

# *Лексическая стилистика*

Лекции по курсу «Русский язык и  
культура речи»

# Синонимия

---

**Синонимы** - слова, максимально близкие по значению, но различающиеся по форме.

Абсолютных синонимов практически не существует.

# Виды синонимов

- **стилистические**, различаются стилистической окраской – функционально-стилевой или эмоционально-экспрессивной (*глаза – очи - орган зрения – гляделки*),
- **идеографические (семантические)**, отличающиеся друг от друга оттенком значения (*старый – дряхлый – ветхий – старинный – давний – прежний - заматерелый*),
- **смешанные (семантико-стилистические)**, различаются и стилистической окраской, и оттенком значения (*политик-политикан*).

# Синонимический ряд

## Доминанта синонимического ряда

---

Слова, связанные отношениями синонимии, образуют **синонимический ряд**. В нём выделяют **доминанту**:

- для стилистических - нейтральное слово, с нулевой стилистической окраской (*глаза*).
- для идеографических (семантических) - слово с максимально широким значением и максимально широкой сочетаемостью (*старый*).
- для семантико-стилистических - нейтральное слово с максимально широким значением и максимально широкой сочетаемостью.

# Стилистическая функция СИНОНИМОВ

---

- позволяют избегать тавтологии, неоправданных повторов
- обеспечивают **богатство и разнообразие речи** -важнейшую коммуникативную составляющую культуры речи
- Синонимы фиксируют **словари синонимов**, располагающие синонимический ряд под доминантой, остальные члены ряда, расположенные среди прочих словарных единиц в алфавитном порядке, имеют отсылочное толкование (*очи* – см. *глаза*).

# Многозначность (полисемия)

---

Возникает в результате типичных **переносов**, значения полисемантических слов делятся на **прямые и переносные**.

Переносные значения создаются в результате **переноса лексических единиц с обозначения одного понятия на обозначение другого, связанного с основным понятием**.

# Тропы

(метафора, метонимия, синекдоха)

---

**Переносы (тропы) основаны на  
связи понятий:**

- **ИХ СХОДСТВЕ –  
метафора;**
- **смежности, близости, контакте -  
метонимия,**
- **количественных соотношениях -  
синекдоха.**

# Метафора – перенос на основе сходства

---

двух предметов, лиц, явлений, ситуаций, как бы скрытое сравнение.

- *Весна моей жизни.*
- *На заре юности.*
- *На закате жизни.*
- *Нос корабля. Хвост самолета.*
- *Ножка стола, стула.*



# Метонимия – перенос на основе близости, смежности, контакта

---

- *Столовое серебро.*
- *Выпил две чашки, съел целую тарелку.*
- *Вся школа поехала на экскурсию.*
- *Москва встречает героев Олимпиады.*
- *Пекин не согласен с позицией Вашингтона.*

# Синекдоха – перенос на основе количества

---

## Модель «единственное – множественное число»:

- *Дом книги; Проблемы современного студента; поступил горбыль и доска; Швед, русский колет, рубит, режет; И слышно было до рассвета, как ликовал француз .*

# Модель «часть-целое»:

---

- *нет крыши над головой; Пропала моя голова; Бегает за юбками. 100 голов крупного рогатого скота; билет на 2 лица; юридическое лицо; прибыл борт из Москвы; конфисковано огнестрельное оружие в количестве ... стволов; требуются рабочие руки.*

# Стилистическая функция полисемии

---

Может быть причиной ошибок, неточностей, но в тексте она нейтрализуется контекстом.

На основе полисемии строится игра слов - **каламбур**. лежащий в основе разного рода шуток, анекдотов:

■ - *Ты не представляешь, как тяжело потерять жену! – Да... Почти невозможно.*

Может применяться для создания

ярких, лозунгов: *Миру – мир! Мир во всем мире;*

рекламных текстов, заголовков и пр.

# Метафорические фигуры

– **фигуры речи, основанные на метафорическом переносе.**

■ **ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ (ПРОЗОПОПЕЯ)** – неодушевленные предметы наделяются свойствами людей, например, даром речи, способностью мыслить, чувствовать, совершать поступки, свойственные человеку.

*Улыбкой ясною природа*

*Сквозь сон встречает утро года* (А.С. Пушкин)

■ **ПРОНОМИНАЦИЯ** – использование имени собственного в значении имени нарицательного.

