включить в постоянные издержки отрасли**

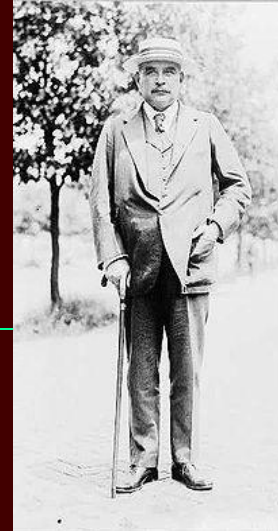
Теория Найта: неисчисляемый риск (неопределенность)

- Неопределенность присуща всякому капиталистическому предприятию, не может быть «ни застрахована...»
 - Неопределенность для капиталистического предприятия в 2 областях: в области производства, в области потребностей будущего покупателя.
 - Не знает заранее цену, по которой будет продан продукт, но обязан расплатиться с собственниками факторов производства
-

Теория Найта: предприниматель – это ...

- Берет на себя бремя неопределенности
 - Несет полную ответственность за то, что собственники ресурсов получают их рыночную цену
 - Интуиция
-

Известная байка



- *Джон П. Морган в 1929 году за несколько дней до биржевого краха сумел избавиться практически от всех акций, которыми владел.*
- *Комиссия Конгресса США заподозрила Моргана в использовании инсайдерской информации и манипулировании рынком.*
- *Банкир объяснил, что решение о продаже он принял, когда его чистильщик обуви поинтересовался перспективами акций железнодорожной компании, которые он недавно купил в некотором количестве. «Когда на рынок приходят чистильщики обуви, профессионалам на нем больше делать нечего», — резонно решил финансист. Известная байка*

Йозеф Алоиз Шумпетер (1883-1950)



- **«Австрийский ренессанс»**
- **«Теория экономического развития» (1912)**
- **«История экономического анализа» (1954)**
- **Вершина маржинализма ТОЭР (нарушение равновесия эконом. системы – внутренние источники)**

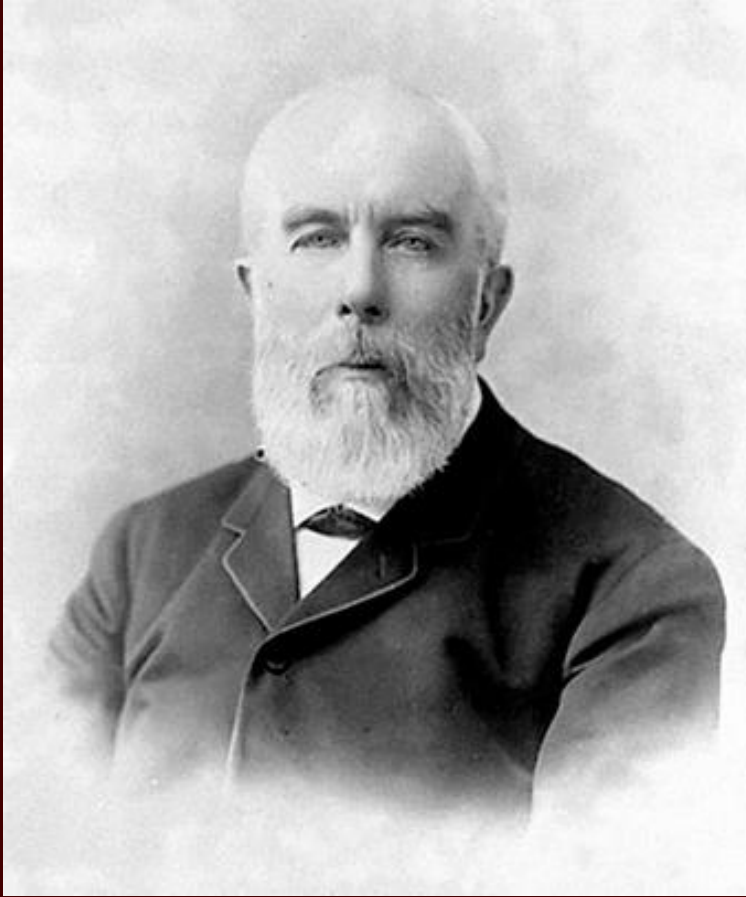
Теория Й. Шумпетера

- Смещение равновесия – изменения, вносимые внедрением новшеств
 - Специфика ф-ции предпринимателя – инновационные действия
 - Предпринимательская деятельность прерывиста
-

Теория Й. Шумпетера: 5 типов инноваций

- Изготовление нового, еще неизвестного потребителям продукта;
 - Внедрение нового метода производства или нового способа коммерческого использования известного продукта;
 - Освоение нового рынка сбыта
 - Открытие нового источника сырья
 - Реорганизация (монопольное положение в отрасли)
-

Алексей Иванович Абрикосов



- **Глазированные шоколадом фрукты**
- с каждого килограмма глазированных изделий (персиков, вишни, грецких орехов, лимонов) - один рубль чистой прибыли, что в переводе на нынешние деньги составляет около \$20
- А. Абрикосов (1899) опередил Фердинанда Эйнема на 13 лет (поставщик двора Его Императорского Величества)

ЛИТЕРАТУРА

- Блауг Марк. 100 великих экономистов после Кейнса. М., 2008.
 - Хайлбронер Р. Философы от мира сего. М., 2008.
 - Холопов В. История экономических учений. М., 2009.
-