

РЫНОЧНЫЙ СПРОС

Условия формирования спроса

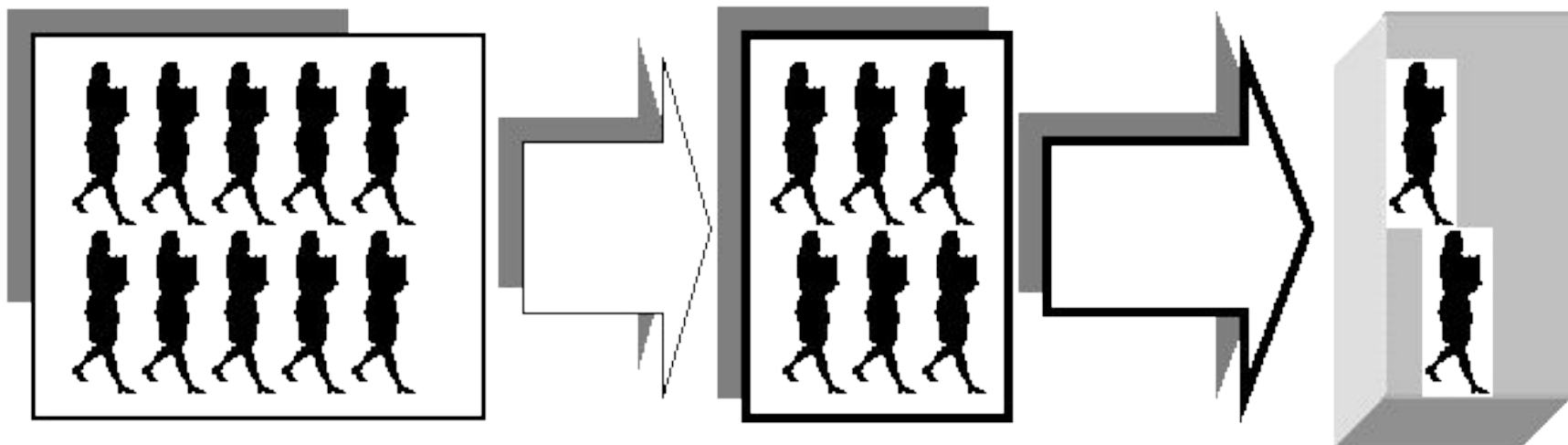
- доступность товара (место продажи)
- покупательская способность
- определенная воля к покупке
- соответствующая окружающая социальная среда

Два встречных потока

1. покупатели, испытывающие определенные потребности и намеревающиеся приобрести конкретный товар
2. производители (продавцы), готовые его предоставить по определенной цене

эти встречные потоки не всегда вступают в состояние
равновесия

От потребности к спросу



Испытывают потребность

Ощущают желание

Осуществляют спрос

Спрос

Спрос - это количество товара или услуги, которое будет куплено по определенной цене за определенный период