*Не будь Плюшкиным. Не будь Отелло. Наш Цицерон, Ромео.  
Настоящий Донжуан.*

При перефразировании прономинация применяется в так называемых **фразеосхемах** (лексически несвободных конструкциях):

*Русская Бастилия* (Петропавловская крепость).

*Русские Платоны и Невтоны* (Ньютоны)

*Русская Венера. Русский Шерлок Холмс.*

# Метонимические фигуры

- наименования, которые образуются в результате метонимического переноса.
- **МЕТАЛЕПСИС** – одна ситуация обозначается через другую, связанную с ней
  - **по предшествующему действию:** *взяться за оружие* (начать войну), *прийти к избирательным урнам* (принять участие в голосовании, проголосовать), *поднять руку на кого-л.* (ударить),
  - **по сопутствующему действию:** *крутить баранку* (водить автомобиль), *щелкать орехи* (грызть орехи), *махать косой* (косить);
- **СИНЕКДОХА** – употребление названия целого для обозначения части и наоборот.
- **СМЕЩЕНИЕ**

# АНТОНИМИЯ

---

Антонимы – слова с противоположным значением, слова, противопоставленные по значению:

*верх – низ;*

*горячо – холодно;*

*первый – последний;*

*отличник – двоечник*

# Стилистическая функция АНТОНИМОВ

---

для построения **антитезы**,  
**контраста**, для противопоставления  
объектов.

- *Дома новы, а предрассудки стары*  
(А.С. Грибоедов)
- *У сильного всегда бессильный  
виноват* (И.А. Крылов).
- *Сырой овраг сухим дождем  
росистых ландышей усеян* (Б. Л.  
Пастернак).



# АНТОНИМЫ

## В ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ

---

- *Ученье – свет, неученье – тьма;*
- *Подальше положишь – поближе возьмешь;*
- ***Мягко стелет – жестко спать;***
- *Готовь сани летом, а телегу – зимой.*

# АНТОНИМЫ В НАЗВАНИЯХ художественных произведений

---

- *Война и мир;*
- *Маленькая хозяйка большого дома;*
- *Отцы и дети;*
- *Преступление и наказание;*
- *Толстый и тонкий;*
- *Далекое - близкое;*

# АНТОНИМЫ

## В ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКАХ

---

- **Неблаговидные дела под благовидным предлогом.**
- **Неюбилейные мысли по юбилейному поводу**
- **Музыка одна – исполнители разные**
- **Бразилия ликует, Италия рыдает**
- **Новые богатые и старые бедные**
- **Большие проблемы малого бизнеса**

# В политических лозунгах и рекламных слоганах

---

- *Мир хижинам – война дворцам*
- *Имидж - ничто, жажда - все*

# Комический эффект

---

*В этом году теледебаты не везде шли в прямом эфире. Всякий, кто хоть чуть-чуть знаком с телевизионной кухней, прекрасно понимает, какой заряд адреналина получает участник **прямого эфира** и как вяло идут **«кривые» эфиры***

*(АиФ, СВ № 12 2003).*

# Аллойозис (аллойоза) – сложная по форме антитеза

---

*Полюбил богатый бедную,  
Полюбил ученый глупую,  
Полюбил румяный бледную,  
Полюбил хороший вредную,  
Золотой – полушку медную* (М. И. Цветаева)

*Ты богат, я очень беден;  
Ты прозаик, я поэт;  
Ты румян, как маков цвет;  
Я, как смерть, и тощ, и бледен* (А.С. Пушкин).  
*Я царь, я раб,  
Я червь, я бог* (Г.Р. Державин)

# М.Е. Салтыков-Щедрин. История одного города

---

*Родной наш город Глупов, производя обширную торговлю квасом, печенкой и вареными яйцами, имеет три реки и, в согласность древнему Риму, на семи холмах построен, на коих в гололедицу великое множество экипажей ломается и столь же бесчисленно лошадей побивается. Разница в том только и состоит, что в Риме сияло **нечестие**, а у нас – **благочестие**, Рим заражало **буйство**, а нас – **кротость**, в Риме бушевала подлая **чернь**, а у нас – **начальники**.*

# Смежные явления (амфитеза, диатеза, акротеза) **Амфитеза**

- Амфитеза – описание целого путем указания на крайние точки.
- *От Москвы до самых до окраин, с южных гор до северных морей* (В. Лебедев-Кумач).

