

Введение в профессию «Реклама и связи с общественностью»

Лекция 4_1



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПО РЕКЛАМЕ

1. Международные ассоциации рекламодателей
2. Ассоциации рекламодателей США
3. Европейские ассоциации рекламодателей
4. Ассоциация рекламодателей России
5. Премии в области рекламы
6. Профессиональная пресса

1. Международные ассоциации рекламодателей

IAA (International Advertising Association)

— Международная рекламная ассоциация

— <http://www.iaaglobal.org>

WFA (World Federation of Advertisers) —

Мировая федерация рекламодателей

— <http://www.wfanet.org>

3. Европейские ассоциации рекламодателей

EASA (European Advertising Standards Alliance) —

Европейский альянс по стандартам в рекламе

— <http://www.easa-alliance.org>

Advertising Association — Ассоциация рекламистов
Великобритании —

<http://www.adassoc.org.uk>

IPA (Institute of Practitioners in Advertising) —

Институт рекламы и рекламной практики,

Великобритания — <http://www.ipa.co.uk>

AACC (Association des Agences Conseils en

Communication) — Ассоциация рекламных агентств

4. Ассоциация рекламодателей, Россия

Ассоциация рекламодателей —

<http://www.assadv.ru>

Ассоциация рекламодателей учреждена 16 июля 1997 года и зарегистрирована в качестве некоммерческой организации 13 февраля 1998 года.

Объединяет крупнейшие российские и международные компании.

5. Премии в области рекламы

PROFI — профессиональная премия в области рекламы и маркетинга.

Учреждена в 2003 году по инициативе и при участии ведущих российских рекламодателей.

Epica Awards — самый крупный и авторитетный конкурс европейской рекламы.

6. Профессиональная пресса

Газеты: «Рекламный мир»; «Рекламист».

Журналы: «Рекламный журнал»;
«Реклама. Теория и практика»;
«Практика рекламы»; «Индустрия
рекламы»; «Рекламные идеи»;
«Рекламные технологии»;
«Лаборатория рекламы, маркетинга и
Public Relations»; «Бренд-менеджмент»;
«Реклама. OutdoorMedia».

Лекция 4_1 завершена