Зависимость между ценой и спросом

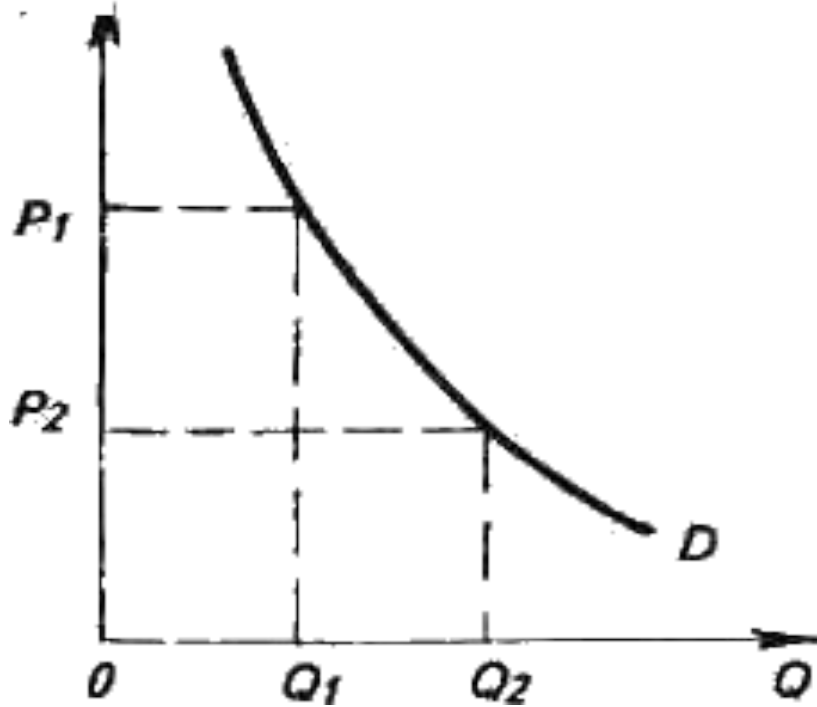


График спроса
 P_1 и P_2 - цена
 Q_1 и Q_2 - величина
спроса
 D - спрос

Неценовые факторы влияния на спрос

- **изменения в денежных доходах населения** - рост при всех возможных ценах на них
- **изменения в структуре населения** - старение населения, рост количества пенсионеров увеличивает спрос на диетическое питание, лекарства, медицинское обслуживание
- **изменения цен на другие товары, особенно на товары-заменители** - рост цен на сливочное масло вызовет повышение спроса на маргарин
- **экономическая политика правительства** - денежные пособия, выплачиваемые государством малоимущим слоям населения, увеличат спрос на товары, потребляемые этой группой населения
- **изменение потребительских предпочтений** - под воздействием рекламы, моды и др.

Закон спроса

Спрос на товары в количественном выражении изменяется в обратном пропорциональном изменению цены

- во-первых, потому, что при снижении цены потребитель хочет приобрести больше товара (эффект дохода)
- во-вторых, товар при снижении цены на него дешевеет относительно других товаров и приобретать его становится относительно выгоднее (эффект замещения)

Эффект дохода

- **показывает, как изменяется реальный доход потребителя и его спрос при изменении цен на товары**

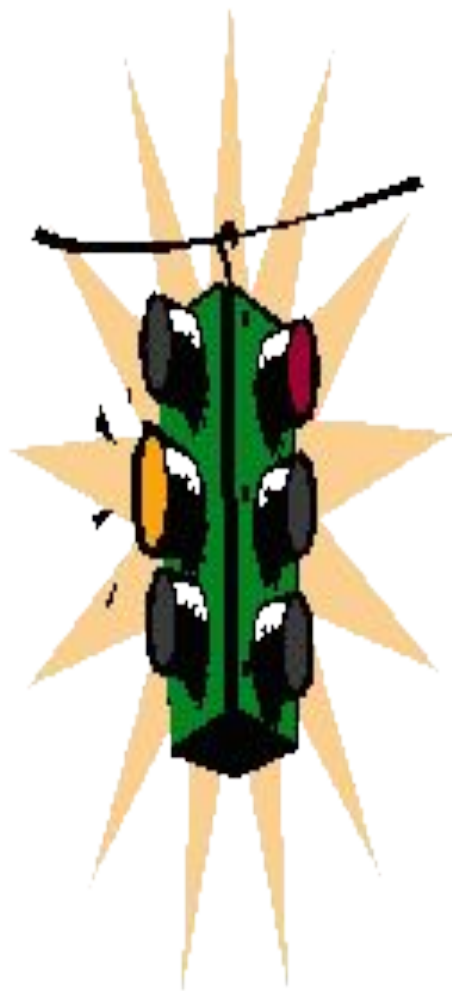
(при снижении цены на яблоки в 3 раза, с 60 до 20 руб. за кг., потребитель на свой постоянный доход в 6 тыс. рублей сможет купить не 10 кг, а 30 кг фруктов).

Эффект замещения

- **показывает взаимосвязь между относительными ценами товаров и объемом спроса**

Снижение цен на яблоки, при неизменном уровне цен на другие товары означает их относительное удешевление по сравнению, с грушами и другими плодово-ягодными продуктами. Потребитель начнет замещать относительно более дорогие фрукты более дешевыми яблоками, приобретая, например уже не 10, а 20 кг.