В отличие от антitezы, амфитеза обладает единым значением и может быть заменена на однословное наименование:

- *вдоль и поперек* = полностью, абсолютно;
- *и стар и млад* = все без исключения;;
- *от моря до моря* = на территории всей страны, повсеместно;
- *зимой и летом, днём и ночью* = всегда.



# Диатеза

- конструкция с антонимами и двойным отрицанием, утверждение среднего признака путем отрицания противоположных признаков. Допускает замену словами *средний, никакой, так себе и под.*
- *ни то ни сё;*
- *ни рыба ни мясо;*
- *ни богу свечка ни черту кочерга;*
- *В бричке сидел господин, не красавец, но и не дурной наружности, ни слишком толст, ни слишком тонок; нельзя сказать, чтобы стар, однако ж и не так, чтобы слишком молод* (Н.В. Гоголь). – пример сложной диатезы.

# Акротеза

---

- **утверждение, усиленное отрицанием противоположного.** Ее отличительная черта – возможность использовать фразу без отрицательной части.
- *Не ленись, а трудись, на чужое не льстись* (пословица)
- *Нет, не **слабость** – великая жизненная **сила** нужна для того, чтобы...*
- *Мы можем сказать про человека, что он чаще бывает **добр**, чем **зол**, чаще **умен** чем **глуп**, чаще **энергичен**, чем **апатичен** и наоборот (Л. Толстой).*

# Омонимия

---

Омонимы - слова,  
случайно совпавшие по  
форме и не имеющие  
ничего общего в значении.

# Источники омонимов

---

**Распадение полисемии** – бывшее многозначное слово перестает восприниматься как единое целое, разные значения становятся самостоятельными.

Например, бывшее в древности многозначным слово **коса** в современном языке представлено несколькими омонимами: прическа, сельскохозяйственное орудие и речная отмель (ср.: *косая линия, косынка, наискосок* );

# Словообразовательные процессы

---

от разных значений  
многозначного слова

- *собирать – сборка 1  
(автомобилей) – сборка 2  
(юбка на сборке),*
- *заводить - завод  
(машиностроительный) –  
завод (у часов));*

# Совпадение исконно русского и заимствованного слова

---

- русское **брак** в значении *супружество* и
- **брак** в значении *некачественная продукция* - из немецкого;

# Совпадение при заимствовании слов из разных языков

---

- английское по происхождению **бар** (многозначное слово: питейное заведение, ресторанный стойка и шкафчик для алкогольных напитков),
- греческое по происхождению **бар**, обозначающее единицу измерения давления
- французское **бар** - морской термин, обозначающий мелкое место на море.

# Разновидности омонимов

---

- собственно омонимы  
(*ключ-ключ, кран-кран*);
- смежные с ними явления  
– несобственно омонимы:



# Омофоны

---

– слова, совпадающие в звучании, но не совпадающие на письме (безударные гласные, звонкие согласные на конце слова)

*сЕдеть – сИдеть,*

*умАлять – умОлять,*

*развИваться – развЕваться*

*гриПП – гриБ,*

*доГ – доК, коД – коТ, роЗ – роС*

# Омографы

---

– слова, совпадающие на письме, но не в произношении, что обусловлено неразличением на письме слов с разным ударением (*дУхи – духИ, пироги – пирОги, зАмок – замОк*);;

# Омоформы

- случайно совпавшие формы разных частей речи (например, форма глагола, совпавшая с формой существительного):

*Говорил **попугай** **попугаю**:*

*«Я тебя, **попугай**, **попугаю!**»*

*Отвечает ему **попугай**:*

*«**Попугай, попугай, попугай!**»;*

*«На оконное **стекло стекло** несколько капель дождя»..*

на стыке слов:

***Не вы, но Сима** страдала **невыносимо**, водой **Невы носима**;*

*- Те, кому всё можно, живут своим **мирком**.*

*– Я бы сказал, скорее, своим **райком**.*

*– Это вы об чём?*

*– Не об чём, а **об ком (обком)**.*

# Каламбур (игра слов)

---

Как и многозначные слова, омонимы могут быть,

1. источником лексических ошибок, неточностей,
2. основой для **игры слов**, или **каламбура**:  
*«Хорошее дело браком не назовут»* построена на каламбуре с использованием двух омонимов.

