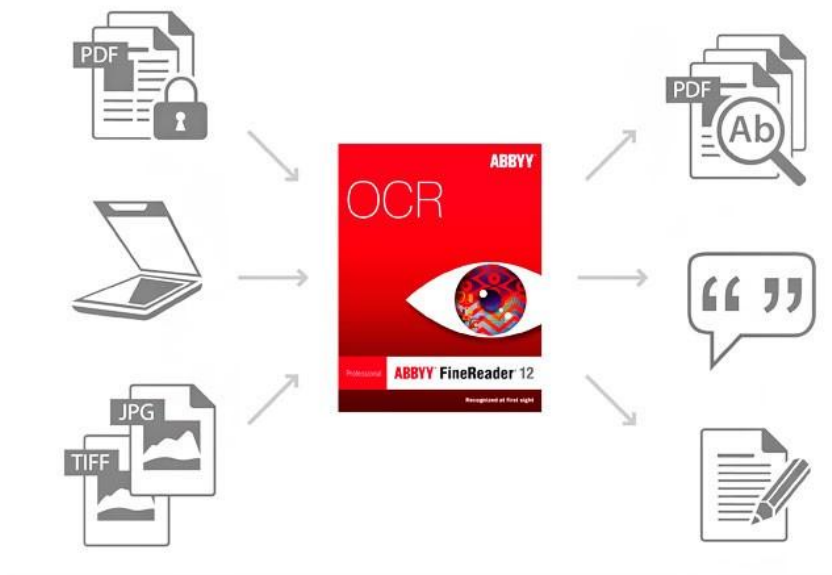



Маркетинговое исследование для
компании АВВУУ.

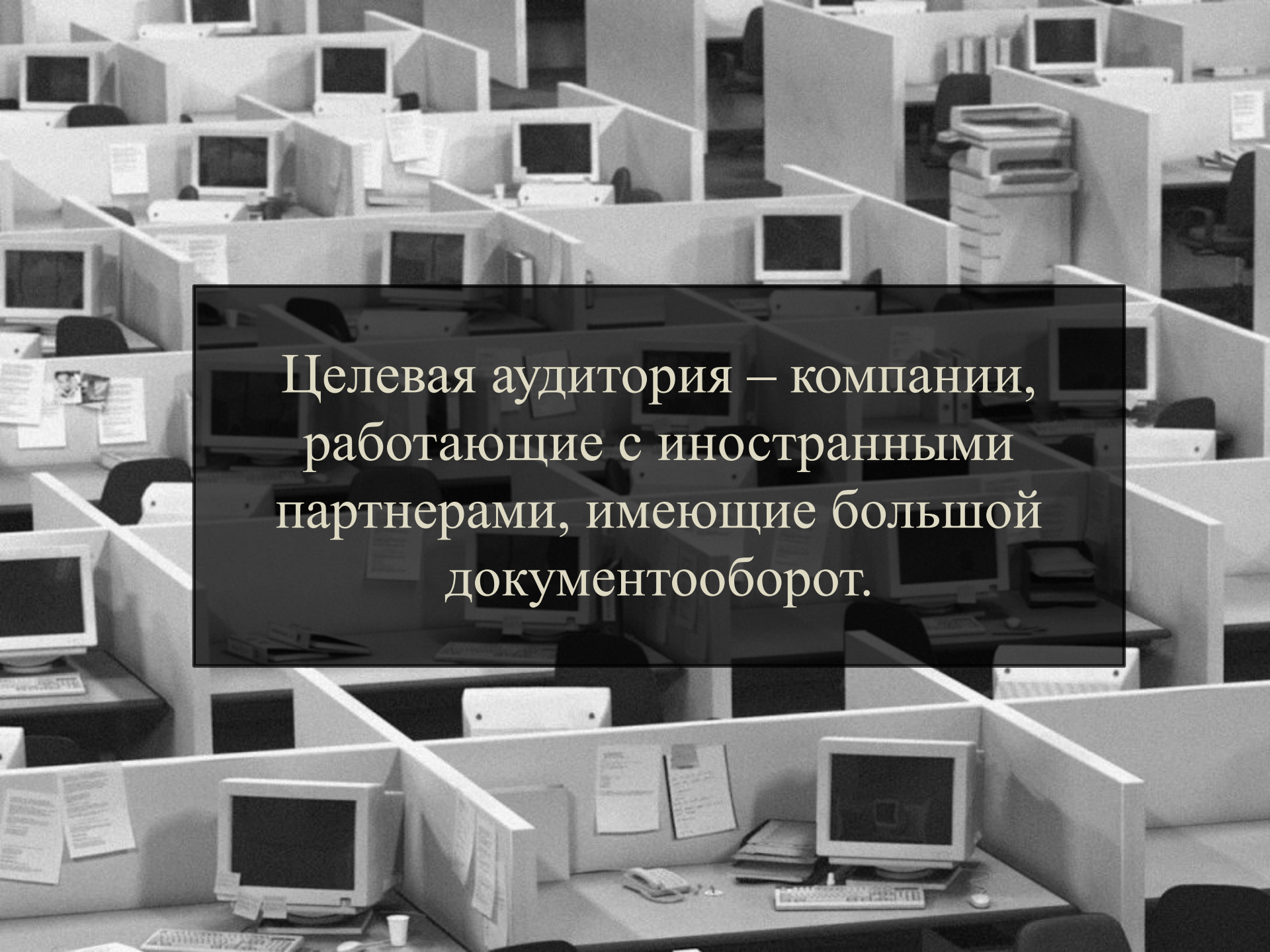
АВВУУ®

ABBYY – мировой разработчик решений в области интеллектуальной обработки информации и лингвистики. Более 40 миллионов пользователей и десятки тысяч организаций используют решения компании.





Цель исследования: Выявить особенности рынка корпоративных IT-услуг в России и определить потребности целевой аудитории.



Целевая аудитория – компании,
работающие с иностранными
партнерами, имеющие большой
документооборот.

Анкета для потенциального клиента

Анкета.

1. Сталкивается ли Ваша компания с иностранными партнерами в процессе своей деятельности?

Да Нет

2. Какая часть документооборота вашей компании на иностранном языке?

0-20% 20-40% 40-60% 60-80% 80-100%

3. Со скольких / на сколько языков необходимо переводить документы?

1-2 2-4 5-6 Более

4. Каким образом вы справляетесь с задачей перевода документов?

Штатный переводчик Переводчик на аутсорсе
 С помощью электронного ресурса

(Если с помощью электронного ресурса, то какого?)

Указать: _____

5. Как часто возникают несоответствия в документах?

Часто Иногда Никогда

6. Актуален ли для ваших сотрудников обмен визитными картами и контактной информацией в интернет пространстве?

Да Нет

7. Насколько эффективна по мнению сотрудников организация документооборота в компании?

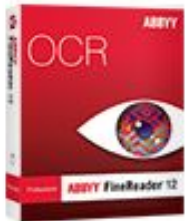
Полностью эффективна
 Не до конца эффективна, изредка встречаются ошибки в документах
 Средняя эффективность
 Почти неэффективна, ошибки встречаются довольно часто
 Полностью неэффективна, приводит к сбоям в работе предприятия

8. Хотели бы вы повысить эффективность деятельности предприятия?

Да Нет

Спасибо за уделенное время!

Основные продукты



ABBYY
FineReader 12



ABBYY
PDF
Transformer+



ABBYY
Recognition
Server 4



ABBYY
FlexiCapture 11



ABBYY
Lingvo x6

Phone

Спасибо за внимание!