

Развитие малых инновационных предприятий в современных условиях в России.

Работу выполнил
Студент гр. 1691 мен.

Иванов Александр



В 2008-2009 гг. произошло снижение темпов роста большинства социально-экономических показателей. Снизились объёмы производства и внешнеторговый оборот, ухудшилась результативность и инвестиционная активность предприятий, выросла безработица, уменьшились доходы населения и сократились поступления в бюджет. В 2009г. Президент России в послании федеральному собранию провозгласил стратегической целью развития



На сегодняшний день государство анализирует малый и средний бизнес как ведущую часть экономики. Больше всего это относится к среднему бизнесу, который вероятно способен на прорывы в развитии рынков.



Если малое предпринимательство (ИП, микро-предприятия и мелкие предприятия) направлено преимущественно в сфере торговли и услуг, то функциональность компаний среднего уровня находят своё отражение в отраслях, создающих более высокую добавленную стоимость: строительстве, обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве.

Однако на сегодняшний день малый и средний бизнес в России не настолько развит, чтобы вытянуть экономику из состояния рецессии.

Доля малого и среднего бизнеса в ВВП России составляет приблизительно 20 %, в то время, как в странах Западной Европы, таких как Германия, Франция, Великобритания доля малого и среднего бизнеса составляет 50-60 %, а если говорить об Италии, то там и вовсе этот показатель превышает значение 80 %.



В то же время значительные целевые ориентиры государство запланировало на 2016 и 2017 года.

За эти два года количество индивидуальных предпринимателей должно вырасти на 2 миллиона,

на малых предприятиях ожидается создание 1200 тысяч рабочих мест, а в средних компаниях – прирост инвестиций на 50 %.

Однако, есть ли для этого предпосылки?

Несомненно, когда государство прогнозирует такие цифры, речь идет о массовом выходе предпринимателей из теневого бизнеса.

Росстат в прошлом году зафиксировал неформальную занятость на уровне 19 % от численности экономически активного населения.

Стоит отметить, что массовый уход предпринимателей в «тень» произошел в первой половине 2013 года.



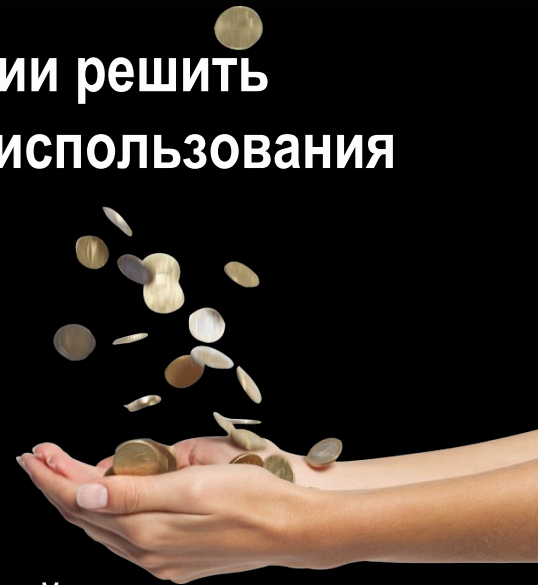
Не секрет, что именно сектор малого предпринимательства обеспечивает большую часть ВВП любого развитого государства.



Поэтому такой стратегически важный вид бизнеса просто необходимо тщательно оберегать и поддерживать.

Правительство РФ предлагает в данном направлении решить стратегические проблемы развития бизнеса путем использования инструментов государственной поддержки, к которым относятся:

- внедрение инвестиционных проектов и программ**
- совершенствование методов кредитной и налоговой политики.**



Министерство экономического развития России разработало Концепцию долгосрочного социально-экономического развития страны. В соответствии с положениями данного документа, к 2020 году субъекты малого и среднего предпринимательства достигнут следующих показателей:

- удельный вес малого бизнеса в ВВП России будет занимать 30 %, а суммарный удельный вес малого и среднего предпринимательства будут занимать половину от общей суммы ВВП страны;
- доля малых предприятий среди всех субъектов предпринимательства будет составлять 80%;
- число занятых в сфере малого бизнеса возрастет до 60 % населения страны.
- произойдет качественное изменение структуры отрасли и т.п..



