Введение в профессию «Реклама и связи с общественностью»

Лекция 4_1

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПО РЕКЛАМЕ

1. Международные ассоциации рекламодателей
2. Ассоциации рекламодателей США
3. Европейские ассоциации рекламодателей
4. Ассоциация рекламодателей России
5. Премии в области рекламы
6. Профессиональная пресса

1. Международные ассоциации рекламодателей

IAA (International Advertising Association)
— Международная рекламная ассоциация
— http://www.iaaglobal.org

WFA (World Federation of Advertisers) —
Мировая федерация рекламодателей
—http://www.wfanet.org

2. Ассоциации рекламодателей США

ANA (Association of National Advertisers) — Ассоциация национальных рекламодателей — http://www.ana.net/

AAAA (American Association of Advertising Agencies) — Американская ассоциация рекламных агентств — http — Американская ассоциация рекламных агентств — http:// — Американская ассоциация рекламных агентств — http://www — Американская ассоциация рекламных агентств — http://www. — Американская ассоциация рекламных агентств — http://www.aaaa — Американская ассоциация

3. Европейские ассоциации рекламодателей

EASA (European Advertising Standards Alliance) — Европейский альянс по стандартам в рекламе —httphttp://http://wwwhttp://www.http://www.easahttp://www.easa-http://www.easa-alliancehttp://www.easa-alliance.http://www.easa-alliance.org

Advertising Association — Ассоциация рекламистов Великобритании — httphttp://http://wwwhttp://www.http://www.adassochttp://www.adassoc.http://www.adassoc.orghttp://www.adassoc.org.http://www.adassoc.org.uk

IPA (Institute of Practitioners in Advertising) — Институт рекламы и рекламной практики, Великобритания —http://www.ipa.co.uk

AACC (Association des Agences Conseils en Communication) — Ассоциация рекламных агентств

4. Ассоциация рекламодателей, Россия

Ассоциация рекламодателей — http://www.assadv.ru

Ассоциация рекламодателей учреждена 16 июля 1997 года и зарегистрирована в качестве некоммерческой организации 13 февраля 1998 года.

Объединяет крупнейшие российские и международные компании.

5. Премии в области рекламы

PROFI — профессиональная премия в области рекламы и маркетинга. Учреждена в 2003 году по инициативе и при участии ведущих российских рекламодателей.

Epica Awards — самый крупный и авторитетный конкурс европейской рекламы.

6. Профессиональная пресса

Газеты: «Рекламный мир»; «Рекламист».

Журналы: «Рекламный журнал»; «Реклама. Теория и практика»; «Практика рекламы»; «Индустрия рекламы»; «Рекламные идеи»; «Рекламные технологии»; «Лаборатория рекламы, маркетинга и Public Relations»; «Бренд-менеджмент»; «Реклама. OutdoorMedia».

Лекция 4_1 завершена