



# Подготовка площадки к продвижению

СНАЧАЛА ЦЕЛИ,  
ПОТОМ ДЕЙСТВИЕ



## Общие принципы грамотной площадки:

- Большинство элементов площадки направлены на достижение поставленной цели
- Текст должен быть информативным и качественным без шаблонных или заезженных фраз
- Наличие сильного предложения, явного, выгодного, привлекающего и цепляющего

# Название



2-4 слова описания деятельности + Название вашего проекта



**Интернет магазин «SHIP SHOP»**

Открытая группа

424 398 участников



**Электроника и бытовая техника - Техномарт**

Открытая группа

14 196 участников

# Обложка или Аватар



## Гелиевые шары

8 (910) 790-09-40  
410-09-40

ОФИС ОТКРЫТ 09.00-21.00

ДОСТАВКА 09.00-22.00



# Описание и меню



- Кафе «ФРИКАДЕЛЬ» - это столовая европейского типа. Качественная, домашнему вкусная, еда. Достаточно широкое меню и демократичные цены. Очень уютный интерьер. Wi-Fi

Здесь можно всегда быстро и вкусно покушать. Причем, за небольшие деньги, но в уютной стильной атмосфере. А можно и посидеть с друзьями под приятную музыку и пиво или ароматный кофе «Julius Meinl».

Ждем вас на  
ул. Академика Вавилова, 1 стр.39 в ТК "Атмосфера дома"

- ТК "Атмосфера дома", ул.ак. Вавилова 1, стр.39, Красноярск

## Информация

Описание: Стильная женская одежда

Место: Россия

# Контакты



- Важно обязательно указывать, когда и почему нужно связываться с человеком, что находится в списке контактов
- Не нужно ставить кого-то в контакты и оставлять поля описаний пустыми
- Не нужно размещать контакты и не указывать дополнительную информацию!



# Создание контента в сообществе

КАК, КАКИЕ И КОГДА  
ДЕЛАТЬ ПОСТЫ

# Классификация контента по типу генерации



- Уникальный контент
- Рерайт
- Перевод иностранных статей
- Копипаст из «неинтернета»
- Копипаст из большого интернета
- Копипаст из других сообществ

# Классификация контента по содержанию



- Обучающий контент
- Продающий контент
- Коммуникативный контент
- Новостной контент
- Пользовательский контент
- Репутационный контент
- Развлекательный контент

# Когда и сколько публикаций





# Поиск и привлечение целевой аудитории

Не в ЦА - не SMM

# Способы привлечения аудитории



- Таргетированная реклама
- Реклама в сообществах
- Инвайтинг
- Френдинг
- Конкурсы
- Боты

# Полезные сервисы



- Popsters
- Socialstats
- Биржа Sociate
- SMMplanner
- SegmentoTarget
- Sobot
  
- Написать в ВК - [vk.com/nataliaaam](https://vk.com/nataliaaam)