Проблемам и перспективам развития малого бизнеса в России за последний год внимания стало уделяться даже больше, чем в предыдущие годы. Это во многом зависит от введения санкций в отношении России со стороны зарубежных компаний.

Однако созданные трудности не только приостановили развитие отечественного предпринимательства, в том числе малого бизнеса, а наоборот, даже подтолкнули к скорейшему восстановлению и совершенствованию.

За последующие 5 лет планируется, что показатели отечественных субъектов малого бизнеса достигнут уровня предприятий западных стран, а возможно, и превысят их. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса государства полностью зависят от оказываемой ему поддержки.



Поэтому для того чтобы достичь поставленных целей, необходимо в ближайшие годы провести следующие мероприятия:

- оказать посильное содействие реализации мер по созданию необходимых объектов инфраструктуры рынка, которые будут ориентированы на создание и совершенствование все большего количества субъектов малого предпринимательства;**
- поддерживать существующие институты микрофинансирования, создать наиболее благоприятные условия для их существования;**
- усовершенствовать нормативную правовую базу для того, чтобы устранить имеющиеся административные и иные барьеры для перспективного развития малого бизнеса в России в 2017 году и предотвратить появление новых трудностей в данном направлении;**
- повысить возможность доступа отечественного производителя к недвижимости, относящейся к государственной либо муниципальной собственности.**
- внедрить современные наиболее эффективные финансовые инструменты развития бизнеса;**
- реализовать специальные программы поддержания перспективных конкурентоспособных компаний;**
- сформировать институциональные условия для работы кредитных учреждений;**
- развивать старые и создавать новые элементы бизнес-инкубаторов, обратить особое внимание таких структур на инновационные предприятия сектора малого бизнеса;**
- реализовать нормы законодательства, которые определяют возможность участия малых и средних субъектов предпринимательства в государственных тендерах;**



По данным аналитических служб, результаты некоторых из перечисленных пунктов уже проявились. Так, некоторые субъекты кредитных структур совершили переориентацию на небольшие и краткосрочные кредиты, которыми зачастую пользуются представители малого или среднего бизнеса.


По мнению большинства экспертов, перспективы развития малого бизнеса в 2016 году достаточно высоки, так как из-за множества факторов, повлиявших на падение курса рубля и цен на нефть, основные надежды возлагаются не на сильных мира сего, а на малые или средние предприятия.

Кроме этого, возлагаются большие надежды не только на поддержку легальных предприятий, но и на выведение из «тени» незаконных коммерческих формирований. По данным Росстата, такие «нелегалы» составляют 20 % от всех работающих на территории страны предприятий.

Государством были созданы специальные условия для скорейшего налаживания сотрудничества с такими структурами. Однако большинство из них так и не научилось своевременно платить налоги, что негативно сказывается на экономике страны.

**МАЛЫЙ
БИЗНЕС**





Подводя итог, можно сказать, что с одной стороны политика, которую использует государство в отношении малого и среднего бизнеса носит несистемный характер. Часто решения, которые принимает государство противоречат друг другу и все усилия сводят к нулю, если даже не к минусу, как в эпизоде со страховыми взносами для индивидуальных предпринимателей в 2013 году.

Тем не менее нельзя не отметить, что за несколько последних лет практически все наиболее глобальные идеи и инициативы бизнес сообщества (налоговые каникулы, экономическая амнистия, надзорные каникулы) государство поддержало и реализовало, пускай и не на 100 %. Это разрешает говорить нам об отдельном прогрессе в отношениях власти с бизнес-сообществом, который в ближайшие нескольких лет, возможно, разрешит переломить тенденцию «вымирания» малых и средних предприятий.

Спасибо за внимание!



APPLAUSE!