Закон спроса не действует

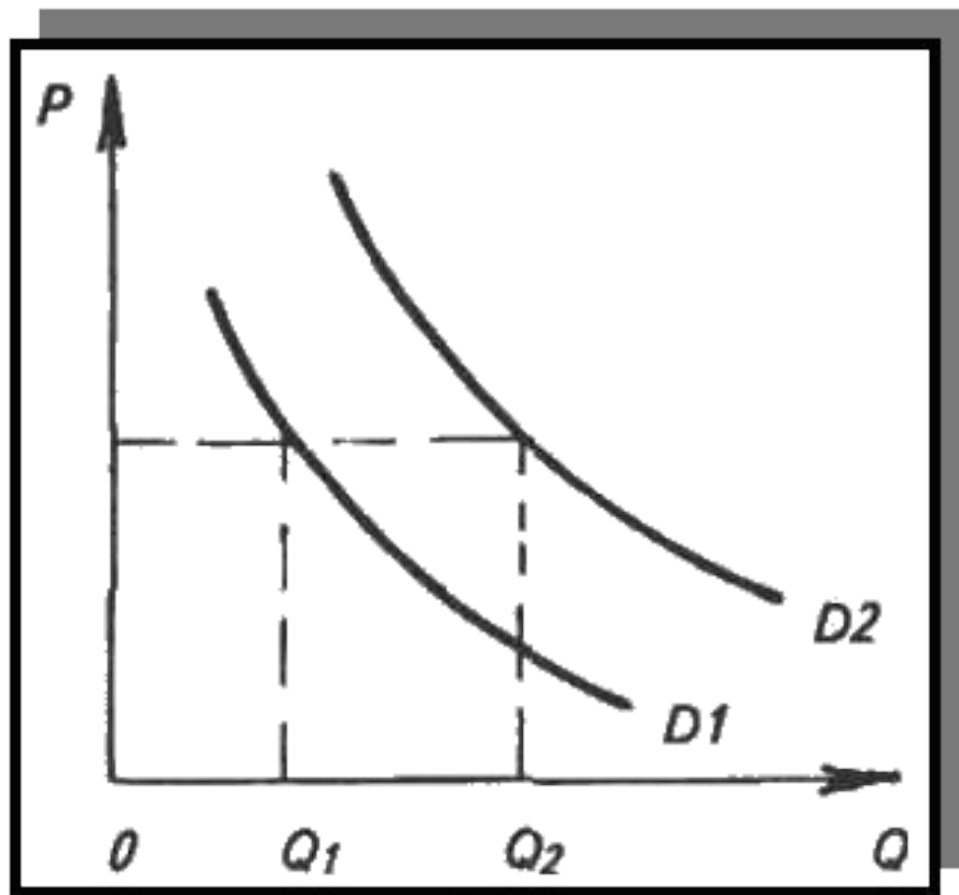


- при ажиотажном спросе, вызванном ожидаемым повышением цен
- для некоторых редких и дорогостоящих товаров (золото, драгоценности, антиквариат и др.)
- при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары (переключение спроса на экологические продукты)

Величина спроса и сам спрос

- при снижении цены увеличивается величина спроса, сам спрос (как выражение потребности в данном товаре) остается неизменным
- увеличение спроса происходит если при каждой цене (и высокой, и низкой) покупатели будут приобретать большее количество данного товара (в летние месяцы возрастает спрос на прохладительные напитки и мороженое)

