

Тема 4/1. Рынок: содержание и структура.

1. Условия возникновения товарного производства и рынка.

2. Понятие рынка, причина его возникновения. Принцип «невидимой руки»

3. Экономическое содержание рынка. Структура и функции рынка.

4. Преимущества и недостатки рынков. Инфраструктура рыночного хозяйства.

Рынок – совокупность экономических отношений производства и обмена товаров и услуг при помощи денег. Это форма организации хозяйства, обеспечивающая эффективное решение экономических проблем.

ИСТОРИИ ИЗВЕСТНО ДВА ТИПА ОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВА:

Натуральное

Характерные черты

Замкнутость системы

Ручной труд

Прямые экономические связи

**Производство –
распределение –
потребление**

Товарное

Характерные черты

Открытость системы

Разделение труда

Косвенные экономические связи

Производство –

обмен –

потребление

Товарное производство – это такой тип организации хозяйства, при котором продукты создаются для их продажи на рынке.

Товарное производство – это система экономических отношений, благодаря которым создается все возрастающее количество продуктов, предназначенных для обмена на рынке на другие изделия.

Товар – созданная трудом общественная полезность, предназначенная для эквивалентного обмена на рынке на другой товар.

Натуральное хозяйство перестало быть господствующей формой производства при переходе к капитализму. Переход к индустриальной стадии производства везде приводит к господству товарного производства.

Производство товаров появилось прежде всего в результате общественного разделения труда, связанного с прогрессом техники.

Первым раскрыл значение разделения труда для возникновения и развития товарно-рыночного хозяйства классик английской политической экономии А. Смит.

Известно три стадии разделения труда:

1 – Отделение скотоводства от земледелия;

2 - Выделение ремесла и превращение его в самостоятельную отрасль ;

3 - Выделение купцов, торговли в самостоятельную отрасль

Вторым условием возникновения рынка является **экономическое обособление производителей на основе частной собственности**, которая возникла в период разложения первобытного общества.

Начало учения о рынке и рыночной системе положил А.Смит в своей работе «Исследования о природе и причинах богатства народов» (1776). Согласно этой теории, объективной **причиной** возникновения рынка является естественная ограниченность производственных возможностей человека.

Сущность рынка:

- во-первых, он сводит вместе продавцов и покупателей;
- во-вторых, способствует рациональному использованию ограниченных ресурсов, стимулируя внедрение НТП;
- в-третьих, обеспечивает пропорциональность и сбалансированность в экономике;
- в-четвертых, способствует более полному удовлетворению потребностей членов общества.

Элементы рыночной экономики

Функционирование рыночной экономики предполагает наличие определенных ее элементов, которые в совокупности составляют рыночную систему.

Важнейшим элементом выступают **производители и потребители (субъекты рыночных отношений)**.

Вторым элементом экономики выступает **экономическая обособленность, которая обусловлена частной или смешанной формами собственности** на базе корпоративного управления производственными единицами.

Третий важный элемент рыночной экономики – **цены**. Цены складываются в результате спроса и предложения.

Четвертым центральным звеном рыночной экономики являются две составляющие – **спрос и предложение.**

Пятый элемент рыночного механизма – **конкуренция.** Она обеспечивает максимизацию прибыли и на этой основе расширение масштабов производства.

Шестой – неотъемлемым элементом рыночной экономики является **рыночная инфраструктура.**

Субъектами рыночных отношений являются продавцы и покупатели, которые выступают физическими и юридическими лицами.

Физическое лицо – это человек, который выступает от собственного лица, выражая свой личный частный интерес.

Юридическое лицо – это предприятия, организации, фирмы, объединения, которые выступают от имени коллектива, защищая и отстаивая его интересы.

Юридические лица имеют свои признаки:

Устав, который регулирует
производственно-хозяйственную
деятельность;

Учредительный договор;

Государственная регистрация

Печать, штампы, расчетный счет в банке

Субъектами рыночного хозяйства являются: **домашние хозяйства, фирмы (предприятия), банки и государство.**

Объектами рыночных отношений

являются все блага и услуги и факторы производства, по поводу которых возникают рыночные отношения.

(например; земля, ее недра, здания, сооружения, оборудования, транспорт, предметы потребления) а также услуги (здравоохранения, образование, наука, культура и т.д.).

Рынок выполняет следующие функции:

- ценообразующая
- регулирующая
- информационная
- saniрующая

Структура рынка

Первичная структуризация рынков может
быть представлена следующим образом:

По объектам продаж бывают

- рынки товаров и услуг
- рынок труда,
- рынок капитала и ценных бумаг,
- рынок технологий,
- информационный рынок;

По географическим положениям

- местный рынок
- региональный
- национальный
- мировой

По степени ограниченной конкуренции

- монополистический
- олигополистический
- свободный рынки

- **По характеру продаж**
- - **ОПТОВЫЙ**
- - **РОЗНИЧНЫЙ**

По насыщенности товарами

- рынок продавца (дефицитный рынок)
- рынок покупателя (изобильный рынок)

**Вторичная структуризация более
детально информирует о рынках
(автомобильный рынок,
сельскохозяйственный рынок,
велосипедный рынок).**

Недостатки рынка

Рынок является нестабильной системой, которая подвержена нарушением равновесия в форме инфляции и безработицы.

Рынок учитывает только коммерческий индивидуальный эффект и не учитывает социального воздействия внешних факторов.

Рынок имеет отрицательные внешние эффекты, нарушает экологию и не несет затраты по восстановлению природы.

Рынок не производит общественные блага и услуги.

Рынок расслаивает общество на богатых и бедных.

Рынок не решает социальные проблемы: содержание пенсионеров, больных, инвалидов, сирот и .т.д.

Рынку чужды идеала добра, справедливости, патриотизма.

Достоинства рынка

Стимулирует рост производства,
внедрение НТП.

Повышает эффективность производства,
побуждает экономить труд и ресурсы.

В наибольшей мере удовлетворяет
запросы потребителя.

В рынке каждый занимает свою нишу.

Инфраструктура рыночного механизма

– это совокупность конкретных институтов, которые выполняют функциональные задачи рынков.

Рынок товаров представляется
ярмарками, аукционами, оптовыми
базами и магазинами.

Рынок труда имеет свою инфраструктуру; это биржи труда, бюро по трудоустройству, организации по переподготовке кадров, миграционные службы, информационные службы.

денежный рынок представлен инфраструктурой, которая включает в себя банки, парабанковскую (около банковскую) систему, валютные биржи.

Выделяют следующие типы рынка:

Неразвитый – простое товарное производство;

Свободный – классическое товарное производство;

Регулируемый – социализированное товарное производство;

Деформированный – товарное производство советского типа

Что производить? – То, что пользуется спросом.

Как производить? – Так, чтобы максимизировать прибыль. Для

кого производить? – Для того, кто предъявляет спрос.