Так, во время русско-украинского приграничного конфликта (территориальные претензии к косе Тузла в Таманском проливе) тележурналист, используя омонимию *коса-коса* и прием, называемый **«разрушение фразеологизма»**, создал такой каламбур: *Нашла тузлинская коса на камень.*

---

Разные формы омонимии могут служить основой интересных поэтических образов: *Ночь притекла и стекла со стекла* (А. Розенбаум).

- Омонимия нейтрализуется контекстом, и строить фразы надо так, чтобы исключалась возможность двусмысленности и инотолкования.

# Паронимия

Паронимы - однокоренные слова, различающиеся приставками или суффиксами.

Поскольку основное значение слова заключено в корне, то паронимы можно определить как **слова, частично совпадающие по форме и частично совпадающие по значению.**

- *новость – новинка – новизна - новшество*
- *экономный – экономичный – экономический,*  
(образованы при помощи разных суффиксов от одного корня)

являются самостоятельными словами и не могут заменять друг друга, как синонимы. У каждого из них есть свое значение (либо оттенок значения), своя сочетаемость валентность.

# Смещение паронимов

---

Паронимы являются источником лексических ошибок, называющихся **смещением паронимов** (провоцируется их внешним сходством). Особенно часто - в речи спонтанной, неподготовленной.

Например, телеведущий В. Познер однажды употребил вместо слова «воинственный» его пароним: *«Две страны начинают разговаривать в **воинствующих тонах**»* (ОРТ. 22.109.2001).

# Одеть - надеть

- глагол **надеть** употребляется с существительным **неодушевленным**, обозначающим предмет одежды (*надеть пальто, надеть перчатки*; антоним – *снять пальто, снять перчатки*),
- глагол **одеть** употребляется с существительным **одушевленным**, обозначающим человека или другое живое существо (*одеть младенца, одеть больного*; антоним – *раздеть младенца, раздеть больного*).

Сходство с глаголом *одеться* (антоним – *раздеться*) провоцирует ошибочное употребление.

Ср. антонимы: : *одеть* – *раздеть*, *надеть* – *снять*.



# *Представить документы - предоставить документы*

---

описывают принципиально разные ситуации: в одном случае всего лишь «предъявить, показать документы», в то время как во втором – «отдать документы в пользование, в распоряжение».

Формальное сходство паронимов может помочь создать яркие, запоминающиеся выражения, основанные на намеренном сближении паронимов: *Не только эффектно, но и эффективно.*

# Тавтология

---

- употребление одного и того же слова или однокоренных слов в одном предложении или в непосредственной близости в тексте (*масло масляное*).

# Тавтология допустима

---

- **в научном и официально-деловом стиле, где необходимы точность и однозначность.**

*Проголосовать единогласно*

*Спецслужбам разрешено вторгаться в служебные помещения*

- **в некоторых устойчивых выражениях**

*Напрашивается вопрос*

- **для достижения стилистического эффекта (экспрессии)**

*Зачем ему сводить концы с концами, чтобы в конце концов отдать концы?*

*Экономика должна быть экономной*

*Самый человечный человек*

# Плеоназм

---

– языковое излишество, словосочетание, в котором один элемент оказывается лишним, поскольку его значение уже выражено другим словом из данного словосочетания.

# Плеоназм

Речевое  
излишество.  
Обусловлено  
незнанием  
точного  
значения  
слова

- *взаимная помощь друг другу,*
- *впервые познакомиться,*
- *государственный чиновник,*
- *март месяца,*
- *наиболее оптимальный вариант,*
- *передовой авангард;*
- *прейскурант цен*
- *свободная вакансия*
- *своя автобиография*
- *совместное сотрудничество*
- *уникальный раритет*
- *урбанизация городов*
- *хронометраж времени*
- *фискальный налог*

## Стилистическая функция антонимов (антифразис, оксюморон, антитеза, контраст, противопоставление)

---

Антитеза часто сопровождается синтаксическим параллелизмом и лексическим повтором:

- *Да здравствует солнце! Да скроется тьма!* (А.С. Пушкин)
- *Дома новы, а предрассудки стары;  
Сам толст, его артисты тощи* (А.С. Грибоедов)
- *Молодым везде у нас дорога,  
старикам везде у нас почет* (В. Лебедев-Кумач).