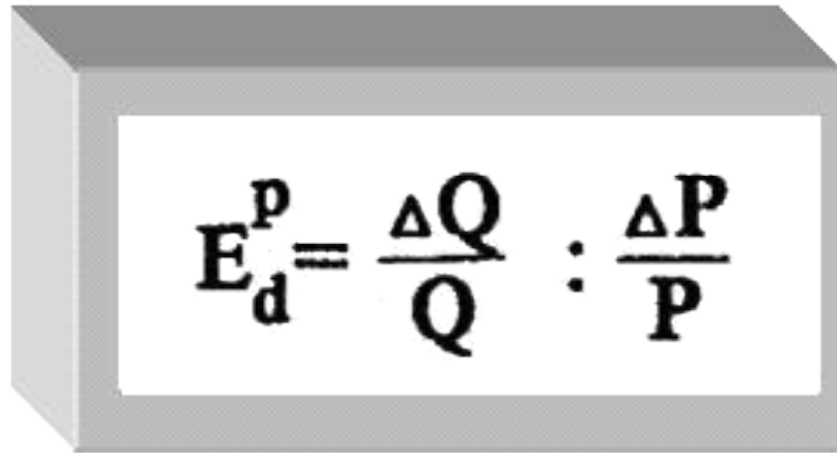
При увеличении среднего дохода покупателей, при прочих равных условиях, кривая спроса D_1 сместится вправо вверх и тому же уровню цены P_1 будет соответствовать возросший уровень спроса Q_2



Эластичность спроса

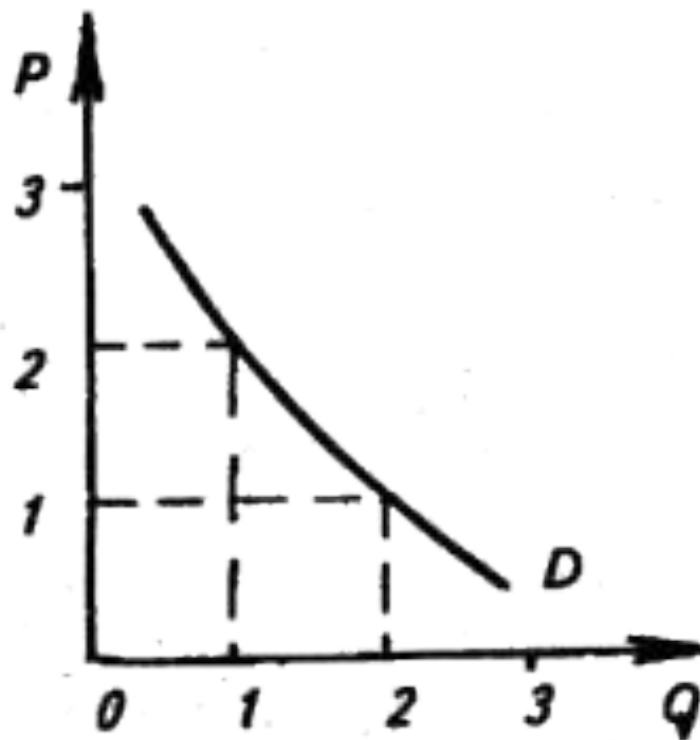
- изменение уровня спроса на отдельные виды товаров в зависимости от факторов, формирующих этот спрос (цены на товар, уровня доходов и т.п.)
- различные товары отличаются друг от друга по степени реакции спроса на изменение цены

Степень эластичности спроса


$$E_d^P = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$

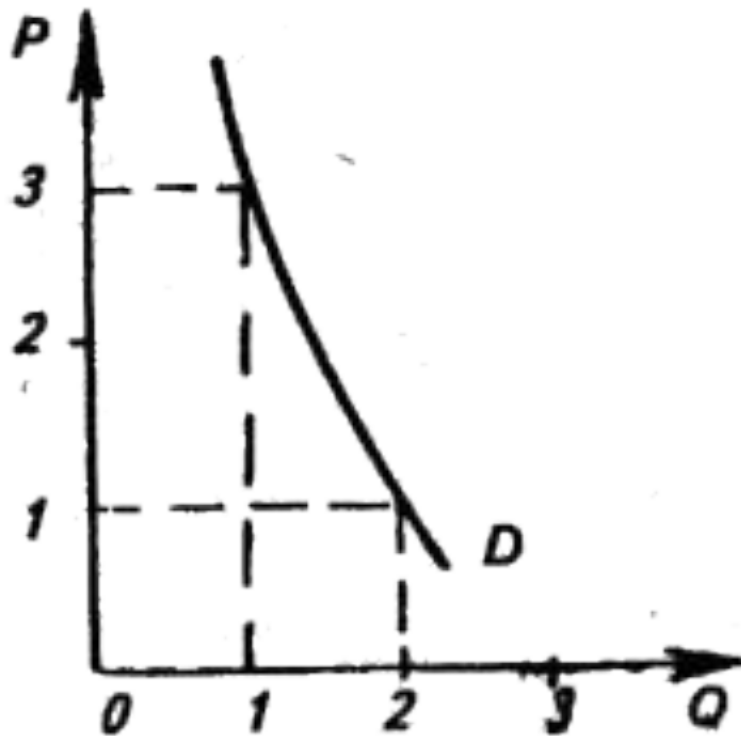
- коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов меняется размер спроса на товар в результате, изменения его цены на один процент

