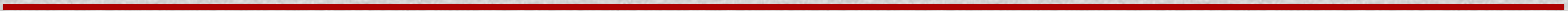


Объект и предмет дисциплины “Основы теории коммуникации”

- Коммуникация – термин, образованный от communication (сообщение, передача) и communicare (делать общим, беседовать, связывать).

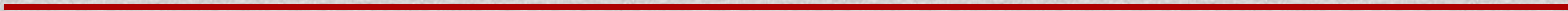


- Без коммуникации невозможно конструирование социальной общности, то есть любых объединений, где есть взаимодействие людей.

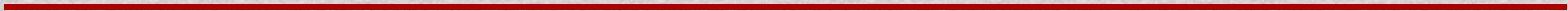


- Современная трактовка понятия очень широка:
 - а) путь сообщения (водный, воздушный);
 - б) форма связи (телеграф, радио, телефон);
 - в) общение на основе взаимопонимания;
 - г) процесс сообщения информации с помощью технологических средств (печать, телевидение и т.д.).
-

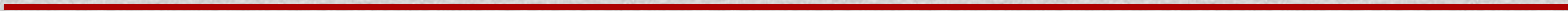
- Коммуникация – передача информации от одной системы к другой, посредством специальных материальных носителей и сигналов.



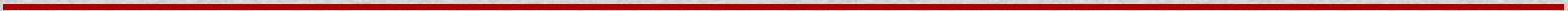
- В обществе коммуникация осуществляется между индивидуумами, организациями, государствами, культурами посредством знаковых систем. Форма общения представлена ценностными знаковыми образованиями (системами), т.е. сообщениями. В сообщениях отображаются знания, мысли, идеи и эмоциональное состояние. Содержание и формы коммуникации сформировались на основе исторического опыта и отражают существующие общественные отношения.



- Развитие коммуникации и ее возрастающая роль в обществе способствовали определению ее как самостоятельного объекта исследования социальных наук. Это произошло в 20-е годы прошлого века в связи с развитием технических средств передачи информации. Радио, печать и другие средства усложнили организационные условия передачи информации, при этом объем непосредственной коммуникации (прямого общения) уменьшился.

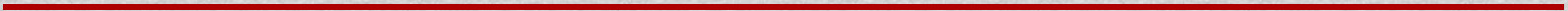


- Коммуникация как явление стала объектом изучения технологических и гуманитарных дисциплин.
-



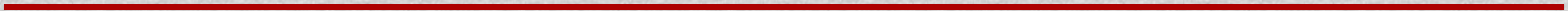
- В технологических дисциплинах исследуются способы передачи, обработки и хранения информации; разработка специальных систем, символов и правил предоставления информации.
-

- В прикладных исследованиях идет разработка диалоговых систем (человек – компьютер), совершенствуются статистические данные обработки и анализа информационных данных.



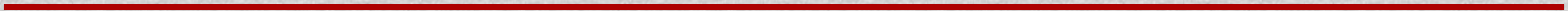
- К гуманитарным дисциплинам относятся:
 - 1) этнография – изучает бытовые и культурологические особенности коммуникации между различными этносами или в рамках одного этноса;
 - 2) психология и психолингвистика – рассматривают факторы, способствующие передаче и восприятию информации, а также причины, затрудняющие процессы межличностной, массовой и межгрупповой коммуникации;
 - 3) лингвистика – занимается проблемами вербальной коммуникации, т.е. нормативным и ненормативным употреблением слов в устной, письменной речи;
 - 4) паралингвистика – специализируется на изучении способов невербальной коммуникации (жесты, мимика);
 - 5) социолингвистика – исследует проблемы, связанные с особенностями функционирования языка и воздействия общественных явлений на обогащение или объединение знаковой системы символов;
 - 6) социология – изучает все уровни, виды и формы коммуникационного взаимодействия в целях исследования социальных факторов влияния коммуникации на формирование общественного мнения.
-

- Таким образом, социальная коммуникация – определенная деятельность людей, обусловленная рядом социально значимых оценок, ситуаций, норм и сфер взаимодействия, принятых в данном обществе.

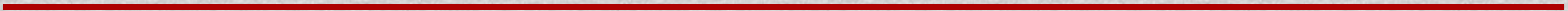


- Объектом социальной коммуникации выступает сама коммуникация, представленная ее разновидностями.
-

- Предмет – специфика взаимодействия, определяемая социальными факторами.



- Субъект – индивиды, группы индивидов, системы управления и организации в целом.
-



- Парсонс, один из исследователей, выделил важные элементы коммуникации:
 - а) действия актора (того, кто участвует в коммуникации; носитель коммуникации);
 - б) действия реципиента (ответ);
 - в) собственно содержание коммуникации;
 - г) взаимные роли, связывающие участников коммуникации.
-

- Чем сложнее деятельность общества, тем выше роль коммуникации в нем. Современное общество определяют как информационное, в связи с количественными и качественными преобразованиями информационной сферы. Это сопровождается изменением технической, социальной и социо-культурной основ взаимодействия. В связи с этим, быстрее развиваются те страны, которые приоритетными направлениями развития определяют реализацию информационных технологий и эффективное использование на практике современных коммуникационных систем.



- Социальная коммуникация решает четыре взаимосвязанных задачи:

1) интеграция отдельных индивидов в социальные группы и общности, и далее - в единую систему общества;

2) внутренняя дифференциация общества на группы, общности, социальные организации и институты;

3) отделение и обособление общества и различных групп общностей и организаций друг от друга через взаимодействие, что приводит к образованию специфических социальных явлений;

4) создание предпосылок и основных компонентов для подготовки, принятия и осуществления управленческого решения.