Эластичность спроса



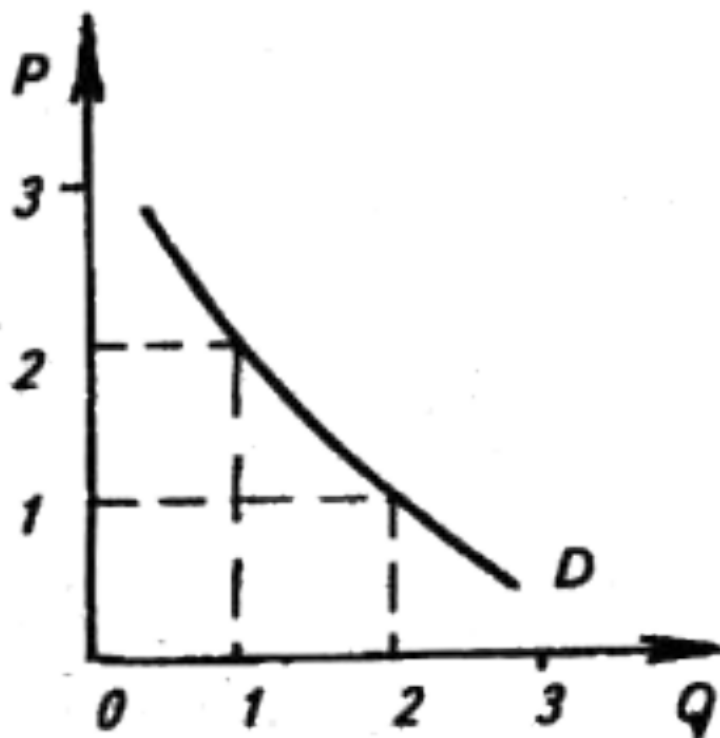
- снижение цены в точности компенсируется соответствующим ростом спроса, так что общая выручка остается неизменной, можно говорить о единичной эластичности спроса $E_d = 1$

Эластичность спроса



- трехкратное снижение цены привело к росту продаж лишь в два раза, и произошло сокращение выручки, снижение цены вызывает меньший рост спроса, спрос неэластичен $E_d < 1$.

Эластичность спроса



- происходит увеличение выручки за счет роста спроса в больших масштабах, чем произошло снижение цены, снижение цены вызывает больший рост спроса, эластичный спрос $E_d > 1$.

Эластичность спроса может быть слабой, промежуточной и сильной

- **Слабой эластичностью** спроса характеризуются товары, объемы продаж которых снижаются при росте цен весьма медленно (товары первой необходимости)
- **Промежуточной эластичностью** характеризуются товары, по которым существуют товары-заменители (например, кофе, чай)
- **Сильной эластичностью** обладают товары, падение объемов реализации которых, вследствие роста цен, носит активный характер (новые товары)

Спрос и полезность

- **предельная полезность** - добавочное удовлетворение, получаемое от потребления одной дополнительной единицы блага при неизменном потреблении всех остальных
- **закон убывающей предельной полезности** :
С ростом потребленного количества блага предельная полезность этого блага уменьшается приобретение каждой новой единицы товара (идентичного или аналогичного ранее приобретенному) становится для покупателя все менее привлекательным.